**ANEXO – DISPÕE SOBRE A CRIAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO NO CAMPUS CARREIROS**

(RESOLUÇÃO COEPEA/FURG Nº 400, DE 22 DE OUTUBRO DE 2026)

**Dados de identificação do curso**

**Nome do curso**

Bacharelado em Turismo

**Titulação conferida**

Bacharel(a) em Turismo.

**Modalidade do curso**

Presencial

**Duração do curso**

O Curso de Bacharelado em Turismo apresenta tempo de integralização curricular mínimo de 4 (quatro) anos, correspondentes a 8 (oito) períodos letivos semestrais, com duração de 6 (seis) meses a cada período.

O tempo máximo para integralização curricular é de 7 (sete) anos, correspondentes a 14 (quatorze) períodos letivos semestrais, respeitada a duração de 6 (seis) meses por período.

**Regime do curso**

Semestral.

**Número de vagas oferecidas por ano: 30 vagas.**

**Turnos previstos**

Noturno.

**Ano e semestre de início de funcionamento do curso**

O curso terá seu início no 1º semestre do ano de 2027.

## Integralização curricular

## Tabela 1 - Síntese de integralização curricular

| **1) Formação Específica** | **Créditos** | **Carga Horária** |
|---|---|---|
| Disciplinas Obrigatórias | 119 | 1.785 |
| Disciplinas Optativas | 12 | 180 |
| Estágio Curricular obrigatório | 8 | 120 |
| Extensão Curricular | 16 | 240 |
| EAD (apenas disciplinas obrigatórias) | 0 | 0 |
| **Soma** | 155 | 2.325 |
| **2) Formação Complementar** | | |
| Atividades complementares de ensino, pesquisa e extensão | 5 | 75 |
| **Carga Horária Total do curso** | 160 | 2.400 |

## Fluxograma do curso

**Curso: Bacharelado em Turismo**
**Quadro de Sequência Lógica (QSL): a determinar**

| Período 1<br>360 a = 300 h | Período 2<br>360 a = 300 h | Período 3<br>360 a = 300 h | Período 4<br>324 a = 270 h | Período 5<br>396 a = 330 h | Período 6<br>360a = 300 h | Período 7<br>270a = 225 h | Período 8<br>144 a = 120 h |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **a determinar**<br>Turismo e Dinâmicas Socioespaciais Costeiras<br>Semestral<br>4/72a = 60h | **10998**<br>Turismo em Ambientes Naturais<br>Semestral<br>4/72a = 60h | **10997**<br>Planejamento em Turismo I<br>Semestral<br>4/72a = 60h | **a determinar**<br>Turismo e novas ruralidades<br>Semestral<br>4/72a = 60h | **101043**<br>Turismo, Lazer e Cidadania<br>Semestral<br>4/72a = 60h | **07432**<br>Empreendedorismo e inovação<br>Semestral<br>4/72a = 60h | **a determinar**<br>Estágio Supervisionado em Turismo<br>Semestral<br>8/144a = 120h | **10976**<br>Trabalho de Conclusão de Curso II<br>Semestral<br>8/144a = 120h |
| **101108**<br>Diversidade Cultural e Relações Etnico-Raciais<br>Semestral<br>4/72a = 60h | **10991**<br>Políticas Públicas e Legislação no Turismo<br>Semestral<br>4/72a = 60h | **101052**<br>Turismo de Base Comunitária<br>Semestral<br>4/72a = 60h | **10999**<br>Planejamento em Turismo II<br>Semestral<br>4/72a = 60h | **06690**<br>Língua Espanhola Instrumental II<br>Semestral<br>2/36a = 30h | **a determinar**<br>Projeto turístico extensionista II<br>Semestral<br>8/144a = 120h | **10973**<br>Trabalho de Conclusão de Curso I<br>Semestral<br>4/72a = 60h | **a determinar**<br>Sociologia da Transterritorialidade<br>2/36a = 30h |
| **10988**<br>Fundamentos Teóricos do Turismo<br>Semestral<br>4/72a = 60h | **06496**<br>Produção textual<br>Semestral<br>4/72a = 60h | **10993**<br>Turismo e Patrimonios<br>Semestral<br>4/72a = 60h | **10990**<br>Metodologia da Pesquisa I<br>Semestral<br>4/72a = 60h | **101055**<br>Metodologia da Pesquisa II<br>Semestral<br>4/72a = 60h | **10967**<br>Gestão cultural e produção de eventos<br>Semestral<br>4/72a = 60h | **a determinar**<br>Turismo e Gastronomia<br>Semestral<br>3/54a = 45h | a determinar<br>Turismo e Representações Midiáticas<br>4/72a = 60h |
| **07355**<br>Fundamentos da Administração<br>Semestral<br>4/72a = 60h | **10996**<br>Transportes e Agências de Turismo<br>Semestral<br>4/72a = 60h | **101054**<br>Meios de hospedagem<br>Semestral<br>4/72a = 60h | **06687**<br>Língua Espanhola Instrumental I<br>Semestral<br>2/36a = 30h | **07538**<br>Gestão de pessoas<br>Semestral<br>4/72a = 60h | **a determinar**<br>Comunicação e Produção de Sentido<br>Semestral<br>4/72a = 60h | **06781**<br>Inglês Instrumental II<br>Semestral<br>3/54a = 45h | **101049**<br>Tópicos Especiais em Turismo II<br>Semestral<br>4/72a = 60h |
| **10992**<br>Turismo e Eventos<br>Semestral<br>4/72a = 60h | **a determinar**<br>Turismo, Cultura e Sociedade<br>Semestral<br>4/72a = 60h | **a determinar**<br>Turismo e dinâmicas sociais<br>Semestral<br>4/72a = 60h | **07318**<br>Princípios de Marketing de Serviços<br>Semestral<br>4/72a = 60h | **a determinar**<br>Projeto turístico extensionista I<br>Semestral<br>8/144a = 120h | **06780**<br>Inglês Instrumental I<br>Semestral<br>3/54a = 45h | **101042**<br>Oficinas de Roteirização Turística<br>4/72a = 60h | **101050**<br>Tópicos Especiais em Turismo III<br>Semestral<br>4/72a = 60h |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | **10966**<br>Cerimonial, Ritualidades e Protocolo<br>4/72a = 60h | **101048**<br>Tópicos Especiais em Turismo I<br>Semestral<br>4/72a = 60h | **101059**<br>Boas Práticas no Manejo de Alimentos<br>4/72a = 60h |
| | | | | | **10968**<br>Logística Aplicada a Eventos<br>4/72a = 60h | **101051**<br>Turismos Controversos<br>Semestral<br>4/72a = 60h | **10965**<br>Complexidade e Produção de Eventos<br>4/72a = 60h |
| | | | | | **10423**<br>Turismo, Memória Social e Museus<br>4/72a = 60h | **a determinar**<br>Comunicação e Mídias Digitais<br>4/72a = 60h | **101068**<br>Tópicos em Pesquisa Científica<br>4/72a = 60h |
| | | | | | **10637**<br>Ecoturismo<br>4/72a = 60h | **101057**<br>Lazer e Recreação em Meios de Hospedagem<br>4/72a = 60h | |
| | | | | | **10989**<br>História do Turismo e Desafios Sociais Brasileiros<br>4/72a = 60h | **10735**<br>Elaboração e Avaliação de Projetos Turísticos<br>4/72a = 60h | |
| | | | | | **a determinar**<br>Relações Públicas, Imagem e Reputação no Turismo<br>4/72a = 60h | **06498**<br>LIBRAS II<br>Semestral<br>4/72a = 60h | |
| | | | | | **101079**<br>Hospitalidade, Inclusão e Acessibilidade<br>4/72a = 60h | **a determinar**<br>Tendências contemporâneas e segmentação turística<br>4/72a = 60h | |
| | | | | | **a determinar**<br>Ciências Sociais e as Questões Socioambientais<br>2/36a = 30h | | |
| | | | | | **a determinar**<br>Turismo de Moda<br>4/72a = 60h | | |
| | | | | | **06497**<br>LIBRAS I<br>Semestral<br>4/72a = 60h | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | |

**Legenda**

**Carga Horária:**

Cr = Créditos

CH-A = Hora-aula

CH-R = Hora-relógio

## Caracterização dos componentes curriculares

## Disciplinas obrigatórias

### 1º Semestre

<table>
<tr><td colspan="4">Componente Curricular: Diversidade Cultural e Relações Étnico-Raciais</td></tr>
<tr><td colspan="2">Código: 101108</td><td>Créditos: 4</td><td>Unidade Acadêmica: ICHI</td></tr>
<tr><td colspan="2">Caráter: obrigatória</td><td colspan="2">Sistema de Avaliação: I</td></tr>
<tr><td colspan="2">Pré-requisitos: —</td><td colspan="2">Equivalência: —</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="4">Distribuição da carga horária:</td><td colspan="2">Teórica: 60</td></tr>
<tr><td colspan="2">Prática: —</td></tr>
<tr><td colspan="2">EaD: —</td></tr>
<tr><td colspan="2">Extensão: —</td></tr>
<tr><td colspan="4">Carga Horária total: 60</td></tr>
<tr><td colspan="4">Ementa: Estudar e analisar a construção social e histórica do conceito de raça e etnicidade. Compreender discussões sociológicas sobre desigualdade, meritocracia e educação. Políticas afirmativas e discussão com perspectiva didático-pedagógica. Aspectos sociais e antropológicos referentes às comunidades tradicionais, implicações ideológicas e o respeito à particularidade da diversidade. Análise e questionamento da construção de estereótipos e pré-concepções da história social e das políticas públicas e ações afirmativas no Brasil.</td></tr>
<tr><td colspan="4">Objetivo: Compreender as construções sociais e históricas de raça e etnicidade, analisando desigualdades, políticas afirmativas, diversidade cultural e os aspectos sociais e antropológicos relacionados às comunidades tradicionais e às relações étnico-raciais no Brasil.</td></tr>
<tr><td colspan="4">Bibliografia básica:<br><br>ORTIZ, Renato. Cultura brasileira e identidade nacional. São Paulo: Brasiliense, 1994.<br><br>MOURA, Clóvis. Sociologia do negro brasileiro. São Paulo: Perspectiva, 2019.<br><br>HALL, Stuart. A identidade cultural na pós-modernidade. Rio de Janeiro: DP&A, 2004.</td></tr>
</table>

Bibliografia complementar:

BRASIL. Ministério da Educação. **Ações afirmativas e combate ao racismo nas Américas.** Brasília: MEC, 2005.

BASTIDE, Roger. **As Américas negras:** as civilizações africanas no Novo Mundo. São Paulo: DIFEL, 1974.

KRENAK, Ailton. **Ideias para adiar o fim do mundo.** São Paulo: Companhia das Letras, 2019.

GILROY, Paul. **O Atlântico negro:** modernidade e dupla consciência. São Paulo: Editora 34, 2012.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE. **Os clubes sociais negros no estado do Rio Grande do Sul.** Rio Grande: Ed. da FURG, 2016.

***Questões urbanas e racismo*.** Petrópolis: DP et Alii, 2012.

FERNANDES, Florestan. **Significado do protesto negro**. São Paulo: Cortez; Autores Associados, 1989.

BRASIL. Ministério da Educação. **Superando o racismo na escola.** Brasília: MEC, 2005.

| Componente Curricular: **Turismo e Dinâmicas Socioespaciais Costeiras** | | |
|---|---|---|
| Código: a determinar | Créditos: 4 | Unidade Acadêmica: ICHI |
| Caráter: obrigatória | Sistema de Avaliação: I | |
| Pré-requisitos: | Equivalência: | |
| Distribuição da carga horária: | Teórica: 60 | |
| | Prática: | |
| | EaD: | |
| | Extensão: | |
| Carga Horária total: 60 | | |

Ementa: Discussão do espaço geográfico como categoria de análise das dinâmicas territoriais e socioespaciais em ambientes costeiros. Estudo da produção, organização e apropriação do espaço em áreas litorâneas, com ênfase no litoral sul do Rio Grande do Sul e na Região Turística da Costa Doce Gaúcha. Análise dos processos de ocupação, urbanização e uso do território em áreas costeiras e lagunares. Relações entre turismo, território, paisagem, cultural, patrimônio e desenvolvimento regional. Turismo em ambientes costeiros: potencialidades, impactos socioambientais e sustentabilidade. Estudos de caso envolvendo a Laguna dos Patos, o Estuário da Lagoa dos Patos, a Praia do Cassino, a Estação Ecológica do Taim e demais áreas costeiras do sul do estado.

| |
|---|
| Objetivo: Compreender as relações entre espaço geográfico, turismo e dinâmicas socioespaciais em ambientes costeiros, com ênfase no litoral sul do Rio Grande do Sul e na Região Turística da Costa Doce Gaúcha. |
| Bibliografia básica:<br><br>SANTOS, M. **A natureza do espaço: técnica e tempo, razão e emoção.** São Paulo: Edusp, 2002.<br><br>RODRIGUES, A. **Turismo e geografia: reflexões teóricas e enfoques regionais**. São Paulo: Roca, 1999.<br><br>RUSCHMANN, D. **Turismo e meio ambiente**. 9. ed. São Paulo: Aleph, 2012. |
| Bibliografia complementar:<br><br>BENI, Mário Carlos. **Turismo, planejamento estratégico e capacidade de gestão:** desenvolvimento regional, rede de produção e clusters. Barueri: Manole, 2012.<br><br>CUNHA, Sandra Baptista da; GUERRA, Antonio José Teixeira (orgs.). **Geomorfologia do Brasil.** 6. ed. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2003.<br><br>ODEBRECHT, Clarisse; CASTELLO, Jorge P. (orgs.). **Os ecossistemas costeiro e marinho do extremo sul do Brasil.** Rio Grande: Ecoscientia, 1998.<br><br>QUADRADO, Raquel Pereira (org. et al.). **Ecos do Sul:** conhecer os ecossistemas costeiros é tri legal!. Rio Grande: Ed. FURG, 2009. |
| TAGLIANI, Paulo Roberto Armanini; ASMUS, Milton L. (orgs.). **Manejo integrado do estuário da Lagoa dos Patos**: uma experiência de gerenciamento costeiro no sul do Brasil. Rio Grande: Ed. FURG, 2011. |

| Componente Curricular: **Fundamentos Teóricos do Turismo** | | |
|---|---|---|
| Código: 10988 | Créditos: 4 | Unidade Acadêmica: ICHI |
| Caráter: obrigatória | Sistema de Avaliação: I | |
| Pré-requisitos: — | Equivalência: — | |
| Distribuição da carga horária: | Teórica: 60 | |
| | Prática: — | |
| | EaD: — | |
| | Extensão: — | |
| Carga Horária total: 60 | | |

| |
|---|
| Ementa: Tipologias de viajantes. Turismo como mobilidade para lazer não cotidiano. Turismo: categorias fundantes e componentes desejáveis. Sujeitos turísticos. Cadeia produtiva resultante do fenômeno turístico. Sistemas de turismo: ambiente, elementos, relações e externalidades. Estrutura dos mercados turísticos: oferta e demanda. Especificidades e ciclo de vida do produto turístico. Equipamentos e serviços turísticos. Destinos, atrativos e recursos turísticos. Infraestrutura e superestrutura turística. |
| Objetivo: Compreender o turismo como prática sociocultural contemporânea e como objeto de estudo; aplicar/operar conceitos e definições de turismo; identificar os componentes e a dinâmica do sistema turístico e da cadeia produtiva do turismo; compreender os impactos econômicos, socioculturais e ambientais do turismo. |
| Bibliografia básica:<br><br>BENI, M. C. **Análise estrutural do turismo.** 13. ed. São Paulo: Senac SP, 2008.<br><br>COOPER, C. et al. **Turismo: princípios e práticas**. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2007.<br><br>LOHMANN, G.; PANOSSO NETTO, A. **Teoria do Turismo:** conceitos, modelos e sistemas. São Paulo: Aleph, 2008. |
| Bibliografia complementar:<br><br>COOPER, C.; HALL, M. C.; TRIGO, L. G. G**. Turismo contemporâneo:** Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.<br><br>GASTAL, S. A.; MOESCH, M. M. **Turismo, políticas públicas e cidadania.** São Paulo: Aleph, 2007. PANOSSO NETTO, A. **O que é turismo?** São Paulo: Brasiliense, 2013.<br><br>PAULA, A. H. B. **Cadeia produtiva do turismo:** atrativos, transportes, hospedagem, alimentação, serviços, comercialização. São Paulo: Senac SP, 2017. |
| THEOBALD, W. (Org.). **Turismo global.** 2. ed. São Paulo: Senac SP, 2002. |

| Componente Curricular: **Turismo e Eventos** | | |
|---|---|---|
| Código: 10992 | Créditos: 4 | Unidade Acadêmica: ICHI |
| Caráter: obrigatória | Sistema de Avaliação: I | |
| Pré-requisitos: — | Equivalência: — | |
| Distribuição da carga horária: | Teórica: 60 | |
| | Prática: — | |
| | EaD: — | |
| | Extensão: — | |
| Carga Horária total: 60 | | |

| |
|---|
| Ementa: Conceitos básicos, tipologia e classificação dos eventos. Lei Geral do Turismo (11.771/2008) – Organizadoras de Eventos. Etapas do planejamento e organização de eventos. Entidades promotoras de eventos, Empresas Organizadoras de eventos, Empresas Prestadoras de Serviços em Eventos. Eventos como estratégia de desenvolvimento turístico. Eventos e a sua relação com mercado turístico. Turismo de eventos e negócios. Eventos e sazonalidade turística. Trajetória e atuação: Convention & Visitors Bureau. Tendências e inovações de Turismo e Eventos. |
| Objetivo: Refletir sobre os fundamentos dos eventos e sua relação com o turismo, compreendendo suas tipologias, funções e importância para o desenvolvimento turístico, bem como as etapas de planejamento e organização, visando à atuação na operacionalização de espaços, empresas e atividades do turismo de negócios e eventos. |
| Bibliografia básica:<br><br>BAHL, Miguel. **Turismo e eventos**. Curitiba: Protexto, 2004.<br><br>BRITTO, Janaína; FONTES, Nena. **Estratégias para eventos**: uma ótica do marketing e turismo. São Paulo: Aleph, 2002.<br><br>PAIVA, Hélio Afonso Braga de. **Planejamento estratégico de eventos**: como organizar um plano estratégico para eventos turísticos e empresas de eventos. São Paulo: Atlas, 2008. |
| Bibliografia complementar:<br><br>DOS ANJOS, Francisco Antônio; ANGELI, Newton Paulo (Orgs.). **Turismo e desenvolvimento econômico.** Itajaí, RS: Ed. da UNIVALI, 2016.<br><br>DE SÁ, Francisco Carlos Vieira. HEREDIA, Vania B. M. Turismo e Eventos de Negócios: Um Estudo em Caxias do Sul-RS, Brasil. **Revista Rosa dos Ventos** - **Turismo e Hospitalidade**, Caxias do Sul, v. 11, n. 1, 2019. |
| MARUJO, Noemi. O contributo do turismo de eventos para o desenvolvimento turístico de uma região. **Revista Desarollo Social Sostenible,** Espanha, v.8, n.23, 2015.<br><br>GIACAGLIA, M.C. **Organização de Eventos***:* teoria e prática. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.<br><br>ZITTA, Carmen. **Organização de eventos:** da ideia à realidade. Brasília: Editora Senac-DF, 2013. |

| Componente Curricular: **Fundamentos da Administração** | | |
|---|---|---|
| Código: 07355 | Créditos: 4 | Unidade Acadêmica: ICEAC |
| Caráter: obrigatória | Sistema de Avaliação: I | |
| Pré-requisitos: — | Equivalência: — | |
| Distribuição da carga horária: | Teórica: 60 | |

| | |
|---|---|
| | Prática: — |
| | EaD: — |
| | Extensão: — |
| Carga Horária total: 60 | |
| Ementa: Administração como ciência. Contexto histórico e o surgimento da Teoria da Administração. As organizações como objeto da Administração. Enfoques teóricos da Administração. Funções do Administrador. | |
| Objetivo: Fornecer elementos conceituais fundamentais na área da Ciência da Administração, analisando seu desenvolvimento histórico, seus principais enfoques teóricos e o papel do administrador nas organizações, a fim de capacitar o (a) aluno (a) para a compreensão das diversas nuanças do organizar, em termos teóricos e práticos. | |
| Bibliografia básica:<br><br>MAXIMIANO, A. C. A. **Teoria Geral da Administração:** da escola científica à competitividade na era globalizada. São Paulo: Atlas, 2000.<br><br>CHIAVENATO, I. **Introdução à Teoria Geral da Administração**. 5ed. São Paulo: McGraw-Hill, 1997. CHIAVENATO, I. **Administração nos novos tempos.** 2ed. Rio de Janeiro: Campus, 1999. | |
| Bibliografia complementar:<br><br>CHIAVENATO, I. **Administração: teoria, processo e prática.** São Paulo: Makron Books, 1999. CHIAVENATO, I. **Iniciação a Administração Geral.** 3ed Barueri: Manole, 2009.<br><br>MAXIMIANO, A. C. A. **Introdução à Administração.** 5ed. São Paulo: Atlas, 2000. | |
| MOTTA, F. P. & VASCONCELOS, I. F. G. **Teoria Geral da Administração.** São Paulo: Pioneira Thomsom Learning, 2002.<br><br>SILVA, R. O. **Teorias da Administração.** São Paulo: Pioneira Thompsom Learning, 2002. | |

