

**ANEXO - DISPÕE SOBRE A CRIAÇÃO DO CURSO DE COMÉRCIO EXTERIOR (BACHARELADO)
NO CAMPUS CARREIROS**
(RESOLUÇÃO COEPEA/FURG Nº 397, DE 16 DE OUTUBRO DE 2026)

Dados de identificação do curso

Nome do curso

Comércio Exterior.

Titulação conferida

O aluno egresso do curso de Comércio Exterior da FURG recebe a titulação de bacharel em Comércio Exterior.

Modalidade do curso

O curso é ofertado na modalidade presencial.

Duração do curso

O tempo mínimo de integralização do curso é de oito semestres e o máximo é de quatorze semestres.

Regime do curso

O regime do curso é organizado por disciplinas.

Número de vagas oferecidas por semestre/ano

São ofertadas 45 vagas em ingresso único, no primeiro semestre letivo.

Turnos previstos

A oferta do curso ocorre no curso noturno. Existe a possibilidade de oferta de disciplinas optativas em outros turnos, todavia, a oferta de disciplinas optativas no curso noturno contempla a carga mínima necessária para integralização do curso.

Ano e semestre de início de funcionamento do curso

Primeiro semestre letivo de 2027 (2027/1).

Integralização curricular

Tabela 1 - Síntese de integralização curricular

1) Formação Específica	Créditos	Carga Horária
Disciplinas Obrigatórias	140	2100
Disciplinas Optativas	28	420
Estágio Curricular obrigatório (se houver)	-	-
Extensão Curricular	20*	300*
EAD (apenas disciplinas obrigatórias)	-	-
Práticas Pedagógicas (cursos de Licenciatura)	-	-
Soma		
2) Formação Complementar		
Atividades complementares de ensino, pesquisa e extensão	13,33	200
Carga Horária Total do curso	181,33	2720

Nota: *créditos e carga horária incluídas nas contagens referentes às disciplinas obrigatórias.

Fluxograma do curso

Curso: Comércio Exterior
Quadro de Sequência Lógica (QSL): código

Período 1	Período 2	Período 3	Período 4	Período 5	Período 6	Período 7	Período 8
07462 Fund. Anal. Econ. 4/72a = 60h	07296 Econ. Matemática 4/72a = 60h	07329 Met. Anál. Econ. 4/72a = 60h	07429 Met. Ana. Econ. II 4/72a = 60h	07298 Econometria I 4/72a = 60h	07344 Met. Pes. Com. Ext. 4/72a = 60h	07347 T. C. C. I 8/144a = 120h	07349 T. C. C. II 8/144a = 120h
08402 Instituições de Dir. 4/72a = 60h	08481 Direito Tributário e Aduaneiro 4/72a = 60h	08480 Direito Internacional Público 4/72a = 60h	08482 Organizações e Regimes Internacionais 4/72a = 60h	07526 Sem. Ext. em CE. I 5/90a = 75h	07527 Sem. Ext. em CE. II 5/90a = 75h	07528 Sem. Ext. em CE. III 5/90a = 75h	07529 Sem. Ext. em CE. IV 5/90a = 75h
07355 Fund. Adm. 4/72a = 60h	07339 Sist. Com. Ext. I 4/72a = 60h	07337 Ava. Fin. Inv. Int. 4/72a = 60h	07341 Ges. Est. Com. Ext. 4/72a = 60h	07461 Markt. Intern. 4/72a = 60h	07338 Logística Internac. 4/72a = 60h	07454 Plan. de Neg. 4/72a = 60h	07352 Internac. Empresas 4/72a = 60h
07240 Introd. a Economia 4/72a = 60h	07540 Gestão Financeira 4/72a = 60h	07108 Teoria Macroeconomia I 4/72a = 60h	07055 Economia Internacional I 4/72a = 60h	07348 Finanças Internac. 4/72a = 60h	07333 Economia Brasileira 4/72a = 60h	08485 Integração Regional 4/72a = 60h	08338 Tratados Internac. 4/72a = 60h
07332 Intr. Com. Exterior 4/72a = 60h	07077 Teoria Econômica 4/72a = 60h	06780 Inglês Instrumental I Semestral 3/54a = 45h	06781 Inglês Instrumental II Semestral 3/54a = 45h	07060 Mercado de Capitais 4/72a = 60h	08483 Negociação Internacional e Comércio Exterior 4/72a = 60h	07639 Tóp. Esp. Comex I 4/72a = 60h	07342 Teor. Prát. Cambial 4/72a = 60h
08358 Gl. Pl. Ju. Go. Gl. 4/72a = 60h	08484 Dir. Cons. apli. RI. 4/72a = 60h	07340 Sist. Com. Ext. II 4/72a = 60h	07096 Teoria Macroecon. II 4/72a = 60h	07237 Gest. de Pessoas 4/72a = 60h	07302 Econometria II 4/72a = 60h	07351 Ges. Cus. Com. Ext 4/72a = 60h	07350 Tóp. Com. Exterior 4/72a = 60h
06497 LIBRAS I 4/72a = 60h	07544 Intr. Marketing 4/72a = 60h	07121 Teo. Microecon. I 4/72a = 60h	07430 Teoria dos Jogos 4/72a = 60h	07327 Tóp. Esp. Macroec. 4/72a = 60h	07432 Empreen. e inov. 4/72a = 60h	07099 Des. Sócio- Econômico 4/72a = 60h	07463 Pesq. Merc. Exter. 4/72a = 60h
06673 Esp. Fins Espec. I 4/72a = 60h		07297 Ciência Política 4/72a = 60h	08366 Corp. Transnacionais 4/72a = 60h	07539 Marketing de Serviços 4/72a = 60h	08512 Cultura Política 4/72a = 60h	07116 Política Com. Ext. 4/72a = 60h	07640 Tóp. Esp. Comex II 4/72a = 60h
07294		07114	08367	07300	07460	07052	08518