**2º Semestre**

| | | |
|---|---|---|
| Componente Curricular: **Turismo, Cultura e Sociedade** | | |
| Código: a determinar | Créditos: 4 | Unidade Acadêmica: ICHI |
| Caráter: obrigatória | Sistema de Avaliação: I | |
| Pré-requisitos: | Equivalência: | |
| Distribuição da carga horária: | Teórica: 60 | |
| | Prática: | |
| | EaD: | |

| | |
|---|---|
| | Extensão: |
| Carga Horária total: 60 | |
| Ementa: Fundamentos do conceito de cultura nas ciências sociais e suas implicações para a compreensão das relações entre cultura e sociedade. Processos de formação social e cultural do Brasil, com ênfase na construção histórica da identidade nacional e em suas transformações ao longo do tempo. Raça, etnia e identidade no contexto brasileiro. Tradição e modernidade, com destaque para a construção e reinvenção de tradições e símbolos culturais. Dinâmicas contemporâneas de mundialização cultural. Diversidade cultural brasileira e expressões regionais, com ênfase nas identidades no Rio Grande do Sul. Relações entre cultura, identidade e turismo, considerando os processos de valorização, representação e apropriação das manifestações culturais no contexto das atividades turísticas. | |
| Objetivo: Compreender os fundamentos do conceito de cultura nas ciências sociais, bem como os processos de formação social e cultural do Brasil e suas implicações para a construção da identidade nacional; desenvolver a reflexão e a análise crítica acerca das relações entre cultura, sociedade e poder, com ênfase em temas como raça, etnia, tradição e modernidade, bem como nos processos históricos de construção, estabilização e contestação das identidades culturais; analisar as manifestações culturais brasileiras em diferentes contextos históricos, incluindo o papel da produção artística na conformação de narrativas sobre a nação; e desenvolver habilidades para interpretar e problematizar as relações entre cultura e turismo, considerando os processos de valorização, representação e apropriação das identidades culturais no contexto das atividades turísticas, em diferentes escalas, com destaque para a diversidade regional e as especificidades do Rio Grande do Sul. | |
| Bibliografia básica:<br><br>CUCHE, Denys. **A noção de cultura nas ciências sociais**. Tradução de Viviane Ribeiro. 2. ed. Bauru, SP: EDUSC, 2002. | |
| DAMATTA, Roberto. **O que faz do Brasil, Brasil?** Rio de Janeiro, Rocco, 1983.<br><br>HALL, Stuart. **A identidade cultural na pós-modernidade**. Rio de Janeiro: DP&A, 2006.<br><br>HOBSBAWM, Eric; RANGER, Terence (org.). **A invenção das tradições**. 2. ed. São Paulo: Paz e Terra, 2012.<br><br>ORTIZ, Renato. **A mundialização da cultura**. São Paulo: Brasiliense, 2006. | |

Bibliografia complementar:

BANDUCCI JÚNIOR, Álvaro; BARRETTO, Margarita (org.). **Turismo e identidade local***:* uma visão antropológica. 5. ed. Campinas, SP: Papirus, 2006.

CASTRO, Celso. **Narrativas e Imagens do Turismo no Rio de Janeiro**. In: VELHO, Gilberto. Antropologia Urbana: Cultura e Sociedade no Brasil e em Portugal. Rio: Jorge Zahar, 1999.

DA MATTA, Roberto. **Relativizando:** uma introdução à antropologia social. Rio de Janeiro: Rocco, 1987.

GIDDENS, Anthony. **Modernidade e identidade**. Rio de Janeiro: Zahar, 2002.

HOLANDA, Sérgio Buarque. **Raízes do Brasil**. Rio: Cia das Letras, 1995.

OLIVEN, Ruben George. **A parte e o todo:** a diversidade cultural no Brasil-nação. Petrópolis: Vozes, 2006.

| Componente Curricular: **Produção textual** | | |
|---|---|---|
| Código: 06496 | Créditos: 4 | Unidade Acadêmica: ILA |
| Caráter: obrigatória | Sistema de Avaliação: II | |
| Pré-requisitos: — | Equivalência: 06347 - Produção Textual (Anual) | |
| Distribuição da carga horária: | Teórica: 60 | |
| | Prática: — | |
| | EaD: — | |
| | Extensão: — | |
| Carga Horária total: 60 | | |
| Ementa: Análise e interpretação dos mecanismos intervenientes na leitura e produção do texto oral e escrito, do linguístico e do não linguístico. | | |
| Objetivo: Desenvolver competências de leitura, escrita e revisão de textos acadêmicos, compreendendo o letramento acadêmico como prática social situada, com foco na produção de gêneros acadêmicos claros, coesos, eticamente fundamentados e adequados aos diferentes contextos comunicativos. | | |
| Bibliografia básica: | | |

BAGNO, Marcos. **Preconceito linguístico:** o que é, como se faz. São Paulo: Loyola, 2006.
DIONISIO, Angela Paiva; MACHADO, Anna Rachel; BEZERRA, Maria Auxiliadora (Org.). **Gêneros textuais & ensino.** São Paulo: Parábola, 2010.

KOCH, Ingedore Grunfeld Villaça. **Ler e compreender:** os sentidos do texto. São Paulo: Contexto, 2009.

**Michaelis dicionário prático:** língua portuguesa. São Paulo: Melhoramentos, 2010.

Bibliografia complementar:

SERAFINI, Maria Teresa. **Como escrever textos**. São Paulo: Globo, 1998.

FARACO, Carlos Alberto. **Prática de texto:** para estudantes universitários. Petrópolis: Vozes, 2001.

GUEDES, Paulo Coimbra. **Da redação à produção textual:** o ensino da escrita. São Paulo: Parábola, 2009.

KOCH, Ingedore Grunfeld Villaça. **O texto e a construção dos sentidos**. São Paulo: Contexto, 2009.

KOCH, Ingedore Grunfeld Villaça; TRAVAGLIA, Luiz Carlos. **A coerência textual.** São Paulo: Contexto, 2007.

| Componente Curricular: **Transportes e Agências de Turismo** | | |
|---|---|---|
| Código: 10996 | Créditos: 4 | Unidade Acadêmica: ICHI |
| Caráter: obrigatória | Sistema de Avaliação: I | |
| Pré-requisitos: — | Equivalência: — | |
| Distribuição da carga horária: | Teórica: 60 | |
| | Prática: — | |
| | EaD: — | |
| | Extensão: — | |
| Carga Horária total: 60 | | |
| Ementa: Trajetória tecnológica dos transportes. Transportes para turistas: modais e categorias. Funções nodais. Cruzeiros turísticos. (Multi-)canais de distribuição de serviços turísticos e a desintermediação. Histórico, tipologias e estruturas organizacionais de agências de turismo. Viagens de intercâmbio. Serviços básicos e complementares em pacotes de viagem: noções de operacionalização e comercialização. Competências e habilidades do agente de viagens. | | |
| Objetivo: Compreender a organização dos transportes e dos serviços de viagens no turismo, considerando os diferentes modais, canais de distribuição, agências de turismo e a operacionalização e comercialização de pacotes de viagem. | | |
| Bibliografia básica: | | |

BRAGA, D. C. **Agências de viagens e turismo**: práticas de mercado. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

LOHMANN, G.; FRAGA, C.; CASTRO, R. (Org.). **Transportes e destinos turísticos**: planejamento e gestão. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013.

PAZINI, R. **Agências de turismo**: operacionalização e comercialização de produtos e serviços turísticos. Curitiba: Intersaberes, 2014.

Bibliografia complementar:

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS – ABNT. **NBR 15080** –

Turismo: agente de viagens. Rio de Janeiro: ABNT, 2004.

BRIDI, G.; SANTOS, M. M. C. dos. **Formação e atuação do turismólogo no cenário das agências de turismo**: contraponto às competências. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2012.

HEINTZE, H. **Guia de turismo**: formação e perfil profissional. São Paulo: Roca, 2003.

PAGE, S. J. **Transportes e turismo**: perspectivas globais. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2008.

TRIGO, L. G. G. et al. (Org.). **Análises globais e regionais do turismo brasileiro**. São Paulo: Roca, 2005.

| Componente Curricular: **Políticas Públicas e Legislação no Turismo** | | |
|---|---|---|
| Código: 10991 | Créditos: 4 | Unidade Acadêmica: ICHI |
| Caráter: obrigatória | Sistema de Avaliação: I | |
| Pré-requisitos: — | Equivalência: — | |
| Distribuição da carga horária: | Teórica: 60 | |
| | Prática: — | |
| | EaD: — | |
| | Extensão: — | |
| Carga Horária total: 60 | | |
| Ementa: Políticas públicas, turismo e desenvolvimento. Princípios Constitucionais aplicados ao Turismo. O papel do Estado no incentivo às atividades turísticas. Estudo da Lei Geral do Turismo e legislações, normas, regulamentos, acordos e orientações para gestão do turismo no contexto brasileiro. Análise das políticas de turismo no Brasil e no Rio Grande do Sul. Estudo das políticas públicas municipais de turismo no extremo sul do Rio Grande do Sul. Tópicos contemporâneos relacionados às políticas públicas e legislação no Turismo. Ética Profissional no Turismo. | | |
| Objetivo: Compreender o papel das políticas públicas no desenvolvimento e na gestão da atividade turística e conhecer as principais estratégias. Analisar as políticas e legislações | | |

| |
|---|
| existentes, avaliando seus impactos no desenvolvimento sustentável do turismo e nos destinos turísticos, além de discutir os desafios e as perspectivas futuras para o setor. |
| Bibliografia básica:<br><br>BOITEUX, B C. **Legislação do Turismo.** Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.<br><br>DIAS, Reinaldo. **Planejamento do turismo:** política e desenvolvimento do turismo no Brasil. São Paulo: Atlas, 2008.<br><br>BENI, M. C. **Política e planejamento de turismo no Brasil**. São Paulo: Aleph, 2006. |
| Bibliografia complementar:<br><br>BRASIL. **Programa de Regionalização do Turismo – Roteiros do Brasil**: Introdução à Regionalização do Turismo. Brasília: Ministério do Turismo, 2007.<br><br>_____. **Lei nº 11.771 de 17 de setembro de 2008.** Dispõe sobre a Política Nacional de Turismo, define as atribuições do Governo Federal no planejamento, desenvolvimento e estímulo ao setor turístico.<br><br>_____. **Plano Nacional de Turismo 2013-2016.** O turismo fazendo muito mais pelo Brasil. Brasília: Ministério do Turismo, 2013.<br><br>_____. **Plano Nacional de Turismo 2018-2022**. Mais emprego e renda para o Brasil. Brasília: Ministério do Turismo, 2018.<br><br>GASTAL; Susana; MOESCH, Marutschka M. **Turismo, políticas públicas e cidadania**. São Paulo: Aleph, 2007. |

| Componente Curricular: **Turismo em Ambientes Naturais** | | |
|---|---|---|
| Código: 10998 | Créditos: 4 | Unidade Acadêmica: ICHI |
| Caráter: obrigatória | Sistema de Avaliação: I | |
| Pré-requisitos: — | Equivalência: — | |
| Distribuição da carga horária: | Teórica: 60 | |
| | Prática: — | |
| | EaD: — | |
| | Extensão: — | |
| Carga Horária total: 60 | | |

| |
|---|
| Ementa: Discussões sobre Ambiente e Sociedade. Ecologia, Sustentabilidade e Mercado. Turismo, Conservação Ambiental e Desenvolvimento Sustentável. Impactos Socioeconômicos e Ambientais do Turismo. Noções de Patrimônio Natural e Cultural. Turismo e Unidades de Conservação. Legislação Ambiental e turismo. Ecoturismo e Turismo de Aventura. Sistema de Gestão de Segurança (SGS) em Turismo de Aventura e Normas Técnicas (ABNT e ISO). Boas Práticas em Gestão de Segurança. Práticas sustentáveis no turismo, hotelaria e eventos. Turismo, Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODSs) e Mudanças Climáticas. |
| Objetivo: Compreender os fundamentos da sustentabilidade e sua relação com o turismo, analisando aspectos históricos, ambientais, sociais e econômicos, bem como a aplicação de políticas, normas e práticas voltadas ao desenvolvimento sustentável, incluindo o papel do mercado, das organizações e das ações de responsabilidade socioambiental no setor turístico. |
| Bibliografia básica:<br><br>RODRIGUES, A. B. **Ecoturismo no Brasil:** possibilidades e limites. São Paulo: Contexto, 2003.<br><br>PHILIPPI J, A.; RUSCHMANN, D. V. de M. **Gestão ambiental e sustentabilidade no turismo.** São Paulo: Manole, 2010.<br><br>DIAS, R. **Turismo sustentável e meio ambiente**. São Paulo: Atlas, 2002. |
| Bibliografia complementar:<br><br>CASES, M. O. (Org.). **Gestão de Unidades de Conservação:** compartilhando uma experiência de capacitação. Realização: WWF-Brasil/IPÊ– Instituto de<br><br>Pesquisas Ecológicas. WWF-Brasil, Brasília, 2012.<br><br>CASAL, F. M. Z. **Turismo alternativo servicios turísticos diferenciados**: animación, turismo de aventura, turismo cultural, ecoturismo, turismo recreativo. México: Trillas, 2007.<br><br>PELLEGRINI FILHO, A. **Dicionário enciclopédico de ecologia e turismo.** Barueri, SP: Manole, 2000.<br><br>RAIMUNDO, S.; PACHECO, R.; COSTA, B. M. Construindo um programa de uso público para unidades de conservação em áreas metropolitanas: a experiência dos Parques Naturais Municipais de Itapecerica da Serra e Embu das Artes RMSP (SP). **OLAM: Ciência & Tecnologia.** Rio Claro. Online, v. 11, p. 196-221, 2011.<br><br>SIMÕES, E.; FERREIRA, L.C.; JOLY, C. A. O Dilema de Populações Humanas em Parques: Gestão Integrada entre Técnicos e Residentes no Núcleo Picinguaba. **Sustentabilidade em Debate**. Brasília, v. 2, n. 1, p. 17-32, 2011. |

### 3º Semestre

| Componente Curricular: **Turismo de base comunitária** | | |
|---|---|---|
| Código: 101052 | Créditos: 4 | Unidade Acadêmica: ICHI |
| Caráter: obrigatória | Sistema de Avaliação: I | |

<table>
<tr><td>Pré-requisitos: —</td><td>Equivalência: —</td></tr>
<tr><td rowspan="4">Distribuição da carga horária:</td><td>Teórica: 60</td></tr>
<tr><td>Prática: —</td></tr>
<tr><td>EaD: —</td></tr>
<tr><td>Extensão: —</td></tr>
<tr><td colspan="2">Carga Horária total: 60</td></tr>
<tr><td colspan="2">Ementa: Reflexões, conceitos e princípios sobre o Turismo de Base Comunitária (TBC). Breve histórico e consolidação do TBC no Mundo e no Brasil. Princípios de Economia Solidária, ação coletiva e sustentabilidade. A pesquisa participativa, o TBC e a construção de conhecimentos com as comunidades. Anseios, prioridades e boas práticas com comunidades. A importância dos condutores/guias locais. Noções de planejamento participativo para a construção e consolidação de roteiros turísticos. Estudos de casos e os desafios do TBC.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Objetivo: Refletir sobre os conceitos e princípios do Turismo de Base Comunitária (TBC), no Brasil e em outros países; compreender os fundamentos da economia solidária, da ação coletiva e da sustentabilidade; aprimorar princípios de ética, boas práticas e pesquisa participativa; desenvolver o entendimento sobre planejamento turístico, elaboração de roteiros e inventários com base nos anseios comunitários; compreender a importância das políticas públicas para o desenvolvimento local e regional na consolidação do TBC; valorizar os saberes e fazeres das comunidades e a conservação dos patrimônios naturais e culturais em interface com o poder público e o mercado; e compreender o papel dos guias locais, condutores, monitores ambientais e turismólogos em suas diferentes formas de atuação.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Bibliografia básica:<br>BARTHOLO, Roberto; SANSOLO, Davis Gruber; BURSZTYN, Ivan (org.). Turismo de base comunitária: diversidade de olhares e experiências brasileiras. Rio de Janeiro: Letra e Imagem, 2009.<br><br>BRASIL. Ministério do Turismo. Dinâmica e Diversidade do Turismo de Base Comunitária: desafio para a formulação de política pública. Brasília: Ministério do Turismo, 2010.<br><br>SINGER, Paul. Introdução à economia solidária. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2002.</td></tr>
</table>

Bibliografia Complementar:

ARAÚJO, M. Turismo de Base Comunitária com foco em gênero: estudo de caso na Comunidade Morro Santo Antônio, Município de Itabira – MG. **Caderno Virtual de Turismo**. Rio de Janeiro, 2016.

BOTELHO, E. S.; RODRIGUES, C. G. O. Inserção das iniciativas de base comunitária no desenvolvimento do turismo em parques nacionais. **Caderno Virtual de Turismo**. Rio de Janeiro, 2016.

BURSZTYN, Ivan; BARTHOLO, Roberto. O processo de comercialização do turismo de base comunitária no Brasil: desafios, potencialidades e perspectivas. **Sustentabilidade em Debate**, 2012.

MENDONÇA, T. C. M.; MORAES, E. A. de; CATARCIONE, F. L. C. Turismo de Base Comunitária na região da Costa Verde (Rio de Janeiro): refletindo sobre um turismo que se tem e um turismo que se quer. **Caderno Virtual de Turismo**. Rio de Janeiro, 2016.

URANO, D. G.; SIQUEIRA, F. S.; NÓBREGA, W. R. M. Articulação em redes como um processo de construção de significado para o fortalecimento do turismo de base comunitária. **Caderno Virtual de Turismo**. Rio de Janeiro, 2016.

<table>
<tr><td colspan="3">Componente Curricular: Meios de hospedagem</td></tr>
<tr><td>Código: 101054</td><td>Créditos: 4</td><td>Unidade Acadêmica: ICHI</td></tr>
<tr><td colspan="2">Caráter: obrigatória</td><td>Sistema de Avaliação: I</td></tr>
<tr><td colspan="2">Pré-requisitos: —</td><td>Equivalência: —</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="4">Distribuição da carga horária:</td><td>Teórica: 60</td></tr>
<tr><td>Prática: —</td></tr>
<tr><td>EaD: —</td></tr>
<tr><td>Extensão: —</td></tr>
<tr><td colspan="3">Carga Horária total: 60</td></tr>
<tr><td colspan="3">Ementa: Estudo sobre os meios de hospedagem e suas características. Classificações dos meios de hospedagem no âmbito nacional e internacional. Tipologia dos meios de hospedagem. Estrutura organizacional do hotel. Tipos de gestão de meios de hospedagem abordando os cargos, funções do setor. Planejamento e organização de serviços em meios de hospedagem. Operacionalização de setores: recepção, reservas, comercialização, governança, cozinha, alimentos e bebidas, eventos, recreação e lazer, custos hoteleiros, sistemas informatizados.</td></tr>
</table>

| |
|---|
| Objetivo: Compreender a estrutura, organização e funcionamento dos meios de hospedagem, analisando suas classificações, tipologias e modelos de gestão no contexto nacional e internacional. |
| Bibliografia básica:<br><br>ALDRIGUI, Mariana. **Meios de hospedagem**. São Paulo: Aleph, 2007.<br><br>CASTELLI, Geraldo. **Administração Hoteleira.** Caxias do Sul: EDUCS, 2003.<br><br>PETROCCHI, Mario. **Hotelaria: planejamento e gestão**. São Paulo: Futura, 2002. |
| Bibliografia complementar:<br><br>ANDRADE, Nelson.; BRITO, Paulo Lucio.; JORGE, Wilson Edson. **Hotel**: Planejamento e Projeto. São Paulo: SENAC/SP, 2014.<br><br>BONDFATO, Antônio Carlos. **Desenvolvimento de hotéis:** estudos de viabilidade. São Paulo: SENAC, 2013.<br><br>CÂNDIDO, Índio; VIEIRA, Elenara**. Gestão de hotéis**: técnicas, operação e serviços. Caxias do Sul: EDUCS, 2003.<br><br>DAVIES, Carlos Alberto. **Manual de hospedagem:** simplificando ações na hotelaria. Caxias do Sul: EDUCS, 2007. |
| SPOLON, Ana Paula G.; QUADROS, Antônio Carlos M. **Glossário Técnico Hoteleiro**. São Paulo: A.P. G, 2000. |

| | | |
|---|---|---|
| Componente Curricular: **Turismo e Patrimônios** | | |
| Código: 10993 | Créditos: 4 | Unidade Acadêmica: ICHI |
| Caráter: obrigatória | Sistema de Avaliação: I | |
| Pré-requisitos: — | Equivalência: — | |
| Distribuição da carga horária: | Teórica: 60 | |
| | Prática: — | |
| | EaD: — | |
| | Extensão: — | |
| Carga Horária total: 60 | | |

| |
|---|
| Ementa: Discute questões pertinentes ao campo de estudo do patrimônio. Enfatiza o patrimônio no Brasil, o processo de criação e consolidação dos organismos de proteção ao patrimônio. Aborda os debates inerentes à preservação, proteção, conservação e gestão de bens culturais e as interfaces entre patrimônio, memória, cultura, identidade e turismo, todos sob as bases da história e diversidade cultural da sociedade brasileira. Gentrificação dos espaços turísticos. Educação Patrimonial para o turismo.<br><br>Objetivo: Compreender, refletir e discutir sobre a questão da identidade, memória e do patrimônio no Brasil e suas relações com o Turismo, de tal modo que se construa um entendimento crítico do tema entre os alunos, auxiliando sua formação profissional e lançando uma base sólida para sua futura atuação no mercado de trabalho. |
| Bibliografia básica:<br><br>CAMARGO, Haroldo Leitão. **Patrimônio Histórico e Cultural**. 2ª ed. São Paulo: Aleph, 2002.<br><br>COSTA, Flávia Roberta. **Turismo e patrimônio cultural**: interpretação e qualificação. São Paulo: SENAC, 2009;<br><br>FUNARI, Pedro Paulo; PINSKY, Jaime (Org.). **Turismo e patrimônio cultural**. São Paulo: Contexto, 2001. |
| Bibliografia complementar:<br><br>ALBANO, Murta Celina (org.). **Interpretar o patrimônio**: um exercício do olhar. Belo Horizonte: Editora da UFMG, 2002.<br><br>CHOAY, Françoise. **A alegoria do patrimônio**. Lisboa: Edições 70, 2000.<br><br>DIAS, Reinaldo. **Turismo e patrimônio cultural**: recursos que acompanham o crescimento das cidades. São Paulo: Saraiva, 2006. |
| FUNARI, Pedro Paulo; PELEGRINI, Sandra. **Patrimônio histórico e cultural**. RJ: Zahar, 2006.<br><br>GASTAL, Susana. Lugar de memória: por uma nova apropriação teórica ao patrimônio local. In GASTAL, Susana (org). **Turismo**: investigação e crítica. São Paulo: Contexto, 2002. |

| Componente Curricular: **Turismo e dinâmicas sociais** | | |
|---|---|---|
| Código: a determinar | Créditos: 4 | Unidade Acadêmica: ICHI |
| Caráter: obrigatória | Sistema de Avaliação: I | |
| Pré-requisitos: — | Equivalência: — | |
| Distribuição da carga horária: | Teórica: 60 | |
| | Prática: — | |
| | EaD: — | |
| | Extensão: — | |

| |
|---|
| Carga Horária total: 60 |
| Ementa: O turismo como fenômeno social à luz das ciências sociais. Noções fundamentais para a análise do turismo, com ênfase em cultura, identidade, interação social e representações. A construção social da viagem e das práticas turísticas, incluindo o debate sobre o "olhar do turista". Comportamento turístico: motivações, tipologias de viajantes, turismo de massa e experiências de alteridade no encontro entre turistas e comunidades receptoras. Discussões sobre autenticidade, encenação e consumo cultural no turismo. Relações sociais e impactos socioculturais do turismo, conflitos e desigualdades. Sustentabilidade e desafios contemporâneos. Formas de organização social e gestão participativa do turismo, com destaque para conselhos, associações e redes locais. |
| Objetivo: Compreender o turismo como fenômeno social e cultural, mobilizando noções fundamentais das ciências sociais, como cultura, identidade, interação social e representação, para a análise das práticas turísticas; desenvolver a reflexão e a análise crítica acerca da construção social da viagem, do comportamento dos turistas e das relações de alteridade estabelecidas entre visitantes e comunidades receptoras; analisar as dinâmicas socioculturais do turismo, incluindo processos de produção de sentidos, consumo cultural, autenticidade e transformação das práticas locais; e desenvolver habilidades para interpretar os impactos sociais do turismo e atuar de forma crítica em contextos profissionais, considerando desafios relacionados à sustentabilidade, às desigualdades e às formas de organização e gestão participativa do turismo. |
| Bibliografia básica:<br><br>KRIPPENDORF, Jost. **Sociologia do turismo:** para uma nova compreensão do lazer e das viagens. São Paulo: Aleph, 2009. |
| PANOSSO NETTO, Alexandre; LOHMANN, Guilherme. **Teoria do turismo:** conceitos, modelos e sistemas. São Paulo: Aleph, 2012.<br><br>SANTANA, Agustín. **Antropologia do turismo:** analogias, encontros e relações. Tradução de Eleonara Frenkel Barretto. São Paulo: Aleph, 2009. |
| Bibliografia complementar:<br><br>BANDUCCI JÚNIOR, Álvaro; BARRETTO, Margarita (org.). **Turismo e identidade local:** uma visão antropológica. 5. ed. Campinas, SP: Papirus, 2006.<br><br>GRABURN, Nelson *et al.* **Turismo e antropologia:** novas abordagens. Campinas, SP: Papirus, 2009.<br><br>URRY, John. **O olhar do turista:** lazer e viagens nas sociedades contemporâneas. Tradução de Carlos Eugênio Marcondes de Moura. 3. ed. São Paulo: Sesc, 2001. |

| Componente Curricular: **Planejamento em Turismo I** | | |
|---|---|---|
| Código: 10997 | Créditos: 4 | Unidade Acadêmica: ICHI |

<table>
<tr><td>Caráter: obrigatória</td><td>Sistema de Avaliação: I</td></tr>
<tr><td>Pré-requisitos: —</td><td>Equivalência: —</td></tr>
<tr><td rowspan="4">Distribuição da carga horária:</td><td>Teórica: 60</td></tr>
<tr><td>Prática: —</td></tr>
<tr><td>EaD: —</td></tr>
<tr><td>Extensão: —</td></tr>
<tr><td colspan="2">Carga Horária total: 60</td></tr>
<tr><td colspan="2">Ementa: Conceitos e a importância do planejamento. Tipos de Planejamento. Planejamento Participativo. Turismo, planejamento e desenvolvimento. Fundamentos teóricos, princípios, dimensões e classificações do planejamento para o turismo. Modelos e métodos de planejamento turístico. Fases de elaboração de um plano de desenvolvimento turístico. Planos, programas e projetos de turismo.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Objetivo: Compreender os fundamentos teóricos do planejamento turístico, bem como as fases de elaboração de um plano de desenvolvimento turístico; desenvolver a reflexão e a análise crítica acerca da importância do planejamento turístico e do desenvolvimento sustentável do turismo; desenvolver habilidades para atuar no processo do planejamento turístico.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Bibliografia básica:<br><br>BOULLÓN, R. C. Planejamento do espaço turístico. Bauru, SP: EDUSC, 2002.<br><br>MAGALHÃES, C. F. Diretrizes para o Turismo Sustentável no Município. São Paulo: Roca, 2002.</td></tr>
<tr><td colspan="2">PETROCCHI, M. Turismo: Planejamento e gestão. 2. Ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Bibliografia Complementar:<br><br>BENI, M. A Política do Turismo. In: TRIGO, L. (Org.). Turismo: Como aprender, como ensinar. (Vol. 2). São Paulo: Senac, 2004.<br><br>BARRETTO, M. Planejamento e Organização em Turismo. Campinas: Papirus, 2001.<br><br>BRASIL. Plano Nacional de Turismo 2018-2022. Mais emprego e renda para o Brasil. Brasília: Ministério do Turismo, 2018.<br><br>CRUZ, R. C. Planejamento governamental do turismo: convergências e contradições na produção do espaço. Revista América Latina: cidade, campo e turismo. São Paulo: USP, 2006.<br><br>GASTAL; S; MOESCH, M. M. Turismo, políticas públicas e cidadania. São Paulo: Aleph, 2007.</td></tr>
</table>

## 4º Semestre

<table>
<tr><td colspan="3">Componente Curricular: Língua Espanhola Instrumental I</td></tr>
<tr><td>Código: 06687</td><td>Créditos: 2</td><td>Unidade Acadêmica: ILA</td></tr>
<tr><td colspan="2">Caráter: obrigatória</td><td>Sistema de Avaliação: I</td></tr>
<tr><td colspan="2">Pré-requisitos:</td><td>Equivalência: —</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="4">Distribuição da carga horária:</td><td>Teórica: 30</td></tr>
<tr><td>Prática: —</td></tr>
<tr><td>EaD: —</td></tr>
<tr><td>Extensão: —</td></tr>
<tr><td colspan="3">Carga Horária total: 30</td></tr>
<tr><td colspan="3">Ementa: Desenvolvimento das estratégias de leitura em língua espanhola.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Objetivo: Desenvolver estratégias de leitura em língua espanhola, promovendo a compreensão e interpretação de diferentes gêneros textuais aplicados ao contexto acadêmico e profissional.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Bibliografia básica:<br><br>TODOROV, T. A conquista da América: a questão do outro. São Paulo : Martins Fontes, 2010.<br><br>SEMNINO, I, JOSEFINA M. El cuarteto en acción: leer, comprender, hablar y escribir en español. Rio Grande : Ed. Da Universidade Federal do Rio Grande, 2011.<br><br>ARNAL, C. Escribe en español. Madrid : Sociedad General Española de Libreria, 2010.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Bibliografia complementar:<br><br>ZIPMAN, S. Espanhol para hotelaria: para profissionais das áreas de hospedagem de hotéis e pousadas. Barueri, SP: DISAL, 2013.<br><br>CASSANY, D. La cocina de la escritura. Barcelona: Anagrama, 1995.<br><br>GRUZINSKI, S. A colonização do imaginário: sociedades indigenas e ocidentalização no México espanhol: séculos XVI-XVII. São Paulo: Companhia das Letras, 2003.<br><br>CONCHA, M. Gramática contrastiva del español para brasileños. Sociedad General Española de Libreria, 2007.</td></tr>
</table>

| Componente Curricular: **Princípios de Marketing de Serviços** |
|---|

<table>
<tr><td>Código: 07318</td><td>Créditos: 4</td><td>Unidade Acadêmica: ICEAC</td></tr>
<tr><td colspan="2">Caráter: obrigatória</td><td>Sistema de Avaliação: I</td></tr>
<tr><td colspan="2">Pré-requisitos: 07355 - Fundamentos da Administração</td><td>Equivalência: —</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="4">Distribuição da carga horária:</td><td>Teórica: 60</td></tr>
<tr><td>Prática: —</td></tr>
<tr><td>EaD: —</td></tr>
<tr><td>Extensão: —</td></tr>
<tr><td colspan="3">Carga Horária total: 60</td></tr>
<tr><td colspan="3">Ementa: Processo de marketing: análise das oportunidades e ameaças de mercado; seleção dos mercados-alvo; mensuração e previsão da demanda; segmentação e posicionamento de mercado; desenvolvimento do composto de marketing; gerenciamento do esforço de marketing (planejamento, implementação e controle). Características dos serviços. Classificações em serviços. Composto de marketing ampliado para serviços: produto/serviço, preço, localização, promoção, pessoas, processos, tangibilidades (evidências físicas). Marketing de relacionamento, falhas e recuperação em serviços.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Objetivo: Compreender os fundamentos do marketing de serviços e suas especificidades, aplicando suas ferramentas na área da hospitalidade, de modo a analisar impactos sociais e desenvolver estratégias, incluindo a elaboração de planos de marketing adequados às demandas dos consumidores.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Bibliografia básica:</td></tr>
<tr><td colspan="3">HOFFMAN, K. D.; BATESON, J. E. G.; IKEDA, A. A. CAMPOMAR M. C. Princípios de Marketing de Serviços: conceitos, estratégias e casos. São Paulo: Sengage Learning, 2009.<br><br>KOTLER, P., GERTNER, D., REIN, I., HAIDER, D. H. Marketing de Lugares: Como Conquistar Crescimento de Longo Prazo na América Latina e no Caribe. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.<br><br>ZEITHAML, V. A.; BITNER, M. J. Marketing de Serviços – A Empresa Com Foco no Cliente. Porto Alegre: Bookman, 2003.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Bibliografia complementar:<br><br>KOTLER, P.; BOWEN, J.; MAKES, J. Marketing for hospitality and tourism. 4, ed. New Jersey: Prentice Hall, 2005.<br><br>KUAZAQUI, E. Marketing turístico e de hospitalidade. São Paulo: Makron, 2000.<br><br>MOTA, K. C. N. Marketing turístico: promovendo uma atividade sazonal. São Paulo: Atlas, 2001. HOYLE Jr., Leonard H. Marketing de Eventos: Como promover com sucesso eventos. São Paulo: Atlas, 2003.<br><br>MORRISON, Alastair. Marketing de hospitalidade e turismo. São Paulo: Cengage Learning, 2012.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td colspan="3">Componente Curricular: Metodologia da Pesquisa I</td></tr>
<tr><td>Código: 10990</td><td>Créditos: 4</td><td>Unidade Acadêmica: ICHI</td></tr>
<tr><td colspan="2">Caráter: obrigatória</td><td>Sistema de Avaliação: I</td></tr>
<tr><td colspan="2">Pré-requisitos: —</td><td>Equivalência: —</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="4">Distribuição da carga horária:</td><td>Teórica: 60</td></tr>
<tr><td>Prática: —</td></tr>
<tr><td>EaD: —</td></tr>
<tr><td>Extensão: —</td></tr>
<tr><td colspan="3">Carga Horária total: 60</td></tr>
<tr><td colspan="3">Ementa: A ciência e o método científico. O Turismo como objeto de pesquisa e a Interdisciplinaridade. O processo de leitura e apresentação do trabalho acadêmico: Fichamento, resenha, artigo, resumo para congressos. Métodos e técnicas de pesquisa em turismo. Abordagem Qualitativa e Abordagem Quantitativa. Técnicas de Pesquisa. Elaboração de Projetos e Relatórios de Pesquisa. A aplicação das normas técnicas da ABNT e Boas Práticas na elaboração de trabalhos científicos.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Objetivo: Compreender os fundamentos do método científico e das técnicas de pesquisa aplicadas ao Turismo, desenvolvendo a reflexão crítica e a elaboração de trabalhos acadêmicos conforme normas técnicas e princípios éticos da pesquisa científica.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Bibliografia básica:<br><br>GIL, Antônio Carlos. Métodos e técnicas de pesquisa social. São Paulo: Atlas, 2014.<br><br>SCHLÜTER, Regina G. Metodologia da pesquisa em turismo e hotelaria. São Paulo: Aleph, 2005.<br>MARCONI, Marina de Andrade.; LAKATOS, Eva Maria. Fundamentos de metodologia científica. São Paulo: Atlas, 2010.</td></tr>
</table>

Bibliografia Complementar:

CENTENO, Rogelio Rocha. **Metodologia da pesquisa aplicada ao turismo:** casos práticos. São Paulo: Roca, 2003.

DENCKER, Ada. **Pesquisa em turismo: planejamento, métodos e técnicas**. São Paulo: Futura 1998.

LOHMANN, Guilherme; PANOSSO NETTO, Alexandre. **Teoria do turismo:** conceitos, modelos e sistemas. São Paulo: Aleph, 2008.

RICHARDSON, Roberto Jarry. **Pesquisa social:** métodos e técnicas. São Paulo: Atlas, 1999.

VEAL, A. J. **Metodologia de pesquisa em lazer e turismo.** São Paulo: Aleph, 2011.

| Componente Curricular: **Turismo e Novas Ruralidades** | | |
|---|---|---|
| Código: a determinar | Créditos: 4 | Unidade Acadêmica: ICHI |
| Caráter: obrigatória | Sistema de Avaliação: I | |
| Pré-requisitos: — | Equivalência: — | |
| Distribuição da carga horária: | Teórica: 60 | |
| | Prática: — | |
| | EaD: — | |
| | Extensão: — | |
| Carga Horária total: 60 | | |
| Ementa: Transformações contemporâneas do espaço rural e o conceito de novas ruralidades. Relações entre rural e urbano na sociedade contemporânea. Turismo em espaços rurais como estratégia de diversificação econômica, cultural e social. Produção rural associada ao turismo: agroindústria, gastronomia e experiências turísticas. Planejamento e gestão do turismo em espaços rurais. Associativismo, cooperativismo e redes de atores sociais no turismo rural. Políticas públicas de desenvolvimento rural e territorial. Sustentabilidade, impactos e conflitos no turismo em espaços rurais. | | |
| Objetivo: Compreender as transformações contemporâneas do espaço rural à luz do conceito de novas ruralidades, bem como suas implicações para o desenvolvimento do turismo em áreas rurais; desenvolver a reflexão e a análise crítica acerca do papel do turismo como estratégia de diversificação econômica, valorização sociocultural e uso sustentável dos territórios rurais; analisar as formas de articulação entre produção rural e atividades turísticas, incluindo experiências, saberes locais e circuitos de comercialização (mercados e cadeias curtas) e desenvolver habilidades para atuar no planejamento, gestão e promoção do turismo em contextos rurais, considerando a atuação de redes, associações e diferentes atores envolvidos no desenvolvimento rural e territorial. | | |

Bibliografia básica:

CRISTÓVÃO, Artur; PEREIRO, Xerardo; SOUZA, Marcelino; ELESBÃO, Ivo (org.). **Turismo rural em tempos de novas ruralidades**. Porto Alegre: Ed. da UFRGS, 2014.

RODRIGUES, Adyr Balastreri. **Turismo Rural.** São Paulo: Contexto, 2001.

SALLES, M. M. **Turismo Rural**: Inventário Turístico. Campinas: Editora Alínea, 2003.

TROPIA, Fátima. **Turismo no Meio Rural**. Belo Horizonte: Autêntica, 2000.

Bibliografia Complementar:

ALMEIDA, Joaquim A. **Turismo Rural e Desenvolvimento Sustentável.** Campinas: Papirus, 2000.

CÂNDIDO, L.A. **Turismo em Áreas Naturais Protegidas.** Caxias do Sul: EDCS, 2003. DIAS, R. Turismo Sustentável e Meio Ambiente. São Paulo: Editora Atlas, 2003.

FERRETI, E.R. **Turismo e Meio Ambiente:** Uma Abordagem Integrada. São Paulo: Editora Roca, 2002.

LEMOS, A. I. G. **Turismo:** Impactos Socioambientais. São Paulo: Hucitec, 2001.

| Componente Curricular: **Planejamento em Turismo II** | | |
|---|---|---|
| Código: 10999 | Créditos: 4 | Unidade Acadêmica: ICHI |
| Caráter: obrigatória | Sistema de Avaliação: I | |
| Pré-requisitos: 10997 - Planejamento em Turismo I | Equivalência: — | |
| Distribuição da carga horária: | Teórica: 30 | |
| | Prática: 30 | |
| | EaD: — | |
| | Extensão: — | |
| Carga Horária total: 60 | | |
| Ementa: Operacionalizar ações visando o estabelecimento das etapas do planejamento: elaboração do inventário da oferta turística, análise mercadológica da oferta e demanda e elaboração de diagnóstico e prognóstico turístico. Produção de Plano de desenvolvimento turístico como instrumentos de consolidação da política e gestão do turismo municipal (Elaboração de planos, programas e projetos e avaliação e monitoramento no planejamento turístico). | | |

Objetivo: Compreender e operacionalizar as etapas do planejamento turístico, desde a elaboração do inventário da oferta turística até a produção de um plano de desenvolvimento turístico. Proporcionar suporte à atividade do profissional em Turismo e, em especial, àquele que atua no âmbito da gestão e do planejamento turístico.

Bibliografia básica:

BOULLÓN, R. C. **Planejamento do espaço turístico**. Bauru, SP: EDUSC, 2002.

CRUZ, R. C. **Planejamento governamental do turismo:** convergências e contradições na produção do espaço. Revista América Latina: cidade, campo e turismo. São Paulo: USP, 2000.

RUSCHMANN, D. Planejamento Turístico. In: ANSARAH, M. (Org.). **Turismo**: Como aprender, como ensinar. (Vol. 2). São Paulo: Senac, 2004.

Bibliografia Complementar:

BRASIL. Ministério do Turismo. Secretaria Nacional de Políticas de Turismo, Departamento de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico. **Projeto Inventário da Oferta Turística**. Brasília: Ministério do Turismo, 2006.

BRASIL. **Plano Nacional de Turismo 2018-2022**. Mais emprego e renda para o Brasil. Brasília: Ministério do Turismo, 2018.

FRATUCCI, A; MORAES, C. C. A. Inventário da oferta turística: reflexões teóricas para o planejamento e ordenamento do espaço turístico. **Caderno Virtual de Turismo**, Universidade Federal do Rio de Janeiro, v. 20, n. 1, 2020. Disponível em: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=115462634002

VALENTE, A. L. S. **Plano turístico:** Rio Grande, cidade histórica, cidade do mar. Rio Grande: Ed. da Universidade Federal do Rio Grande, 2006.

**5º Semestre**

<table>
<tr><td colspan="3">Componente Curricular: Língua Espanhola Instrumental II</td></tr>
<tr><td>Código: 06690</td><td>Créditos: 2</td><td>Unidade Acadêmica: ILA</td></tr>
<tr><td colspan="2">Caráter: obrigatória</td><td>Sistema de Avaliação: I</td></tr>
<tr><td colspan="2">Pré-requisitos: 06687 - Língua Espanhola Instrumental I</td><td>Equivalência: —</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="4">Distribuição da carga horária:</td><td>Teórica: 30</td></tr>
<tr><td>Prática: —</td></tr>
<tr><td>EaD: —</td></tr>
<tr><td>Extensão: —</td></tr>
<tr><td colspan="3">Carga Horária total: 30</td></tr>
<tr><td colspan="3">Ementa:Desenvolvimento das estratégias de leitura em língua espanhola.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Objetivo: Variedades do espanhol, prenúncio uso e adequação da língua em diferentes situações comunicativas.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Bibliografia básica:<br><br>TODOROV, T. A conquista da América: a questão do outro. São Paulo : Martins Fontes, 2010.<br><br>SEMNINO, I, JOSEFINA M. El cuarteto en acción: leer, comprender, hablar y escribir en español. Rio Grande : Ed. Da Universidade Federal do Rio Grande, 2011.<br><br>ARNAL, C. Escribe en español. Madrid : Sociedad General Española de Libreria, 2010.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Bibliografia complementar:<br><br>ZIPMAN, S. Espanhol para hotelaria: para profissionais das áreas de hospedagem de hotéis e pousadas. Barueri, SP: DISAL, 2013.<br><br>CASSANY, D. La cocina de la escritura. Barcelona: Anagrama, 1995.<br><br>GRUZINSKI, S. A colonização do imaginário: sociedades indigenas e ocidentalização no México espanhol: séculos XVI-XVII. São Paulo: Companhia das Letras, 2003.<br><br>CONCHA, M. Gramática contrastiva del español para brasileños. Sociedad General Española de Libreria, 2007.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td colspan="3">Componente Curricular: Gestão de Pessoas</td></tr>
<tr><td>Código: 07538</td><td>Créditos: 4</td><td>Unidade Acadêmica: ICEAC</td></tr>
<tr><td colspan="2">Caráter: obrigatória</td><td>Sistema de Avaliação: I</td></tr>
<tr><td colspan="2">Pré-requisitos: 07355 - Fundamentos da Administração</td><td>Equivalência: —</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="4">Distribuição da carga horária:</td><td>Teórica: 60</td></tr>
<tr><td>Prática: —</td></tr>
<tr><td>EaD: —</td></tr>
<tr><td>Extensão: —</td></tr>
<tr><td colspan="3">Carga Horária total: 60</td></tr>
<tr><td colspan="3">Ementa: Princípios e evolução da gestão de pessoas. A moderna gestão de pessoas. Planejamento de pessoas. Modelagem do trabalho. Processos de gestão de pessoas (agregar, aplicar, recompensar, desenvolver, manter, monitorar pessoas. Qualidade de vida no trabalho (QVT).</td></tr>
<tr><td colspan="3">Objetivo: Compreender as práticas de Gestão de Pessoas ao longo do ciclo de vida profissional, articulando fundamentos teóricos às aplicações organizacionais e às tendências contemporâneas da área.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Bibliografia básica:<br><br>BOHLANDER, George W.; SNELL, Scott A.; NORRIS, Shad S. Administração de Recursos Humanos. Porto Alegre: Cengage Learning, 2020.<br><br>MARRAS, Jean Pierre. Administração de Recursos Humanos: do operacional ao estratégico. São Paulo: Saraiva, 2009.<br><br>MCSHANE, Steven L.; VON GLINOW, Mary Ann. Comportamento Organizacional. Porto Alegre: AMGH, 2014.<br><br>DUTRA, Joel Souza (org.). Gestão Contemporânea de Pessoas: novas práticas, conceitos tradicionais. Porto Alegre: Bookman, 2010.<br>VERGARA, Sylvia Constant. Gestão de Pessoas. Rio de Janeiro: Atlas, 2016.<br><br>CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de Pessoas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.<br><br>CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de Pessoas: o novo papel da gestão do talento humano. Rio de Janeiro: Atlas, 2020.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Bibliografia complementar:<br><br>CARVALHO, Antonio Vieira de. Administração de Recursos Humanos. São Paulo: Pioneira; Cengage Learning, 1993.<br><br>CHIAVENATO, Idalberto. Comportamento Organizacional: a dinâmica do sucesso das organizações. Rio de Janeiro: Atlas, 2021.</td></tr>
</table>

GRIFFIN, Ricky W.; MOORHEAD, Gregory. **Comportamento Organizacional:** gestão de pessoas e organizações. Porto Alegre: Cengage Learning Brasil, 2024.

BACCARO, Thais Accioly. **Comunicação, Clima e Cultura Organizacional**. São Paulo: Pearson, 2009.

FERREIRA, Patricia I. **Gestão por Competências**. Rio de Janeiro: LTC, 2015. (Série MBA Gestão de Pessoas).

| Componente Curricular: **Projeto turístico extensionista I** | | |
|---|---|---|
| Código: a definir | Créditos: 8 | Unidade Acadêmica: ICHI |
| Caráter: obrigatória | Sistema de Avaliação: II | |
| Pré-requisitos: — | Equivalência: — | |
| Distribuição da carga horária: | Teórica: — | |
| | Prática: — | |
| | EaD: — | |
| | Extensão: 120 | |
| Carga Horária total: 120 | | |

Ementa: Introdução à extensão universitária e ao seu papel na formação acadêmica em Turismo, compreendida como processo educativo, cultural, científico, social e político, articulado à indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão. Estudo da função social da universidade, da responsabilidade social e da prática extensionista como forma de apreensão crítica da realidade social. Aprendizagem extensionista, participação social, escuta comunitária e diálogo com comunidades, territórios, organizações sociais, instituições públicas e atores do trade turístico. Diagnóstico participativo de demandas locais e identificação de potencialidades turísticas, culturais, patrimoniais, ambientais e comunitárias do município de Rio Grande e região. Planejamento de propostas de intervenção extensionista voltadas ao desenvolvimento turístico responsável, inclusivo, sustentável e socialmente referenciado, com ênfase na valorização territorial, acessibilidade, diversidade, cidadania e compromisso público na formação em Turismo.

Objetivo: Compreender a extensão universitária como dimensão formativa indissociável do ensino e da pesquisa, capacitando os(as) estudantes a reconhecer demandas sociais, dialogar com comunidades e planejar propostas de intervenção extensionista no campo do Turismo, com compromisso ético, social, territorial, inclusivo e sustentável.

Bibliografia básica:

FORPROEX – FÓRUM DE PRÓ-REITORES DE EXTENSÃO DAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS BRASILEIRAS. *Política Nacional de Extensão Universitária*. Manaus: FORPROEX, 2012.

FREIRE, Paulo. ***Extensão ou comunicação?*** Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1983.

GONÇALVES, Nadia G.; SÁ QUIMELLI, Gisele A. **Princípios da extensão universitária**: contribuições para uma discussão necessária. Curitiva: Editora CRV, 2016.

LISBÔA FILHO, Flavi Ferreira. **Extensão universitária**: gestão, comunicação e desenvolvimento regional. Santa Maria, RS: FACOS-UFSM, 2022.

SÍVERES, Luiz. **A extensão universitária como um princípio de aprendizagem**. Brasília: Liber Livro, 2013.

Bibliografia Complementar:

BARRETTO, Margarita. Planejamento e organização em turismo. Campinas: Papirus, 1991.

BENI, Mário Carlos. Análise estrutural do turismo. São Paulo: Senac São Paulo, 2001.

COOPER, Chris et al. Turismo: princípios e prática. Porto Alegre: Bookman, 2007.

FREIRE, Paulo. Pedagogia da autonomia: saberes necessários à prática educativa. São Paulo: Paz e Terra, 1996.

HALL, Colin Michael. Planejamento turístico: políticas, processos e relacionamentos. São Paulo: Contexto, 2001.

RUSCHMANN, Doris van de Meene. Turismo e planejamento sustentável: a proteção do meio ambiente. Campinas: Papirus, 1997.

THIOLLENT, Michel. Metodologia da pesquisa-ação. São Paulo: Cortez, 2011.

| Componente Curricular: **Metodologia da Pesquisa II** | | |
|---|---|---|
| Código: 101055 | Créditos: 4 | Unidade Acadêmica: ICHI |
| Caráter: obrigatória | Sistema de Avaliação: I | |
| Pré-requisitos: Cód.10990 - Metodologia da Pesquisa I | Equivalência: — | |
| Distribuição da carga horária: | Teórica: 60 | |
| | Prática: — | |
| | EaD: — | |
| | Extensão: — | |
| Carga Horária total: 60 | | |
| Ementa: Etapas da pesquisa. A elaboração do projeto de pesquisa (Definição de objetivos; problema e hipóteses de pesquisa; Justificativa; Revisão bibliográfica e Plano de trabalho). A pesquisa na perspectiva da processualidade e complexidade da área de Hotelaria e Turismo. Métodos e técnicas de pesquisa sob uma perspectiva multidisciplinar e interdisciplinar. A coleta de dados. A análise dos dados. Elaboração de um projeto de pesquisa. Apresentação de trabalhos e pesquisas. | | |
| Objetivo: Compreender as etapas e os métodos da pesquisa científica, desenvolvendo habilidades para elaborar, executar, analisar e apresentar projetos de pesquisa na área do Turismo e Hotelaria. | | |

Bibliografia básica:
KÖCHE, José Carlos. **Fundamentos de metodologia científica:** teoria da ciência e iniciação à pesquisa. Petrópolis, RJ: Vozes, 2015.

VEAL, A. J. **Metodologia de pesquisa em lazer e turismo**. São Paulo: Aleph, 2011.

SEVERINO, Antônio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. São Paulo: Cortez, 2016.

Bibliografia Complementar:
CENTENO, Rogelio Rocha. **Metodologia da pesquisa aplicada ao turismo:** casos práticos. São Paulo: Roca, 2003.

CRESWELL, John W. **Projeto de pesquisa:** métodos qualitativo, quantitativo e misto. Porto Alegre: Artmed, 2010.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Metodologia do Trabalho Científico:** Projetos de Pesquisa. São Paulo: Atlas, 2017.

NASCIMENTO, Luiz Paulo do. **Elaboração de projetos de pesquisa:** monografia, dissertação, tese e estudo de caso, com base em metodologia científica. São Paulo: Cengage Learning, 2012.

SCHLÜTER, Regina G. **Metodologia da pesquisa em turismo e hotelaria.** São Paulo: Aleph, 2005.

| Componente Curricular: **Turismo, lazer e cidadania** | | |
|---|---|---|
| Código: 101043 | Créditos: 4 | Unidade Acadêmica: ICHI |
| Caráter: obrigatória | Sistema de Avaliação: I | |
| Pré-requisitos: — | Equivalência: — | |
| Distribuição da carga horária: | Teórica: 60 | |
| | Prática: — | |
| | EaD: — | |
| | Extensão: — | |
| Carga Horária total: 60 | | |
| Ementa: Análise histórica e sociológica do lazer: trabalho, lazer e ócio. Lazer e viagens nas sociedades contemporâneas. Lazer e desenvolvimento regional. Cidadania: definições, limites e paradoxos no mundo contemporâneo. O acesso e a exclusão ao lazer e ao turismo. Lazer, Educação e turismo. Atuação educativa e participação cidadã no desenvolvimento do lazer e do turismo. | | |
| Objetivo: Compreender histórica e sociologicamente a emergência do lazer a partir da Revolução Industrial. Estimular a reflexão crítica e proporcionar ao discente a compreensão dos principais conceitos de lazer, recreação, ócio e tempo livre ampliando a discussão para uma atuação cidadã e educativa no turismo. | | |

Bibliografia básica:

AUGÉ, Marc. **Não-lugares:** introdução a uma antropologia da supermodernidade. Campinhas, SP: Papirus, 2010.

DE MASI, Domenico (org) **A economia do ócio**. RJ: Sextante, 2001.

MOLETTA, Vania Beatriz Florentino. **Turismo de entretenimento e lazer**. Porto Alegre, Sebrae, 2003.

Bibliografia Complementar:

BOULLON, Roberto. **Um novo tempo livre**: três enfoques teóricos-práticos. Bauru, EDUSC, 2004.

CAMARGO, Haroldo Leitão**. Uma pré-história do turismo no Brasil**: recreações aristocráticas e lazeres burgueses (1808-1850). São Paulo, Aleph, 2007.

DUMAZEDIER, Joffre. **Sociologia empírica do lazer**. São Paulo, Perspectiva, 2008.

GOMES, Christianne. **Lazer, turismo e inclusão social**. Belo Horizonte: UFMG, 2010.

SILVA. Maria da Glória Lanci da. **Cidades turísticas**: identidades e cenários de lazer. São Paulo: Aleph, 2004.

## 6º Semestre

<table>
<tr><td colspan="3">Componente Curricular: Comunicação e Produção de Sentido</td></tr>
<tr><td>Código: a determinar</td><td>Créditos: 4</td><td>Unidade Acadêmica: ICHI</td></tr>
<tr><td colspan="2">Caráter: obrigatória</td><td>Sistema de Avaliação: I</td></tr>
<tr><td colspan="2">Pré-requisitos: —</td><td>Equivalência: —</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="4">Distribuição da carga horária:</td><td>Teórica: 60</td></tr>
<tr><td>Prática: —</td></tr>
<tr><td>EaD: —</td></tr>
<tr><td>Extensão: —</td></tr>
<tr><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td colspan="3">Carga Horária total: 60</td></tr>
<tr><td colspan="3">Ementa: A comunicação como um processo multifacetado e a produção de sentidos através das diferentes interrelações entre sujeitos, linguagens e mídias. Reconhecer as mediações socioculturais e sociotécnicas constituídas por linguagens, atores e atravessamentos midiáticos. Análise da produção de sentido em suas diversas materialidades, textualidades e ambiências midiáticas.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Objetivo: Conhecer e aprofundar conceitos referentes às teorias da comunicação. Análise crítica da mídia e análise da narrativa e da representação midiática. Compreensão dos signos, dos índices e dos símbolos nos sistemas de representação midiáticos. Análise da produção, recepção e circulação de sentido. Desenvolver estratégias e planejamento em comunicação.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Bibliografia básica:<br><br>BOEDENAVE, Juan E. Dias. O que é comunicação. São Paulo: Brasiliense,<br><br>2003.<br><br>FRANÇA, Vera; SIMÕES, Paula. Curso básico de Teorias da Comunicação. Belo Horizonte: Autêntica, 2016.<br><br>MARTÍN-BARBERO, Jesús. Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia. Rio de Janeiro: Editora UFRJ,1997.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Bibliografia complementar:<br><br>BARROS, Diana Luz Pessoa de. Teoria Semiótica do Texto. São Paulo, SP:<br>Editora Ática, 2010.<br><br>KUNSCH, Margarida Maria Krohling. Planejamento de relações públicas na comunicação integrada. São Paulo: Summus, 2003.<br><br>MARTINO, Luís Mauro Sá. Teoria das Mídias Digitais: linguagens, ambientes, redes. Petrópolis: Vozes, 2014.</td></tr>
</table>

MARTINO, Luís Mauro Sá. **Teoria da Comunicação**: ideias, conceitos e métodos. Petrópolis: Vozes, 2010.

ORLANDI, Eni. **Análise de Discurso:** princípios e procedimentos. Campinas: Pontes Editores, 2020.

| Componente Curricular: **Gestão cultural e produção de eventos** | | |
|---|---|---|
| Código: 10967 | Créditos: 4 | Unidade Acadêmica: ICHI |
| Caráter: obrigatória | Sistema de Avaliação: I | |
| Pré-requisitos: — | Equivalência: — | |
| Distribuição da carga horária: | Teórica: 60 | |
| | Prática: — | |
| | EaD: — | |
| | Extensão: — | |
| Carga Horária total: 60 | | |
| Ementa: Conceituação e tipologia de eventos culturais. Compreensão do conceito de cultura, dos usos da cultura como recurso. Como as dimensões da cultura são trabalhadas no contexto da Gestão Cultural. Políticas de Cultura. Leis de Incentivo à Cultura em nível nacional e regional. Elaboração de projetos culturais. Marketing Cultural. A cultura regional e local como subsídio para políticas e projetos culturais. Os eventos como instrumento de operacionalização de projetos culturais. | | |
| Objetivo: Compreender os fundamentos da gestão e dos eventos culturais, analisando políticas culturais, mecanismos de incentivo, elaboração de projetos e a utilização da cultura regional e local no planejamento e operacionalização de ações culturais. | | |
| Bibliografia básica:<br><br>CAMARERO, Carmen Izquierdo. **Marketing:** del patrimonio cultural. Madrid: Pirâmide, 2008.<br><br>LARAIA, Roque de Barros. **Cultura:** um conceito antropológico. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1986.<br><br>BRANDÃO, Rodrigues Carlos. **A cultura na rua**. Campinas, SP: Papirus, 1989. | | |
| Bibliografia Complementar:<br>CHAUÍ, Marilena. **Política cultural.** Porto Alegre: Mercado Aberto, 1984.<br><br>COELHO, Teixeira. **O que é ação cultural.** São Paulo: Brasiliense, 2008.<br><br>ROSENDAHL, Zeny. **Espaço e cultura**: pluralidade temática. Rio de Janeiro: Ed. Universidade Estadual do Rio de Janeiro, 2008. | | |

WILLIAMS, Raymond. **Cultura**. São Paulo: Paz e Terra, 1992.

| Componente Curricular: **Empreendedorismo e inovação** | | |
|---|---|---|
| Código: 07432 | Créditos: 4 | Unidade Acadêmica: ICEAC |
| Caráter: obrigatória | Sistema de Avaliação: I | |
| Pré-requisitos: 07355 - Fundamentos da Administração | Equivalência: — | |
| Distribuição da carga horária: | Teórica: 60 | |
| | Prática: — | |
| | EaD: — | |
| | Extensão: — | |
| Carga Horária total: 60 | | |
| Ementa: Conceitos de empreendedorismo. Fatores restritivos e propulsores ao empreendedorismo. O papel econômico dos novos negócios. Atividade empreendedora como opção de carreira. Micro e pequenas empresas e formas associativas. Conceitos básicos da administração aplicados à empresa emergentes. A Tecnologia na Teoria Econômica. Conceitos básicos da Inovação. Inovações Radicais e Incrementais. Inovação de Produto, de Processo, Organizacional e em Marketing. Inovação e Competitividade: Difusão Tecnológica, Fontes de Inovação para a Empresa, Aprendizagem e Inovação. Gestão Estratégica da Inovação. | | |
| Objetivo: Compreender os fundamentos do empreendedorismo e da inovação, analisando desafios e oportunidades do contexto empreendedor, com vistas à elaboração de esboços de planos de negócios. | | |
| Bibliografia básica:<br><br>DORNELAS, José Carlos Assis. **Criação de novos negócios**: empreendedorismo para o século XXI. São Paulo: Elsevier, 2014.<br><br>DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo:** transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Atlas, 2016.<br><br>HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHERD, Dean A. **Empreendedorismo.** Porto Alegre: AMGH, 2014. | | |
| Bibliografia complementar:<br><br>BESSANT, John; TIDD, Joe. **Inovação e empreendedorismo**. Porto Alegre: Bookman, 2009.<br><br>DRUCKER, Peter F. **Inovação e espírito empreendedor:** prática e princípios. São Paulo: Pioneira, 1998.<br><br>KELLEY, Tom. **As 10 faces da inovação.** Rio de Janeiro: Elsevier, 2007. | | |

DOLABELA, Fernando. **Empreendedorismo:** a viagem do sonho: como se preparar para ser um empreendedor. Brasília: Agência de Educação e Desenvolvimento, 2002.

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo:** dando asas ao espírito empreendedor: empreendedorismo e viabilização de novas empresas: um guia eficiente para iniciar e tocar seu próprio negócio. São Paulo: Saraiva, 2009.

TORKOMIAN, Ana Lúcia Vitale (org.). **Empreendedorismo de base tecnológica:** spin-off: criação de novos negócios a partir de empresas constituídas, universidades e centros de pesquisa. Rio de Janeiro: Elsevier; Campus, 2008.

| Componente Curricular: **Projeto turístico extensionista II** | | |
|---|---|---|
| Código: a definir | Créditos: 8 | Unidade Acadêmica: ICHI |
| Caráter: obrigatória | Sistema de Avaliação: II | |
| Pré-requisitos: Projeto turístico extensionista I | Equivalência: — | |
| Distribuição da carga horária: | Teórica: — | |
| | Prática: — | |
| | EaD: — | |
| | Extensão: 120 | |
| Carga Horária total: 120 | | |
| Ementa: Desenvolvimento da prática extensionista em Turismo orientada pela indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão, pela função social da universidade e pela responsabilidade social. Implementação de ações em diálogo com comunidades, territórios, organizações sociais, instituições públicas e atores do trade turístico. Planejamento operacional, mobilização comunitária, articulação institucional, gestão de recursos, comunicação das ações, acompanhamento e avaliação de projetos extensionistas. Registro, sistematização e análise dos resultados alcançados, considerando os impactos sociais, culturais, ambientais, educativos e turísticos. Socialização das experiências extensionistas e elaboração de produtos, relatórios ou devolutivas à comunidade, com ênfase no desenvolvimento turístico responsável, inclusivo, sustentável e socialmente referenciado. | | |
| Objetivo: Desenvolver, executar e avaliar projetos extensionistas em Turismo, articulando ensino, pesquisa e extensão em diálogo com comunidades, territórios, instituições públicas, organizações sociais e atores do trade turístico, com vistas à promoção de práticas turísticas responsáveis, inclusivas, sustentáveis e socialmente referenciadas. | | |
| Bibliografia básica: | | |

FORPROEX – FÓRUM DE PRÓ-REITORES DE EXTENSÃO DAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS BRASILEIRAS. **Política Nacional de Extensão Universitária.** Manaus: FORPROEX, 2012.

THIOLLENT, Michel. **Metodologia da pesquisa-ação**. 18. ed. São Paulo: Cortez, 2011.

HOLLIDAY, Oscar Jara. **Para sistematizar experiências.** João Pessoa: Editora Universitária/UFPB, 2006.

LISBÔA FILHO, Flavi Ferreira. **Extensão universitária**: gestão, comunicação e desenvolvimento regional. Santa Maria, RS: FACOS-UFSM, 2022.

Bibliografia Complementar:

BARRETTO, Margarita. **Planejamento e organização em turismo**. Campinas: Papirus, 1991.

DEMO, Pedro. **Participação é conquista**: noções de política social participativa. São Paulo: Cortez, 1999.

FREIRE, Paulo. ***Extensão ou comunicação?*** Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1983.

GIL, Antonio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. São Paulo: Atlas, 2008.

HALL, Colin Michael. **Planejamento turístico**: políticas, processos e relacionamentos. São Paulo: Contexto, 2001.

SÍVERES, Luiz. **A extensão universitária como um princípio de aprendizagem**. Brasília: Liber Livro, 2013.

## Optativas

| | | |
|---|---|---|
| Componente Curricular: **Libras I** | | |
| Código: 06497 | Créditos: 4 | Unidade Acadêmica: ILA |
| Caráter: optativa | Sistema de Avaliação: II | |
| Pré-requisitos: — | Equivalência: — | |
| Distribuição da carga horária: | Teórica: 60 | |
| | Prática: — | |
| | EaD: — | |
| | Extensão: — | |
| Carga Horária total: 60 | | |
| Ementa: Fundamentos linguísticos e culturais da Língua Brasileira de Sinais - Libras. Desenvolvimento de habilidades básicas expressivas e receptivas em Libras para promover a comunicação entre seus usuários. Introdução aos Estudos Surdos. | | |
| Objetivo: Compreender os fundamentos da Libras e desenvolver habilidades básicas de comunicação com pessoas surdas. | | |
| Bibliografia básica: | | |

DE AS, Nidia Regina Limeira. **Cultura, poder e educação de surdos**. Manaus: Ed. da Universidade Federal do Amazonas, 2002.

GESSER, Audrei**. Líbras? que língua é essa?** crenças e preconceitos em torno da língua de sinais e da realidade surda. São Paulo: Parábola, 2009.

QUADROS, Ronice Muller de. KARNOPP, Lodenir Becker. **Língua de sinais brasileira**: estudos linguísticos. Porto Alegre: Artmed, 2004.

SOARES, Maria Aparecida Leite. **A educação do surdo no Brasil**. Campinas (SP): Autores Associados; Bragança Paulista (SP): EDUSF, 2014.

Bibliografia Complementar:

CAPOVILLA, Fernando César. RAPHAEL, Walkiria Duarte. **Dicionário enciclopédico ilustrado trilíngue da língua de sinais brasileira**. São Paulo: Ed. da Universidade de São Paulo, 2001.

Ministério da Educação e do Desporto. **Educação especial**: a educação dos surdos. Secretaria de Educação Especial. Brasília: MEC, SEESP, 1997.

QUADROS, Ronice Müller de**. O tradutor e intérprete de língua brasileira de sinais e língua portuguesa.** Brasília: MEC/SEESP, 2004.

SKLIAR, Carlos. (org) **Atualidade da educação bilíngue para surdos = Actualidad de la educación bilingüe para sordos**. Porto Alegre: Mediação, 1999.

| Componente Curricular: **Cerimonial, Ritualidades e Protocolo** | | |
|---|---|---|
| Código: 10966 | Créditos: 4 | Unidade Acadêmica: ICHI |
| Caráter: optativa | Sistema de Avaliação: I | |
| Pré-requisitos: — | Equivalência: — | |
| Distribuição da carga horária: | Teórica: 60 | |
| | Prática: — | |
| | EaD: — | |
| | Extensão: — | |
| Carga Horária total: 60 | | |

Ementa: Compreender elementos internos à constituição dos eventos como fundamentais para a sua elaboração, encaminhamento e consolidação de suas fronteiras concretas e simbólicas. Estimular as competências dos padrões, linguagens e das técnicas sociocorporificadas no contexto de execução de cada tipologia de evento, adequando comportamentos, os modos de fazer e expectativas às necessidades que caracterizam cada evento. Fomentar o domínio das atribuições protocolares presentes nos cerimoniais diplomáticos, com o intuito de estreitar as relações internacionais a partir de solenidades e formalidades que culminam em processos políticos e de visibilidade.

Objetivo: Compreender os fundamentos teóricos e práticos do cerimonial, das ritualidades e do protocolo aplicados aos diferentes tipos de eventos, desenvolvendo competências relacionadas ao planejamento, organização e execução de solenidades e atividades protocolares em contextos institucionais, sociais, culturais e corporativos.

Bibliografia básica:

LUKOWER, Ana. **Cerimonial e protocolo.** São Paulo: Contexto, 2010.

OLIVEIRA, J. B. **Como promover eventos:** cerimonial e protocolo na prática. São Paulo: Madras, 2005.

FORTES, Waldyr Gutierrez. **Eventos:** estratégias de planejamento e execução. São Paulo: Summus, 2011.

Bibliografia Complementar:

ROGERS, Tony. **Eventos:** planejamento, organização e mercado. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.

SALGADO, Paulo Regis. **Protocolo, cerimonial e etiqueta em eventos:** uma prática ao alcance de todos. São Paulo: Paulus, 2010.

LUZ, Olenka Ramalho. **Cerimonial empresarial.** São Paulo: Saraiva, 2012.

AZZOLLIN, Maria Lisabéte Terra. **Cerimonial universitário:** instrumento de comunicação. Maringá: Ed. da Universidade Estadual de Maringá, 2010.

TOMMY, Francisco. **Festas e recepções:** gastronomia, organização e cerimonial. Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 2014.

| Componente Curricular: **Logística Aplicada a Eventos** | | |
|---|---|---|
| Código: 10968 | Créditos: 4 | Unidade Acadêmica: ICHI |
| Caráter: optativa | Sistema de Avaliação: I | |
| Pré-requisitos: — | Equivalência: — | |
| Distribuição da carga horária: | Teórica: 60 | |
| | Prática: — | |
| | EaD: — | |
| | Extensão: — | |
| Carga Horária total: 60 | | |
| Ementa: Aborda os atores, práticas, cenários e prestadores de serviço primários e secundários, diretos e indiretos que configuram a logística como uma ferramenta estratégica para a potencialização da realização de eventos (sinergia com os seus objetivos). Atenta ao planejamento, previsão, organização pré e trans-evento, bem como ao pós-evento e à cadeira de produção da qual ele se constitui e sua relação integrada com a dimensão logística (desde a tomada de decisões). | | |

| |
|---|
| Objetivo: Compreender a logística de eventos como ferramenta estratégica para o planejamento, organização e execução das diferentes etapas e serviços envolvidos na realização de eventos. |
| Bibliografia básica:<br>CORRÊA, Henrique L., CORRÊA, Carlos A. **Administração de produção e operações:** manufatura e serviços: uma abordagem estratégica. São Paulo: Atlas, 2012.<br><br>GAYER, Priscila. **Logística em Eventos:** uma introdução. Porto Alegre: Ed. Reviva, 2017.<br><br>NOVAES, Antônio Galvão. **Logística e gerenciamento da cadeia de distribuição:** estratégia, operação e avaliação. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007. |
| Bibliografia Complementar:<br><br>GOULART, Verci Douglas Garcia; CAMPOS, Alexandre de. **Logística de Transporte** - Gestão Estratégica no Transporte de Cargas. São Paulo: Érica, 2018.<br><br>POZO, Hamilton. **Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais:** uma abordagem logística. 7. Ed. São Paulo: Atlas, (2016).<br><br>OLIVEIRA, Kadidja Valéria Reginaldo de. **Planejamento e Organização de Eventos.** Brasília: NT Editora, 2014.<br><br>PADOVEZE, Clóvis Luís. **Controladoria estratégica e operacional:** conceitos, estrutura, aplicação. Ed. São Paulo: Thomson, 2003.<br><br>SLACK, Nigel; LEWIS, Michael. **Estratégia de Operações.** Porto Alegre: Bookman, 2009. |

| | | |
|---|---|---|
| Componente Curricular: **Turismo, Memória Social e Museus** | | |
| Código: 10423 | Créditos: 4 | Unidade Acadêmica: ICHI |
| Caráter: optativa | Sistema de Avaliação: I | |
| Pré-requisitos: — | Equivalência: — | |
| Distribuição da carga horária: | Teórica: 60 | |
| | Prática: — | |
| | EaD: — | |
| | Extensão: — | |
| Carga Horária total: 60 | | |
| Ementa: A edificação de espaços sociais que estimulem o revivificar da memória coletiva. O Turismo como fator de resgate da memória social. O papel dos museus como atração turística. Planejamento e gestão do Turismo a partir da presença dos museus. Organização de projetos turísticos envolvendo a memória social. | | |

| |
|---|
| Objetivo: Compreender a relação entre turismo, memória social e patrimônio museológico, analisando o papel dos museus e dos espaços de memória no planejamento e na gestão de projetos turísticos. |
| Bibliografia básica:<br>CHOAY, Francoise. **A alegoria do patrimônio**. São Paulo: Estação Liberdade: UNESP, 2006.<br><br>HALBWACHS, Maurice. **A memória coletiva**. São Paulo: Centauro, 2003. LE<br><br>GOFF, Jacques. **História e memória**. Lisboa: Edições 70, 1982. |
| Bibliografia Complementar:<br><br>BRASIL. Ministério da Cultura. Instituto Brasileiro de Museus. **Plano nacional setorial de museus:** 2010/2020. Brasília: MinC/Ibram, 2010.<br><br>MARTINS, Clerton. **Patrimônio cultural**: da memória ao sentido do lugar organizador. São Paulo: Roca, 2006.<br><br>PORTUGUEZ, Anderson Pereira. **Turismo, memória e patrimônio cultural**. São Paulo: Roca, 2004.<br><br>RICOEUR, Paul. **A memória, a história, o esquecimento**. Campinas: Ed. da Universidade Estadual de Campinas, 2007.<br><br>SIMÕES, Maria de Lourdes Netto; VOISIN, Jane. **Expressões culturais, literatura e turismo**: estudos sobre memória, identidade e patrimônio cultural. Ilhéus: Editus, 2011. |

| | | |
|---|---|---|
| Componente Curricular: **Ecoturismo** | | |
| Código: 10637 | Créditos: 4 | Unidade Acadêmica: ICHI |
| Caráter: optativa | Sistema de Avaliação: I | |
| Pré-requisitos: — | Equivalência: — | |
| Distribuição da carga horária: | Teórica: 60 | |
| | Prática: — | |
| | EaD: — | |
| | Extensão: — | |
| Carga Horária total: 60 | | |
| Ementa: A Introdução a teoria e conceitos sobre ecoturismo. Recursos naturais como recursos turísticos. Turismo em áreas protegidas. Impactos da prática do ecoturismo. | | |
| Objetivo: Compreender os fundamentos do ecoturismo, analisando a utilização dos recursos naturais como atrativos turísticos, a prática em áreas protegidas e seus impactos socioambientais. | | |

Bibliografia básica:

FENNELL, D. A. **Ecoturismo**: Uma Introdução. São Paulo: Contexto, 2002. LINDBERG, K.

**Ecoturismo**. São Paulo: SENAC, 1999.

NEIMAN, Z.; MENDONÇA, R. **Ecoturismo no Brasil**. Barueri: Manole, 2005.

Bibliografia Complementar:

DIAS, R. **Turismo Sustentável e Meio Ambiente**. São Paulo: Editora Atlas, 2003.

FERRETI, E.R. **Turismo e Meio Ambiente**: Uma Abordagem Integrada. São Paulo: Editora Roca, 2002.

NEIMAN, Z.; RABINOVICI. **Turismo e Meio Ambiente no Brasil**. Barueri: Manole, 2010.

PINTO, A. C. **Turismo e Meio Ambiente.** Campinas: Papirus, 1998.

RODRIGUES, A. B. **Turismo e Desenvolvimento**: Reflexões e Propostas. São Paulo: Hucitec, 2000.

| Componente Curricular: **História do Turismo e Desafios Sociais Brasileiros** | | |
|---|---|---|
| Código: 10989 | Créditos: 4 | Unidade Acadêmica: ICHI |
| Caráter: optativa | Sistema de Avaliação: I | |
| Pré-requisitos: — | Equivalência: — | |
| Distribuição da carga horária: | Teórica: 60 | |
| | Prática: — | |
| | EaD: — | |
| | Extensão: — | |
| Carga Horária total: 60 | | |

Ementa: Noções gerais da história das sociedades, com ênfase para as modernas e contemporâneas. Raízes do Turismo e da hospitalidade: atividades coletivas que antecederam às práticas hospitalidade, turísticas e de lazer. Analisar o desenvolvimento histórico do turismo nesse contexto, especialmente, no Brasil. Problematizações sociais brasileiras à luz do turismo.

Objetivo: Compreender o desenvolvimento histórico das sociedades modernas e contemporâneas, analisando as origens do turismo e da hospitalidade, bem como sua trajetória e problematizações no contexto brasileiro.

Bibliografia básica:

PIRES, Mário Jorge. **Raízes do turismo no Brasil**: hóspedes, hospedeiros e viajantes no século XIX. Barueri, SP: Manole, 2002.

REJOWSKI, Miriam (org). **Turismo no percurso do tempo**. São Paulo: Aleph, 2002.

URRY, John. **O olhar do turista**: lazer e viagens nas sociedades contemporâneas. São Paulo: SESC, 2001.

Bibliografia Complementar:

BOYER. Marc. **História do turismo de massa.** Bauru: Ed Universidade Sagrado Coração, Bahia: Editora da UFBA, 2003.

PANOSSO NETTO, Alexandre, TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi. **Cenários do turismo brasileiro.** São Paulo: Aleph, 2009.

SAMPAIO, Sofia, 2013, "Estudar o turismo hoje: para uma revisão crítica dos estudos de turismo", **Etnográfica**, 17 (1): 2013. pp. 167-182.

SILVA, Maria Cardeira da, 1993, "Marrocos: turistas, indígenas e antropólogos", **Antropologia Portuguesa,** 11: 1993, pp. 43-49.

TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi et al (editor). **Análises Regionais e Globais do Turismo Brasileiro**. São Paulo: Roca, 2005.

| Componente Curricular: **Relações Públicas, Imagem e Reputação no Turismo** | | |
|---|---|---|
| Código: a determinar | Créditos: 4 | Unidade Acadêmica: ICHI |
| Caráter: optativa | Sistema de Avaliação: I | |
| Pré-requisitos: | Equivalência: — | |
| Distribuição da carga horária: | Teórica: 60 | |
| | Prática: — | |
| | EaD: — | |
| | Extensão: — | |
| Carga Horária total: 60 | | |

Ementa: Estudo das Relações Públicas aplicadas ao turismo, com ênfase na construção da imagem, reputação e relacionamento de destinos, organizações turísticas e instituições públicas. Públicos estratégicos no turismo: visitantes, comunidade local, trade turístico, imprensa, poder público, influenciadores, entidades culturais e organizações comunitárias. Comunicação institucional, assessoria de imprensa, gestão de crises, hospitalidade relacional, eventos de relacionamento, campanhas de valorização territorial e estratégias de promoção de destinos turísticos.

Objetivo: Compreender as Relações Públicas como campo estratégico para a construção da imagem, da reputação e dos relacionamentos no turismo, capacitando os(as) estudantes a analisar públicos, planejar ações comunicacionais e propor estratégias de relacionamento, promoção e gestão de crises voltadas a destinos turísticos, organizações do setor e instituições públicas.

Bibliografia básica:

FORNI, João José. ***Gestão de crises e comunicação***. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2019.

FRANÇA, Fábio. ***Públicos****: como identificá-los em uma nova visão estratégica*. 3. ed. São Paulo: Yendis, 2012.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. ***Planejamento de relações públicas na comunicação integrada.*** São Paulo: Summus, 2003.

NEVES, Roberto de Castro. ***Imagem empresarial****: como as organizações e as pessoas podem proteger e tirar partido do seu maior patrimônio*. Rio de Janeiro: Mauad, 2009.

Bibliografia complementar:

BENI, Mário Carlos. ***Análise estrutural do turismo***. São Paulo: Senac São Paulo, 2001.

COOPER, Chris et al. ***Turismo****: princípios e prática*. Porto Alegre: Bookman, 2007.

HALL, Colin Michael. ***Planejamento turístico****: políticas, processos e relacionamentos*. São Paulo: Contexto, 2001.

IGNARRA, Luiz Renato. ***Fundamentos do turismo***. São Paulo: Cengage Learning, 2013.

KOTLER, Philip; GERTNER, David; REIN, Irving; HAIDER, Donald. ***Marketing de lugares****: como conquistar crescimento de longo prazo na América Latina e no Caribe*. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. ***Relações públicas e modernidade****: novos paradigmas na comunicação organizacional*. São Paulo: Summus, 1997.

RUSCHMANN, Doris van de Meene. ***Turismo e planejamento sustentável****: a proteção do meio ambiente*. Campinas: Papirus, 1997.

| Componente Curricular: **Turismo e Moda** | | |
|---|---|---|
| Código: a determinar | Créditos: 4 | Unidade Acadêmica: ICHI |
| Caráter: optativa | Sistema de Avaliação: I | |

| | |
|---|---|
| Pré-requisitos: | Equivalência: — |
| Distribuição da carga horária: | Teórica: 60 |
| | Prática: — |
| | EaD: — |
| | Extensão: --- |
| Carga Horária total: 60 | |
| Ementa: Análise do fenômeno social do turismo de moda, seus agentes, linguagens, recursos, potenciais e impactos. Viagens com propósito em moda, estilo, vestimenta e compras. Relação entre turismo e indumentária. Imagens da cidade e panoramas fashion, semanas de moda, boutiques e museus. Moda e destinos turísticos prósperos. | |
| Objetivo: Análise do turismo fashion e dos eventos de moda como potencial turístico e seus impactos para as dinâmicas socioculturais e econômicas locais e globais. Reflexão sobre a moda como vetor da escolha turística e sua relação com a indumentária, cultura, artes, souvenirs, adereços e as dinâmicas dos territórios visitados. Moda, territórios, urbanização e formação de identidades e sociabilidades. Moda e regionalização. | |
| Bibliografia básica:<br><br>BARTHES, Roland. **Sistema da Moda.** São Paulo: Editora Martins Fontes, 2009.<br><br>LIPOVETSKY, Gilles; SERROY, Jean. **A estetização do mundo:** viver na era do capitalismo artístico. São Paulo: Cia das Letras, 2015.<br><br>SIMMEL, Georg. A Metrópole e a vida mental. In: VELHO, Otávio G. (org). **O fenômeno urbano.** Rio de Janeiro: Guanabara, 1987. | |
| Bibliografia complementar:<br><br>BRITTO, Janaina; FONTES, Nena. **Estratégias para eventos:** Uma ótica do marketing e do turismo. São Paulo: Aleph, 2002.<br><br>CAMELO, Priscila, COELHO-COSTA, Ewerton. Semanas de Moda e o Turismo de Eventos no Brasil. **Revista Rosa dos Ventos - Turismo e Hospitalidade**, 8(3), 301-310, jul./set, 2016.<br><br>FREITAS, Ricardo Ferreira. Comunicação, consumo e moda: entre os roteiros das aparências. **Revista Comunicação, Mídia e Consumo/**Escola Superior de Propaganda e Marketing, v.2, n: 4 (Julho/2005). São Paulo: ESPM, 2005.<br><br>LEITÃO, Débora Kriscke. Nós, os outros. Construção do exótico e o consumo de moda brasileira na França. **Horizontes Antropológicos**, Porto Alegre, ano 13, n. 28, p. 203-230, jul./dez. 2007.<br><br>SARAIVA, Bianca. Espetacularização dos eventos de moda: o Fashion Rio. **Contemporânea**, 8(1), 91-103, 2007. | |

<table>
<tr><td colspan="3">Componente Curricular: Hospitalidade, Inclusão e Acessibilidade</td></tr>
<tr><td>Código: 101079</td><td>Créditos: 4</td><td>Unidade Acadêmica: ICHI</td></tr>
<tr><td colspan="2">Caráter: optativa</td><td>Sistema de Avaliação: I</td></tr>
<tr><td colspan="2">Pré-requisitos:</td><td>Equivalência: —</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="4">Distribuição da carga horária:</td><td>Teórica: 60</td></tr>
<tr><td>Prática: —</td></tr>
<tr><td>EaD: —</td></tr>
<tr><td>Extensão: —</td></tr>
<tr><td colspan="3">Carga Horária total: 60</td></tr>
<tr><td colspan="3">Ementa: Entendendo os termos: exclusão, segregação, integração, inclusão, acessibilidade e capacitismo. Pessoa com deficiência e pessoa com mobilidade reduzida. Os diferentes tipos de deficiência e a importância da acessibilidade. Políticas públicas de inclusão e acessibilidade no Brasil. Tipos de barreiras. Desenho Universal. Tipos de acessibilidade. Experiência espacial inclusiva. Identificação de aproximações entre acessibilidade e hospitalidade/acolhimento. O profissional do turismo, da hotelaria e de eventos com deficiência e com mobilidade reduzida. Inclusão e acessibilidade no turismo, na hotelaria e em eventos. Turismo Acessível/Inclusivo.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Objetivo: Compreender os princípios da inclusão e da acessibilidade, aplicando-os ao turismo, à hotelaria e aos eventos para promover experiências inclusivas e acolhedoras.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Bibliografia básica:<br><br>GRINOVER, L. A hospitalidade, a cidade e o turismo. São Paulo: ALEPH, 2007.<br><br>SANTOS, M. M. C.; BAPTISTA, I. (Orgs.) Laços sociais: por uma epistemologia da hospitalidade. Caxias do Sul/RS: Educs, 2014.<br><br>SASSAKI, R. K. Inclusão: construindo uma sociedade para todos. Rio de Janeiro, Brasil: WVA, 2010.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Bibliografia complementar:<br><br>FIGUEIRA, Emílio. O que é educação inclusiva. Brasil, Brasiliense, 2017.<br><br>GOMES, Christianne; PINHEIRO, Marcos; LACERDA, Leonardo. Lazer, Turismo e inclusão social: intervenção com idosos. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2010.<br><br>MONTANDON, A. O livro da hospitalidade: acolhida do estrangeiro na história e nas culturas. São Paulo: Senac, 2011.<br><br>RUSCHMANN. D. M.; SOLHA, K. T. (org.) Turismo e lazer para a pessoa idosa. Barueri, SP:</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Manole, 2012.<br><br>WERNECK, C. Ninguém mais vai ser bonzinho, na sociedade inclusiva. Rio de Janeiro: WVA, 1997.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td colspan="3">Componente Curricular: Ciências Sociais e as Questões Socioambientais</td></tr>
<tr><td>Código: a determinar</td><td>Créditos: 2</td><td>Unidade Acadêmica: ICHI</td></tr>
<tr><td colspan="2">Caráter: optativa</td><td>Sistema de Avaliação: I</td></tr>
<tr><td colspan="2">Pré-requisitos:</td><td>Equivalência: —</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="4">Distribuição da carga horária:</td><td>Teórica: 30</td></tr>
<tr><td>Prática: —</td></tr>
<tr><td>EaD: —</td></tr>
<tr><td>Extensão: —</td></tr>
<tr><td colspan="3">Carga Horária total: 30</td></tr>
<tr><td colspan="3">Ementa: Compreender sócio historicamente a relação entre sociedade e natureza; O impacto da globalização capitalista e a multidimensionalidade do desenvolvimento ambiental; as questões socioambientais e a sustentabilidade em suas perspectivas sociais (sociológicas, culturais (antropológicas) e políticas (ciência política).</td></tr>
<tr><td colspan="3">Objetivo: Compreender a relação sócio-histórica entre sociedade e natureza, analisando os impactos da globalização capitalista, as questões socioambientais e a sustentabilidade em suas dimensões sociais, culturais e políticas.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Bibliografia básica:<br><br>GIDDENS, Anthony. A política da mudança climática. Rio de Janeiro: Zahar, 2010.<br><br>LATOUR, Bruno. Política da natureza: como fazer ciência na democracia. São Paulo: Editora UNESP, 2004.<br><br>STEIL, Carlos Alberto; CARVALHO, Isabel (org.). Cultura, percepção e ambiente: diálogos com Tim Ingold. São Paulo: Terceiro Nome, 2012.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Bibliografia complementar:<br><br>ACSELRAD, Henri. Ambientalização das lutas sociais. Rio de Janeiro: FASE, 2004.<br><br>CUNHA, S.B; GUERRA, A.J.T.(Org.) A questão Ambiental: diferentes abordagens. Rio de Janeiro: Bertrand, Brasil, 2003.<br><br>DIEGUES, Antonio Carlos. O mito da natureza intocada. São Paulo: Hucitec, 2008.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>GUATTARI, F. As três ecologias. Campinas: Papirus Editora, 1990.<br><br>VEIGA, José Eli da. O Antropoceno e as Humanidades: a crise da razão e a emergência de alternativas. São Paulo: Editora 34, 2023FIGUEIRA, Emílio. O que é educação inclusiva. Brasil, Brasiliense, 2017.</td></tr>
</table>

## 7º Semestre

<table>
<tr><td colspan="3">Componente Curricular: Trabalho de Conclusão de Curso I</td></tr>
<tr><td>Código: 10973</td><td>Créditos: 4</td><td>Unidade Acadêmica: ICHI</td></tr>
<tr><td colspan="2">Caráter: obrigatória</td><td>Sistema de Avaliação: II</td></tr>
<tr><td colspan="2">Pré-requisitos: Cód. 101055 - Metodologia da Pesquisa II</td><td>Equivalência: —</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="4">Distribuição da carga horária:</td><td>Teórica: 60</td></tr>
<tr><td>Prática: —</td></tr>
<tr><td>EaD: —</td></tr>
<tr><td>Extensão: —</td></tr>
<tr><td colspan="3">Carga Horária total: 60</td></tr>
<tr><td colspan="3">Ementa: Conhecimento do Regulamento de TCC do Curso. Apresentação da Comissão de Trabalho de Conclusão de Curso e as suas atribuições. Definição do formato de TCC. Comitê de ética. Planejamento de pesquisa e desenvolvimento do TCC. Aplicação de teorias e técnicas na elaboração do TCC. Desenvolvimento inicial do Trabalho de conclusão de curso.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Objetivo: Compreender as etapas de planejamento e desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso, aplicando teorias, técnicas e normas acadêmicas na elaboração inicial da pesquisa científica em Turismo.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Bibliografia básica:<br>LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Metodologia do Trabalho Científico: Projetos de Pesquisa. 8ed., São Paulo: Atlas, 2017.<br><br>VEAL, A. J. Metodologia de pesquisa em lazer e turismo. São Paulo: Aleph, 2011. Básica.<br><br>SEVERINO, Antônio J. Metodologia do Trabalho Científico. São Paulo: Cortez, 2016.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Bibliografia Complementar:<br>APPOLINÁRIO, Fabio. Metodologia da ciência: filosofia e prática da pesquisa. São Paulo: Cengage Learning, 2012.<br><br>DENCKER, Ada. Pesquisa em turismo: planejamento, métodos e técnicas. SP: Futura 1998.<br>NASCIMENTO, Luiz P. Elaboração de projetos de pesquisa: monografia, dissertação, tese e estudo de caso, com base em metodologia científica. São Paulo: Cengage Learning, 2012.<br><br>ECO, Humberto. Como se faz uma Tese. São Paulo: Perspectiva, 1989.</td></tr>
</table>

FLICK, U. **Introdução à pesquisa qualitativa**. 3. ed. Porto Alegre: Bookman/Artmed, 2009.

<table>
<tr><td colspan="3">Componente Curricular: Estágio Supervisionado em Turismo</td></tr>
<tr><td>Código: a determinar</td><td>Créditos: 8</td><td>Unidade Acadêmica: ICHI</td></tr>
<tr><td colspan="2">Caráter: obrigatória</td><td>Sistema de Avaliação: II</td></tr>
<tr><td colspan="2">Pré-requisitos: Planejamento em Turismo II;<br>Princípios de Marketing de Serviços;<br>Metodologia da Pesquisa I;<br>Turismo e novas ruralidades;<br>Gestão cultural e produção de eventos;</td><td>Equivalência: —</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="4">Distribuição da carga horária:</td><td>Teórica: 15</td></tr>
<tr><td>Prática: 105</td></tr>
<tr><td>EaD: —</td></tr>
<tr><td>Extensão: —</td></tr>
<tr><td colspan="3">Carga Horária total: 120</td></tr>
<tr><td colspan="3">Ementa: Exercício e aplicação dos conhecimentos teórico-práticos adquiridos ao longo do Curso de Turismo. Culminância acadêmica das experiências desenvolvidas durante o Curso, em contato com as práticas turísticas e com a realidade profissional, seus alcances e limites.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Objetivo: Redimensionar conceitos, teorias e técnicas por meio de sua aplicação em contextos concretos de atuação, propiciando a ambientação em locais ou projetos de exercício profissional, o reconhecimento e a delimitação do campo de atuação em Turismo, bem como contribuir para o reconhecimento do saber-fazer construído no Curso por parte da iniciativa privada e do setor público local e regional.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Bibliografia básica:<br>BIANCHI, Anna Cecilia de Moraes. Orientação para estágio em turismo: trabalhos, projetos e monografias. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.<br><br>BISSOLI, Maria Ângela Marques Ambrizi. Estágio em Turismo e Hotelaria. São Paulo: Editora Aleph, 2006.<br><br>SILVA, Cassandra Ribeiro de Oliveira. Metodologia e organização do projeto de pesquisa – guia prático. Fortaleza: CEFET, 2004.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Bibliografia Complementar:<br>BRITO, Jesús. La investigación social del turismo – perspectivas y aplicaciones. São Paulo: Rocca, 2006.<br><br>COOPER, Chris. Turismo: princípios e práticas. Porto Alegre: Bookman, 2007.<br><br>ECO, Humberto. Como se faz uma Tese. São Paulo: Perspectiva, 1989.</td></tr>
</table>

LAKATOS, Eva Maria e MARCONI, Marina de Andrade. **Metodologia do Trabalho Científico:** Procedimentos Básicos, Pesquisa Bibliográfica, Projeto e Relatório, Publicações e Trabalhos Científicos. 4ed., São Paulo: Atlas, 1992.

OMT. **Introdução à metodologia da pesquisa em turismo.** São Paulo: Rocca, 2006.

<table>
<tr><td colspan="3">Componente Curricular: Turismo e Gastronomia</td></tr>
<tr><td>Código: a determinar</td><td>Créditos: 3</td><td>Unidade Acadêmica: ICHI</td></tr>
<tr><td colspan="2">Caráter: obrigatório</td><td>Sistema de Avaliação: I</td></tr>
<tr><td colspan="2">Pré-requisitos:</td><td>Equivalência: —</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="4">Distribuição da carga horária:</td><td>Teórica: 45</td></tr>
<tr><td>Prática: —</td></tr>
<tr><td>EaD: —</td></tr>
<tr><td>Extensão: —</td></tr>
<tr><td colspan="3">Carga Horária total: 45</td></tr>
<tr><td colspan="3">Ementa: Relações entre turismo, gastronomia e cultura alimentar. Gastronomia como patrimônio cultural e atrativo turístico. Identidade, memória e tradições alimentares. Turismo gastronômico: conceitos, segmentação, tendências e experiências. Cadeia produtiva da gastronomia no turismo e na hospitalidade. Planejamento e desenvolvimento de roteiros e produtos turísticos gastronômicos. Eventos gastronômicos, mercados locais e valorização dos saberes e sabores regionais. Sustentabilidade, hospitalidade e inovação no turismo gastronômico.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Objetivo: Compreender as relações entre turismo, gastronomia e cultura alimentar, analisando a gastronomia como patrimônio cultural, atrativo turístico e elemento estratégico para o desenvolvimento de experiências e produtos turísticos.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Bibliografia básica:<br><br>BLANCHE; Renata e FRANCO; Silvia Cintra. O que é Gastronomia. São Paulo: Brasiliense, 2007.<br><br>MONTANARI, Massimo. Comida como cultura. 2. ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2013.<br><br>GIMENES-MINASSE, Maria Henriqueta Sperandio Garcia. Turismo gastronômico. São Paulo: Aleph, 2014.</td></tr>
</table>

Bibliografia complementar:

ANSARAH, Marília Gomes dos Reis (Org.). **Turismo:** segmentação de mercado. São Paulo: Futura, 2004.

BARRETTO, Margarita. **Cultura e turismo**: discussões contemporâneas. Campinas: Papirus, 2007.

CASCUDO, Luís da Câmara. **História da alimentação no Brasil**. 4. ed. São Paulo: Global, 2011.

FLANDRIN, Jean-Louis; MONTANARI, Massimo. **História da alimentação**. São Paulo: Estação Liberdade, 1998.

LASHLEY, Conrad; MORRISON, Alison. **Em busca da hospitalidade**: perspectivas para um mundo globalizado. Barueri: Manole, 2004.

Artigos diversos de periódicos da área:

Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo
Revista Turismo em Análise
Revista, Turismo, Visão e Ação

**Optativas**

| Componente Curricular: **Tendências contemporâneas e segmentação turística** | | |
|---|---|---|
| Código: a determinar | Créditos: 4 | Unidade Acadêmica: ICHI |
| Caráter: optativa | Sistema de Avaliação: I | |
| Pré-requisitos: | Equivalência: — | |
| Distribuição da carga horária: | Teórica: 60 | |
| | Prática: — | |
| | EaD: — | |
| | Extensão: — | |
| Carga Horária total: 60 | | |
| Ementa: Estudo das tendências contemporâneas do turismo e das transformações do mercado turístico. Novos perfis de turistas e comportamento do consumidor. Turismo de experiência, sustentável, criativo, acessível, de base comunitária e outros segmentos contemporâneos. Inovação, tecnologia e plataformas digitais aplicadas ao turismo. Tendências globais e implicações no desenvolvimento de destinos e empreendimentos turísticos. | | |

| |
|---|
| Objetivo: Compreender as tendências contemporâneas e os processos de segmentação do turismo, analisando as transformações do mercado, os novos perfis de consumidores e as estratégias aplicadas ao planejamento e desenvolvimento de produtos e destinos turísticos. |
| Bibliografia básica:<br><br>IGNARRA, Luiz Renato. **Fundamentos do Turismo.** São Paulo: Pioneira, 2002.<br><br>RODRIGUES, Adyr Balastreri**. Turismo, Modernidade, Globalização**. São Paulo: Hucitec, 1997.<br><br>TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi. **Turismo e qualidade:** tendências contemporâneas. Campinas: Papirus, 2002**.** |
| Bibliografia complementar:<br><br>ANSARAH, Marília Gomes dos Reis (Org.). **Turismo**: segmentação de mercado. São Paulo: Futura, 2004.<br><br>BARRETTO, Margarita. **Manual de iniciação ao estudo do turismo.** Campinas, Papirus, 1995.<br><br>SENAC. DN. **Introdução ao turismo e hotelaria.** Rio de Janeiro: Senac Nacional, 1998.<br><br>REJOWSKI. Miriam. **Turismo no percurso do tempo.** São Paulo: Aleph, 2002.<br><br>YÁZIGI, Eduardo. **Turismo uma esperança condicional**. São Paulo: Global, 1999.<br><br>Artigos diversos de periódicos da área:<br><br>Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo<br>Revista Turismo em Análise<br>Revista, Turismo, Visão e Ação<br>Caderno Revista Turismo e Sociedade |

| Componente Curricular: **Libras II** | | |
|---|---|---|
| Código: 06498 | Créditos: 4 | Unidade Acadêmica: ILA |
| Caráter: optativa | Sistema de Avaliação: II | |
| Pré-requisitos: 06497 - Libras I | Equivalência: — | |
| Distribuição da carga horária: | Teórica: 60 | |
| | Prática: — | |
| | EaD: — | |
| | Extensão: — | |

| |
|---|
| Carga Horária total: 60 |
| Ementa: A Língua Brasileira de Sinais - Libras: características básicas da fonologia. Emprego das Libras em situações discursivas formais: vocabulário, morfologia, sintaxe e semântica. Prática do uso de Libras em situações discursivas mais formais. |
| Objetivo: Compreender os fundamentos da Libras e desenvolver habilidades básicas de comunicação com pessoas surdas. |
| Bibliografia básica:<br>DE AS, Nidia Regina Limeira. **Cultura, poder e educação de surdos**. Manaus: Ed. da Universidade Federal do Amazonas, 2002.<br><br>GESSER, Audrei**. Líbras? que língua é essa?** crenças e preconceitos em torno da língua de sinais e da realidade surda. São Paulo: Parábola, 2009.<br><br>QUADROS, Ronice Muller de. KARNOPP, Lodenir Becker. **Língua de sinais brasileira**: estudos linguísticos. Porto Alegre: Artmed, 2004.<br><br>SOARES, Maria Aparecida Leite. **A educação do surdo no Brasil**. Campinas (SP): Autores Associados; Bragança Paulista (SP): EDUSF, 2014. |
| Bibliografia Complementar:<br><br>CAPOVILLA, Fernando César. RAPHAEL, Walkiria Duarte. **Dicionário enciclopédico ilustrado trilíngue da língua de sinais brasileira**. São Paulo: Ed. da Universidade de São Paulo, 2001.<br><br>Ministério da Educação e do Desporto. **Educação especial**: a educação dos surdos. Secretaria de Educação Especial. Brasília: MEC, SEESP, 1997.<br><br>QUADROS, Ronice Müller de**. O tradutor e intérprete de língua brasileira de sinais e língua portuguesa.** Brasília: MEC/SEESP, 2004.<br><br>SKLIAR, Carlos. (org) **Atualidade da educação bilíngue para surdos = Actualidad de la educación bilingüe para sordos**. Porto Alegre: Mediação, 1999. |

| | | |
|---|---|---|
| Componente Curricular: **Inglês Instrumental I** | | |
| Código: 06780 | Créditos: 3 | Unidade Acadêmica: ILA |
| Caráter: optativa | Sistema de Avaliação: II | |
| Pré-requisitos: | Equivalência: | |
| Distribuição da carga horária: | Teórica: 45 | |
| | Prática: | |
| | EaD: | |
| | Extensão: | |
| Carga Horária total: 45 | | |

| |
|---|
| Ementa: Estudo dos elementos gramaticais essenciais para a compreensão geral e detalhada de gêneros textuais autênticos em Língua Inglesa. Introdução a gêneros textuais acadêmicos em Língua Inglesa. |
| Objetivo: Desenvolver competências de leitura e compreensão de gêneros textuais autênticos e acadêmicos em Língua Inglesa, com base em elementos gramaticais essenciais. |
| Bibliografia básica:<br><br>HARDING, Keith. **English for Specific Purposes.** Oxford: Oxford University Press, 2007.<br><br>NORTE, Mariangela Braga. **Inglês Instrumental**. Brasília, DF: Universidade Aberta do Brasil; Rio de Janeiro: Universidade Federal do Rio de Janeiro, 2018.<br><br>**Leitura em Língua Inglesa:** uma abordagem instrumental. Barueri: Disal, 2010. |
| Bibliografia complementar:<br><br>ANDERSON, Kenneth. **Study speaking:** a course in spoken english for academic purposes. Cambridge, UK: Cambridge University Press, 2004.<br><br>BARRETT, Barney; SHARMA, Pete. **Networking in english**: informal communication in business. Oxford: Macmillan, 2010.<br><br>DIGNEN, Bob Dignen; FLINDERS, Steve; SWEENEY, Simon**. For work and life english 365.** Cambridge: Cambridge University Press, 2004.<br><br>PENRUDDOCKE, Andrea. **English for the real world**. United States of America: Living Language, c2004. |

| | | |
|---|---|---|
| Componente Curricular: **Tópicos Especiais em Turismo I** | | |
| Código: 101048 | Créditos: 4 | Unidade Acadêmica: ICHI |
| Caráter: optativa | Sistema de Avaliação: I | |
| Pré-requisitos: | Equivalência: — | |
| Distribuição da carga horária: | Teórica: 60 | |
| | Prática: — | |
| | EaD: — | |
| | Extensão: — | |
| Carga Horária total: 60 | | |
| Ementa: Disciplina aberta para discussão de temas contemporâneos pertinentes a formação do Bacharel em Turismo. | | |

| |
|---|
| Objetivo: Discutir temas contemporâneos e emergentes relacionados ao turismo, contribuindo para a formação crítica e interdisciplinar do Bacharel em Turismo. |
| Bibliografia básica:<br><br>ANDRADE, José Vicente de. **Turismo:** fundamentos e dimensões. São Paulo: Ática, 2000.<br><br>BARRETTO, Margarita. **Manual de iniciação ao estudo do turismo.** Campinas, Papirus, 1995.<br><br>SENAC. DN. Introdução ao turismo e hotelaria. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 1998.SKLIAR, Carlos. (org) **Atualidade da educação bilíngue para surdos** = Actualidad de la educación bilingüe para sordos. Porto Alegre: Mediação, 1999. |
| Bibliografia complementar:<br><br>IGNARRA, Luiz Renato. **Fundamentos do Turismo.** São Paulo: Pioneira, 2002.<br><br>RODRIGUES, Adyr Balastreri. **Turismo, Modernidade, Globalização.** São Paulo: Hucitec, 1997.<br>TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi. **Turismo e qualidade:** tendências contemporâneas. Campinas: Papirus, 2002.<br><br>REJOWSKI. Miriam. **Turismo no percurso do tempo.** São Paulo: Aleph, 2002.<br><br>YÁZIGI, Eduardo. **Turismo uma esperança condicional.** São Paulo: Global, 1999.<br><br>Artigos diversos de periódicos da área:<br>Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo<br>Revista Turismo em Análise<br>Revista, Turismo, Visão e Ação<br>Caderno Virtual de Turismo Revista Rosa dos Ventos<br>Revista Turismo e Sociedade |

| | | |
|---|---|---|
| Componente Curricular: **Turismos Controversos** | | |
| Código: 101051 | Créditos: 4 | Unidade Acadêmica: ICHI |
| Caráter: optativa | Sistema de Avaliação: I | |
| Pré-requisitos: | Equivalência: — | |
| Distribuição da carga horária: | Teórica: 60 | |
| | Prática: — | |
| | EaD: — | |
| | Extensão: — | |
| Carga Horária total: 60 | | |

Ementa: Aborda o aparecimento e desenvolvimento de diferentes e controversas práticas turísticas, assim como, suas implicações éticas e morais.

Objetivo: Analisar o surgimento e o desenvolvimento de diferentes práticas turísticas, refletindo sobre suas implicações éticas, morais e sociais.

Bibliografia básica:

COUTINHO, Belmira. Turismo Negro: uma raiz para a concórdia no estudo do Turismo relacionado com a morte e o sofrimento. In: **Cultura e Turismo – interfaces metodológicas e investigações em Portugal e no Brasil**, 377-403. João Pessoa/ Aveiro, Brasil: Universidade Federal da Paraíba e Universidade de Aveiro, 2017.

ROBERTO, Emily Marleen Elisabeth Lopes. **As "anti-cidades"? (Re) pensando turismo e património em territórios segregados:** um estudo comparativo - museus de favela e as ilhas do Porto. Porto: Faculdade de Letras da Universidade do Porto (Dissertação de Mestrado). 2015.

PISCITELLI, Adriana. Viagens e sexo on-line: a Internet na geografia do turismo sexual. **Cadernos Pagu** (25), julho-dezembro de 2005, pp.281-326.

Bibliografia complementar:

CARVALHO, Bárbara; CARVALHO, Paulo (2017): Turismo Nuclear: da Tragédia à Aventura, **Revista Turydes**: Turismo y Desarrollo, n. 23 (diciembre / dezembro 2017). En línea: http://www.eumed.net/rev/turydes/23/turismo-nuclear.html

COELHO, Jorge; BRÁZIO, Miguel. Corpos Mumificados, Turismo Negro e o Potencial Inexplorado para O desenvolvimento do Turismo de Nicho. **Atas do ecUI&D 21** – VII Encontro Científico da Unidade de Investigação & Desenvolvimento do ISLA Santarém (2021-06-18)

RIBEIRO, Stephanie Heringer Lima. **Turismo Macabro**: Um Estudo Sobre O Segmento e Seu Reconhecimento Como Atividade de Lazer, Cultura e Conhecimento. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Turismo) – Universidade Federal Fluminense. Niterói, Rio de Janeiro, 2013.

FLORES, Andrea; HERRERA, Manuel. Necroturismo como producto turístico en el cementerio San José de Ciudad Juárez: una propuesta para promover la historia Y la cultura del destino. **Turismo: Estudos & Práticas** (UERN), Mossoró/RN, v. 9, Número Temático 1, pp. 01-08, 2020.

Artigos diversos de periódicos da área:
Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo
Revista Turismo em Análise
Revista Turismo Visão e Ação
Caderno Virtual de Turismo Revista Rosa dos Ventos
Revista Turismo e Sociedade

<table>
<tr><td colspan="3">Componente Curricular: Lazer e Recreação em Meios de Hospedagem</td></tr>
<tr><td>Código: 101057</td><td>Créditos: 4</td><td>Unidade Acadêmica: ICHI</td></tr>
<tr><td colspan="2">Caráter: optativa</td><td>Sistema de Avaliação: I</td></tr>
<tr><td colspan="2">Pré-requisitos:</td><td>Equivalência: —</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="4">Distribuição da carga horária:</td><td>Teórica: 60</td></tr>
<tr><td>Prática: —</td></tr>
<tr><td>EaD: —</td></tr>
<tr><td>Extensão: —</td></tr>
<tr><td colspan="3">Carga Horária total: 60</td></tr>
<tr><td colspan="3">Ementa: Panorama histórico do lazer. Recreação, lazer e entretenimento: conceitos, tipologias, características, funções, classificações, valores, preconceitos, segmentação e interação social. O profissional do lazer/recreação enquanto educador/animador. Identificação de interfaces entre trabalho, tempo livre e lazer. O lazer na sociedade pós-industrial. O lazer e a inserção no campo da hospitalidade e dos meios de hospedagem. Estrutura, organização e serviços relacionados à animação aplicada a meios de hospedagem. Fatores preponderantes da problemática do lazer. Políticas de desenvolvimento de lazer urbano. Espaços e Equipamentos de Lazer. Lazer como medida de qualidade de vida. Lazer, estrutura social e desenvolvimento social e econômico. Ócio, Ócio criativo, tempo livre.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Objetivo: Compreender os fundamentos históricos e conceituais do lazer, da recreação e do entretenimento, analisando suas relações com a hospitalidade, a qualidade de vida, o desenvolvimento social e econômico e a atuação profissional nos meios de hospedagem e espaços de lazer.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Bibliografia básica:<br><br>BACAL, Sarah. Lazer e o universo dos possíveis. São Paulo: Aleph, 2003.<br><br>CAMARGO, Luiz Octávio de L. O Que é Lazer. 3 ed. São Paulo: Brasiliense, 1992.<br><br>DUMAZEDIER, Joffre. Sociologia empírica do lazer. São Paulo: Perspectiva: SESC, 2008.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Bibliografia complementar:<br><br>DE MAIS, Domenico. O ócio criativo: entrevista a Maria Serena Palieri. Rio de Janeiro: Sextante, 2000.</td></tr>
</table>

DUMAZEDIER, Joffre. **Lazer e cultura popular**. São Paulo: Perspectiva, 2014.

GOMES, Christianne; PINHEIRO, Marcos; LACERDA, Leonardo. **Lazer, Turismo e inclusão social**: intervenção com idosos. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2010.

NEGRINE, Airton; BRADACZ, Luciane; CARALHO, Eugênio Gedoz de. **Recreação na hotelaria**: o pensar e o fazer lúdico. Caxias do Sul: EDUCS, 2001.

PIRES, Mário Jorge. **Lazer e Turismo Cultural**. Barueri: Manole, 2002.

| Componente Curricular: **Elaboração e Avaliação de Projetos Turísticos** | | |
|---|---|---|
| Código: 10735 | Créditos: 4 | Unidade Acadêmica: ICHI |
| Caráter: optativa | Sistema de Avaliação: I | |
| Pré-requisitos: | Equivalência: — | |
| Distribuição da carga horária: | Teórica: 60 | |
| | Prática: — | |
| | EaD: — | |
| | Extensão: — | |
| Carga Horária total: 60 | | |
| Ementa: Projetos como instrumentos de efetivação do planejamento operacional e da gestão de destinos e empreendimentos turísticos. Identificação de oportunidades e limitações à implantação de atrativos, serviços e equipamentos turísticos. Delimitações técnico-conceituais do gerenciamento de projetos aplicados ao turismo. Noções de avaliação da viabilidade legal, socioeconômica e financeira de projetos no planejamento de produtos turísticos. | | |
| Objetivo: Compreender os projetos turísticos como instrumentos de planejamento e gestão, analisando oportunidades, limitações e aspectos técnicos relacionados à implantação e viabilidade de atrativos, serviços e empreendimentos turísticos. | | |
| Bibliografia básica: | | |

BRAGA, D. C. **Planejamento turístico**: teoria e prática. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

BARETTO, M. **Planejamento e organização em turismo**. Campinas: Papirus, 1991.

DIAS, R. **Planejamento do turismo**: política e desenvolvimento do turismo no Brasil. São Paulo: Atlas, 2003.

Bibliografia complementar:

BENI, M. C. **Política e planejamento de turismo no Brasil**. São Paulo: Aleph, 2006.

BOULLON, R.C. **Planejamento do espaço turístico**. Tradução de Josely Vianna Baptista. Bauru, SP: EDUSC, 2002.

MOLINA, S., RODRIGUEZ, S. **Planejamento Integral do Turismo**: um enfoque para a América Latina. Bauru: Edusc, 2001.

MCINTOSH, R.W.; GOELDNER, C. R.; RICHIE, J.R. B. **Turismo**: princípios, práticas e filosofias. 8. ed. Porto Alegre: Bookman, 2002.

RUSCHMANN, D. **Turismo e Planejamento Sustentável**: a proteção do meio ambiente. Campinas: Papirus, 1999.

| Componente Curricular: **Oficinas de Roteirização Turística** | | |
|---|---|---|
| Código: 101042 | Créditos: 4 | Unidade Acadêmica: ICHI |
| Caráter: optativa | Sistema de Avaliação: I | |
| Pré-requisitos: 10996 – Transportes e Agências de Turismo | Equivalência: — | |
| Distribuição da carga horária: | Teórica: 60 | |
| | Prática: — | |
| | EaD: — | |
| | Extensão: — | |
| Carga Horária total: 60 | | |
| Ementa: Rota, roteiro, itinerário, programa e circuito turístico. Estradas cênicas. Roteiros como curadoria. Roteiros emissivos e receptivos. City tour. O papel do auto(guiamento). Critérios para definição e detratores. Custos, precificação, negociação com fornecedores e estratégias de promoção e comercialização. Organização, implantação e monitoramento de roteiros de turismo de experiência. | | |
| Objetivo: Compreender e aplicar conceitos, métodos e estratégias para a elaboração, organização, implantação, comercialização e monitoramento de roteiros turísticos e de experiências. | | |

Bibliografia básica:

COOPER, C.; HALL, M. C.; TRIGO, L. G. G. **Turismo contemporâneo**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.

BRAGA, D. C. **Agências de viagens e turismo**: práticas de mercado. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

PANOSSO NETTO, A.; GAETA, C. (Org.). **Turismo de experiência**. São Paulo: Senac-SP, 2010.

Bibliografia complementar:

ABRANJA, N. et al. **Gestão de agências de viagens e turismo.** Lisboa: Lidel, 2012.

BRASIL. Ministério do Turismo. **Programa de qualificação a distância para o desenvolvimento do turismo**: curso de regionalização do turismo. 2. ed. Florianópolis: Fapeu, 2010.

FERNANDES, T. A.; SILVA, A. R. L. da; MACHADO, F. C. L. A organização da prática dos roteiros turísticos no turismo receptivo. **Cadernos Ebape**, Rio de Janeiro, v. 19, n. 4, p. 842-857, out./dez. 2021.

HEINTZE, H. **Guia de turismo**: formação e perfil profissional. São Paulo: Roca, 2003.

NORA, P.; PUGEN, B. (Org.). **Diálogos**. Caxias do Sul: Lorigraf, 2008.

| Componente Curricular: **Comunicação e Mídias Digitais** | | |
|---|---|---|
| Código: a determinar | Créditos: 4 | Unidade Acadêmica: ICHI |
| Caráter: optativa | Sistema de Avaliação: I | |
| Pré-requisitos: | Equivalência: — | |
| Distribuição da carga horária: | Teórica: 60 | |
| | Prática: — | |
| | EaD: — | |
| | Extensão: --- | |
| Carga Horária total: 60 | | |
| Ementa: Estudos das interfaces entre comunicação e as tecnologias digitais em suas dimensões sociais, econômicas, culturais, subjetivas e políticas. Variantes da conceitualização sobre internet como campo, objeto, meio, artefato cultural, gênero cultural e cibercultura e suas implicações nos processos comunicativos contemporâneos. Cultura da convergência e práticas culturais mediadas pelas tecnologias de comunicação digital. Políticas do ciberespaço, formas de interação online | | |

| |
|---|
| e seus reflexos na esfera pública hiperconectada. Mediação algorítmica e plataformização da vida moderna |
| Objetivo: História e princípios das tecnologias digitais: do analógico ao digital. Linguagens, interfaces e interações nas mídias digitais. Digitalização, midiatização, mixagem, remediação, convergência e novas formas produção e circulação de conteúdo em redes e plataformas digitais. A imagem digital nos sistemas de áudio e vídeo e nos sistemas imersivos. Usos e práticas culturais das mídias digitais. Plataformização, algoritmização, ubiquidade e mobile. Internet das Coisas, Smart Cities e os reflexos da comunicação móvel na sociabilidade contemporânea. |
| Bibliografia básica:<br><br>CASTELLS, Manuel. **A sociedade em rede.** São Paulo: Paz e Terra, 1999.<br><br>JENKINS, Henry. **Cultura da convergência.** São Paulo: Aleph, 2015.<br><br>LÉVY, Pierre. **Cibercultura.** São Paulo: Editora 34, 2009. |
| Bibliografia complementar:<br><br>D'ANDRÉA, Carlos. **Pesquisando plataformas online:** conceitos e métodos. Salvador: EDUFBA, 2020. Disponível em: https://repositorio.ufba.br/ri/handle/ri/32043<br><br>FLUSSER, Vilém. **O mundo codificado:** por uma filosofia do design e da comunicação. São Paulo: Cosac & Naif, 2013.<br><br>MANOVICH, Lev. A ciência da cultura? Computação social, humanidades digitais e analítica cultural. **Matrizes**, v. 9, n. 2, p. 67-83, 2015.<br><br>MARTINO, Luis. Mauro Sá. **Teoria das mídias digitais:** linguagens, ambientes e redes. Petrópolis: Vozes, 2017.<br><br>MILLER, Daniel. **Como o mundo mudou as redes sociais.** London: UCL Press, 2016. |

## 8º Semestre

<table>
<tr><td colspan="3">Componente Curricular: Trabalho de Conclusão de Curso II</td></tr>
<tr><td>Código: 10976</td><td>Créditos: 8</td><td>Unidade Acadêmica: ICHI</td></tr>
<tr><td colspan="2">Caráter: obrigatória</td><td>Sistema de Avaliação: II</td></tr>
<tr><td colspan="2">Pré-requisitos: 10973 – Trabalho de Conclusão de Curso I</td><td>Equivalência: —</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="4">Distribuição da carga horária:</td><td>Teórica: 120</td></tr>
<tr><td>Prática: —</td></tr>
<tr><td>EaD: —</td></tr>
<tr><td>Extensão: —</td></tr>
<tr><td colspan="3">Carga Horária total: 120</td></tr>
<tr><td colspan="3">Ementa: Desenvolvimento final do Trabalho de conclusão de curso iniciado na disciplina de TCC I. Detalhamento definitivo da planificação da pesquisa. Defesa de trabalho de conclusão de curso perante banca avaliadora e depósito do TCC seguindo orientações e cronograma da Comissão de Trabalho de Conclusão de Curso.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Objetivo: Desenvolver, sistematizar e apresentar o Trabalho de Conclusão de Curso, consolidando os conhecimentos teóricos e metodológicos adquiridos ao longo da graduação.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Bibliografia básica:<br>CRESWELL, John W. Projeto de pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto. Porto Alegre: Artmed, 2010.<br><br>LAKATOS, Eva Maria e MARCONI, Marina de Andrade. Metodologia do Trabalho Científico: Projetos de Pesquisa. 8ed., São Paulo: Atlas, 2017.<br><br>VEAL, A. J. Metodologia de pesquisa em lazer e turismo. São Paulo: Aleph, 2011</td></tr>
<tr><td colspan="3">Bibliografia Complementar:<br>APPOLINÁRIO, Fabio. Metodologia da ciência: filosofia e prática da pesquisa. São Paulo: Cengage Learning, 2012.<br><br>DENCKER, Ada. Pesquisa em turismo: planejamento, métodos e técnicas. SP: Futura 1998.<br><br>NASCIMENTO, Luiz P. Elaboração de projetos de pesquisa: monografia, dissertação, tese e estudo de caso, com base em metodologia científica. São Paulo: Cengage Learning, 2012.<br><br>ECO, Humberto. Como se faz uma Tese. São Paulo: Perspectiva, 1989.<br><br>FLICK, U. Introdução à pesquisa qualitativa. 3. ed. Porto Alegre: Bookman/Artmed, 2009.</td></tr>
</table>

## Optativas

<table>
<tr><td colspan="3">Componente Curricular: Inglês Instrumental II</td></tr>
<tr><td>Código: 06781</td><td>Créditos: 3</td><td>Unidade Acadêmica: ILA</td></tr>
<tr><td colspan="2">Caráter: optativa</td><td>Sistema de Avaliação: II</td></tr>
<tr><td colspan="2">Pré-requisitos: 06780 - Inglês Instrumental I</td><td>Equivalência:</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="4">Distribuição da carga horária:</td><td>Teórica: 45</td></tr>
<tr><td>Prática:</td></tr>
<tr><td>EaD:</td></tr>
<tr><td>Extensão:</td></tr>
<tr><td colspan="3">Carga Horária total: 45</td></tr>
<tr><td colspan="3">Ementa: Estratégias de compreensão de leitura de textos autênticos em Língua Inglesa com foco nos gêneros acadêmicos – resumo, resenha e artigo.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Objetivo: Desenvolver estratégias de leitura e compreensão de textos autênticos em Língua Inglesa, com ênfase nos gêneros acadêmicos resumo, resenha e artigo.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Bibliografia básica:<br><br>HARDING, Keith. English for Specific Purposes. Oxford: Oxford University Press, 2007.<br><br>NORTE, Mariangela Braga. Inglês Instrumental. Brasília, DF: Universidade Aberta do Brasil; Rio de Janeiro: Universidade Federal do Rio de Janeiro, 2018.<br><br>Leitura em Língua Inglesa: uma abordagem instrumental. Barueri: Disal, 2010.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Bibliografia complementar:<br><br>ANDERSON, Kenneth. Study speaking: a course in spoken english for academic purposes. Cambridge, UK: Cambridge University Press, 2004.<br><br>BARRETT, Barney; SHARMA, Pete. Networking in english: informal communication in business. Oxford: Macmillan, 2010.<br><br>DIGNEN, Bob Dignen; FLINDERS, Steve; SWEENEY, Simon. For work and life english 365. Cambridge: Cambridge University Press, 2004.<br><br>PENRUDDOCKE, Andrea. English for the real world. United States of America: Living Language, c2004.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td colspan="3">Componente Curricular: Tópicos Especiais em Turismo II</td></tr>
<tr><td>Código: 101049</td><td>Créditos: 4</td><td>Unidade Acadêmica: ICHI</td></tr>
<tr><td colspan="2">Caráter: optativa</td><td>Sistema de Avaliação: I</td></tr>
<tr><td colspan="2">Pré-requisitos: —</td><td>Equivalência: —</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="4">Distribuição da carga horária:</td><td>Teórica: 60</td></tr>
<tr><td>Prática: —</td></tr>
<tr><td>EaD: —</td></tr>
<tr><td>Extensão: —</td></tr>
<tr><td colspan="3">Carga Horária total: 60</td></tr>
<tr><td colspan="3">Ementa: Disciplina aberta com aprofundamento de diferentes temáticas, teorias e abordagens metodológicas vinculadas a área do Turismo.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Objetivo: Discutir temas contemporâneos e emergentes relacionados ao turismo, contribuindo para a formação crítica e interdisciplinar do Bacharel em Turismo.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Bibliografia básica:<br><br>IGNARRA, Luiz Renato. Fundamentos do Turismo. São Paulo: Pioneira, 2002.<br><br>RODRIGUES, Adyr Balastreri. Turismo, Modernidade, Globalização. São Paulo: Hucitec, 1997.<br><br>TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi. Turismo e qualidade: tendências contemporâneas. Campinas: Papirus, 2002.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Bibliografia complementar:<br><br>ANDRADE, José Vicente de. Turismo: fundamentos e dimensões. São Paulo: Ática, 2000.<br><br>BARRETTO, Margarita. Manual de iniciação ao estudo do turismo. Campinas, Papirus, 1995.<br><br>SENAC. DN. Introdução ao turismo e hotelaria. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 1998.<br><br>REJOWSKI. Miriam. Turismo no percurso do tempo. São Paulo: Aleph, 2002.<br><br>YÁZIGI, Eduardo. Turismo uma esperança condicional. São Paulo: Global, 1999.<br>Artigos diversos de periódicos da área:<br><br>Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo<br>Revista Turismo em Análise<br>Revista, Turismo, Visão e Ação<br>Caderno Revista Turismo e Sociedade</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td colspan="3">Componente Curricular: Tópicos Especiais em Turismo III</td></tr>
<tr><td>Código: 101050</td><td>Créditos: 4</td><td>Unidade Acadêmica: ICHI</td></tr>
<tr><td colspan="2">Caráter: optativa</td><td>Sistema de Avaliação: I</td></tr>
<tr><td colspan="2">Pré-requisitos: —</td><td>Equivalência: —</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="4">Distribuição da carga horária:</td><td>Teórica: 60</td></tr>
<tr><td>Prática: —</td></tr>
<tr><td>EaD: —</td></tr>
<tr><td>Extensão: —</td></tr>
<tr><td colspan="3">Carga Horária total: 60</td></tr>
<tr><td colspan="3">Ementa: Disciplina aberta com aprofundamento de diferentes abordagens conceituais, teóricas, temáticas e metodológicas para a qualificação da formação do profissional em Turismo.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Objetivo: Discutir temas contemporâneos e emergentes relacionados ao turismo, contribuindo para a formação crítica e interdisciplinar do Bacharel em Turismo.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Bibliografia básica:<br><br>IGNARRA, Luiz Renato. Fundamentos do Turismo. São Paulo: Pioneira, 2002.<br><br>RODRIGUES, Adyr Balastreri. Turismo, Modernidade, Globalização. São Paulo: Hucitec, 1997.<br><br>TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi. Turismo e qualidade: tendências contemporâneas. Campinas: Papirus, 2002.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Bibliografia complementar:<br><br>ANDRADE, José Vicente de. Turismo: fundamentos e dimensões. São Paulo: Ática, 2000.<br><br>BARRETTO, Margarita. Manual de iniciação ao estudo do turismo. Campinas, Papirus, 1995.<br><br>SENAC. DN. Introdução ao turismo e hotelaria. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 1998.<br><br>REJOWSKI. Miriam. Turismo no percurso do tempo. São Paulo: Aleph, 2002.<br><br>YÁZIGI, Eduardo. Turismo uma esperança condicional. São Paulo: Global, 1999.<br><br>Artigos diversos de periódicos da área:</td></tr>
</table>

| |
|---|
| Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo<br>Revista Turismo em Análise<br>Revista, Turismo, Visão e Ação<br>Caderno Revista Turismo e<br>Sociedade |

| | | |
|---|---|---|
| Componente Curricular: **Boas Práticas no Manejo de Alimentos** | | |
| Código: 101059 | Créditos: 4 | Unidade Acadêmica: ICHI |
| Caráter: optativa | | Sistema de Avaliação: I |
| Pré-requisitos: | | Equivalência: — |
| Distribuição da carga horária: | | Teórica: 60 |
| | | Prática: — |
| | | EaD: — |
| | | Extensão: — |
| Carga Horária total: 60 | | |
| Ementa: Legislação específica para boas práticas em manipulação de alimentos, Doenças Transmitidas por Alimentação (DTA). Higiene, conservação e normas de acondicionamento de alimentos e bebidas. Adequação e higienização de equipamentos e utensílios no preparo de alimentos. Evolução da manipulação, processamento e acondicionamento dos alimentos. Inspeção de alimentos industrializados. Controle de desperdício e aproveitamento de alimentos. Práticas e Procedimento Operacional Padronizado (POP) em serviços de alimentação. Sistema de Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle (APPCC). | | |
| Objetivo: Compreender os princípios de segurança alimentar e boas práticas na manipulação de alimentos e bebidas, analisando normas sanitárias, procedimentos operacionais e sistemas de controle aplicados aos serviços de alimentação. | | |
| Bibliografia básica:<br><br>CÂNDIDO, Índio. **Restaurante:** administração e operacionalização. Caxias do Sul: Educs, 2010.<br><br>DAVIES, Carlos Alberto. **Alimentos e bebidas.** Caxias do Sul: EdUCS, 2010.<br><br>FELLOWS, P. J. **Tecnologia do processamento de alimentos:** princípios e práticas. Porto Alegre: Artmed, 2006. | | |

Bibliografia complementar:

ARAÚJO, Wilma Maria Coelho. **Da alimentação à gastronomia**. Brasília: Editora da Universidade de Brasília, 2005.

CASTELLI, Geraldo. **Administração hoteleira.** Caxias do Sul: Universidade de Caxias do Sul, 2000.

FREUND, Francisco Tommy. **Alimentos e bebidas:** uma visão gerencial. Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 2014.

FREUND, Francisco Tommy. **Festas e recepções:** gastronomia, organização e cerimonial. Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 2014.

SCHLÜTER, Regina G. **Gastronomia e turismo.** São Paulo: Aleph, 2003.

| Componente Curricular: **Complexidade e Produção de Eventos** | | |
|---|---|---|
| Código: 10965 | Créditos: 4 | Unidade Acadêmica: ICHI |
| Caráter: optativa | Sistema de Avaliação: I | |
| Pré-requisitos: | Equivalência: — | |
| Distribuição da carga horária: | Teórica: 60 | |
| | Prática: — | |
| | EaD: — | |
| | Extensão: — | |
| Carga Horária total: 60 | | |
| Ementa: Eventos em sua complexidade humana, social, cultural, econômica e regional. Reflexões sobre a produção de eventos não como mera prestação de serviço, mas como resultado da interpretação da cultura socioeconômica atravessada pelas dinâmicas do capitalismo e pelas regulações do mercado. Planejamento responsável e organização de eventos implicados com a excelência dos serviços e engajados de forma ética na ecologia social. | | |
| Objetivo: Compreender os eventos em suas dimensões sociais, culturais, econômicas e regionais, analisando o planejamento e a organização de eventos de forma ética, crítica e comprometida com a excelência dos serviços e a responsabilidade social. | | |

| |
|---|
| Bibliografia básica:<br><br>ALLEN, Johnny; *et at*. **Organização e gestão de eventos.** Rio de Janeiro: Campus, 2003.<br><br>ANDRADE, Brenol, Renato. **Manual de eventos.** Caxias do Sul: Educs, 2013.<br><br>MATIAS, Marlene. **Organização de eventos.** São Paulo: Manole, 2013. |
| Bibliografia complementar:<br><br>CESCA, G. Gimenes, Cleuza. **Organização de Eventos:** manual para planejamento e execução. São Paulo: Summus, 2008.<br><br>DORTA, Lurdes Oliveira. **Fundamentos em técnicas de eventos**. Porto Alegre: Bookman, 2015.<br><br>HALL, Stuart. **Cultura e Representação.** Rio de Janeiro: PUC RIO, 2016.<br><br>KUNSCH, Margarida Maria Krohling. **Planejamento de relações públicas na comunicação integrada.** São Paulo: Summus, 2003.<br><br>ORTIZ, Renato. **A mundialização da cultura.** São Paulo: Brasiliense, 2006. |

| | | |
|---|---|---|
| Componente Curricular: **Tópicos em Pesquisa Científica** | | |
| Código: 101068 | Créditos: 4 | Unidade Acadêmica: ICHI |
| Caráter: optativa | Sistema de Avaliação: I | |
| Pré-requisitos: | Equivalência: — | |
| Distribuição da carga horária: | Teórica: 60 | |
| | Prática: — | |
| | EaD: — | |
| | Extensão: — | |
| Carga Horária total: 60 | | |
| Ementa: Práticas direcionadas à Iniciação Científica (Planejamento, Desenvolvimento, Análise e Apresentação de Resultados de Publicações Científicas). Redação Científica / Normas da ABNT. Modalidades de Trabalhos Acadêmicos: função, elaboração e aplicação (Resumo; Resenha Crítica; Artigo Científico; Relatório; Monografia). Temas | | |

| |
|---|
| emergentes da pesquisa científica em turismo, hotelaria e eventos. Práticas de pesquisa e divulgação científica. Associações Científicas e Grupos de Pesquisa. |
| Objetivo: Desenvolver conhecimentos e práticas de iniciação científica, abrangendo pesquisa, redação acadêmica e divulgação científica, com ênfase nas normas da ABNT e nos temas emergentes em turismo, hotelaria e eventos. |
| Bibliografia básica:<br><br>KÖCHE, José Carlos. **Fundamentos de metodologia científica**: teoria da ciência e iniciação à pesquisa. Petrópolis, RJ: Vozes, 2015.<br><br>MARCONI, Marina de Andrade.; LAKATOS, Eva Maria. **Fundamentos de metodologia científica**. São Paulo: Atlas, 2010.<br><br>SEVERINO, Antônio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. São Paulo: Cortez, 2016. |
| Bibliografia complementar:<br><br>CENTENO, Rogelio Rocha. **Metodologia da pesquisa aplicada ao turismo**: casos práticos. São Paulo: Roca, 2003.<br><br>FERRAREZI JUNIOR, Celso. **Guia do trabalho científico:** do projeto à redação final: monografia, dissertação e tese. São Paulo: Contexto, 2013.<br><br>NASCIMENTO, Luiz Paulo do. **Elaboração de projetos de pesquisa**: monografia, dissertação, tese e estudo de caso, com base em metodologia científica. São Paulo: Cengage Learning, 2012.<br><br>SCHLÜTER, Regina G. **Metodologia da pesquisa em turismo e hotelaria**. São Paulo: Aleph, 2005. |

| | | |
|---|---|---|
| Componente Curricular: **Sociologia da Transterritorialidade** | | |
| Código: a determinar | Créditos: 2 | Unidade Acadêmica: ICHI |
| Caráter: optativa | | Sistema de Avaliação: I |
| Pré-requisitos: — | | Equivalência: — |
| Distribuição da carga horária: | | Teórica: 30 |
| | | Prática: — |
| | | EaD: — |
| | | Extensão: — |
| Carga Horária total: 30 | | |

| |
|---|
| Ementa: Compreender as dinâmicas de região de fronteira em uma perspectiva transterritorial em uma sociedade globalizada e seus impactos nas configurações sociais, políticas, econômicas e culturais fronteiriças. |
| Objetivo: Compreender as dinâmicas transterritoriais das regiões de fronteira e seus impactos sociais, políticos, econômicos e culturais. |
| Bibliografia básica:<br><br>BORDIEU, Pierre. **O poder simbólico.** Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2007.<br><br>CASTELLS, Manuel. **O poder da identidade.** São Paulo: Paz e Terra, 2000.<br><br>HOBSBAWM, Eric J. **Globalização, democracia e terrorismo.** São Paulo: Companhia das Letras, 2007. |
| Bibliografia complementar:<br><br>BAUMAN, Zygmunt. **Estranhos à nossa porta.** Jorge Zahar Editor,2017.<br><br>ELIAS, Norbert, Elias. **Introdução à sociologia.** Lisboa: Edições 70, 2008.<br><br>GIDDENS, Anthony. **Modernidade e identidade**. Rio de Janeiro: Zahar, 2002.<br><br>LIPOVETSKY, Gilles; SERROY, Jean. **A cultura-mundo:** resposta a uma sociedade desorientada. São Paulo:Cia das Letras, 2011.<br><br>HAESBAERT, Rogério. **O Mito da desterritorialização:** do fim dos territórios à multiterritorialidade. Rio de janeiro: Bertrand Brasil, 2011. |

| | | |
|---|---|---|
| Componente Curricular: **Turismo e Representações Midiáticas** | | |
| Código: a determinar | Créditos:4 | Unidade Acadêmica: ICHI |
| Caráter: optativa | Sistema de Avaliação: I | |
| Pré-requisitos: | Equivalência: — | |
| Distribuição da carga horária: | Teórica: 60 | |
| | Prática: — | |
| | EaD: — | |
| | Extensão: --- | |
| Carga Horária total: 60 | | |
| Ementa: Estudo das representações midiáticas sobre o turismo, enfocando nos processos de construção das narrativas em diferentes mídias, principalmente no cinema, na publicidade e no jornalismo. | | |

Objetivo: Análise crítica da mídia e das representações midiáticas sobre o turismo. Análise de relatos de viagens, autoralidade e autoridade narrativa. Análise das estratégias de representação de identidades, territórios e paisagens. Compreensão da construção das vozes narrativas e tipos de descrição. Reflexões sobre alteridade, estereótipos, enquadramentos e repertórios de narração midiática. Estudo da circulação midiática.

Bibliografia básica:

HALL, Stuart. **A identidade cultural na pós-modernidade.** Rio de Janeiro: DP&A, 2006.

HALL, Stuart. **Cultura e Representação.** Rio de Janeiro, Ed. Puc-Rio: Apicuri, 2016.

SILVA, Tomaz Tadeu da. A produção social da identidade e da diferença. In: **Identidade e diferença:** a perspectiva dos estudos culturais. Petrópolis, RJ: Vozes, 2012, p. 73-102.

Bibliografia complementar:

ARRUDA, Angela. O ambiente natural e seus habitantes no imaginário brasileiro – negociando a diferença. In: **Representando a alteridade***.* Petrópolis, RJ: Vozes, 1998, p. 17-46.

BERNARDET, Jean-Claude. **Cineastas e imagens do povo.** São Paulo: Brasiliense, 1985.

CHAUI, Marilena. **Simulacro e poder:** uma análise da mídia. São Paulo: Perseu Abramo, 2006.

COMOLLI, Jean-Louis. **Ver e poder:** A inocência perdida: cinema, televisão, ficção e documentário. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2008.

FRANÇA, Andréa; LOPES, Denilson. **Cinema, globalização e interculturalidade.** Chapecó, SC: Argos, 2010, p. 137-161.