<u>Ética Profissional</u> <u>2/36a = 30h</u>
07170 <u>Cont. Introdutória</u> <u>4/72a = 60h</u>
08486 <u>Intr. Ciênc. Pol.</u> <u>4/72a = 60h</u>

<u>Elementos de Custos</u> <u>4/72a = 60h</u>	<u>Pat. Amb. Cult. Hum.</u> <u>4/72a = 60h</u>	<u>Hist. Pen. Econ.</u> <u>4/72a = 60h</u>	<u>Conj. Com. Ext.</u> <u>4/72a = 60h</u>	<u>Econ. Agrícola I</u> <u>4/72a = 60h</u>	<u>Eco. Pol. Int.</u> <u>4/72a = 60h</u>
	07200 <u>Noções de Atuária</u> <u>2/36a = 30h</u>	07343 <u>Tran. Inter. Seguros</u> <u>4/72a = 60h</u>	08369 <u>Plan. Trib. Intern.</u> <u>4/72a = 60h</u>	07270 <u>Tecnologia da Infor.</u> <u>2/36a = 30h</u>	07251 <u>Noç. Fin. Corpor.</u> <u>4/72a = 60h</u>
	07111 <u>Form. Econ. do Bra.</u> <u>4/72a = 60h</u>	07299 <u>Economia Monetária</u> <u>4/72a = 60h</u>	07542 <u>Gestão de Pessoas II</u> <u>4/72a = 60h</u>		07094 <u>Econ. Setor Público</u> <u>4/72a = 60h</u>
		07306 <u>Economia Ambiental</u> <u>4/72a = 60h</u>	08352 <u>Di. Hu. Si. Ju. In.</u> <u>4/72a = 60h</u>		07113 <u>Economia do RS</u> <u>4/72a = 60h</u>
			07431 <u>Pol. Comer. Global.</u> <u>4/72a = 60h</u>		07112 <u>Economia Regional</u> <u>4/72a = 60h</u>
			07056 <u>Eco. Internacional II</u> <u>4/72a = 60h</u>		

Legenda do QSL:

01111_____	Nº da disciplina
Nome da Disciplina	
Semestral	
4/72a = 60h	Carga horária semanal / horas aula = horas relógio

Distribuição:

Disciplinas Obrigatórias = 2100 h

Disciplinas Optativas = 420 h

Disciplinas Extensão = 300 h

Em verde,	as disciplinas optativas
Em amarelo,	as obrigatórias da <i>Área Econômica</i>
Em rosa,	as obrigatórias da <i>Área Jurídico-institucional</i>
Em azul,	as obrigatórias da <i>Área Metodológico-científica</i>
Em laranja,	as obrigatórias da <i>Área Administrativa</i>
Em roxo,	as obrigatórias da <i>Área de Extensão</i>

Caracterização dos componentes curriculares

1º Semestre

Componente Curricular: Introdução à Economia		
Código: 07240	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: obrigatória		Sistema de Avaliação: I
Pré-requisitos: -		Equivalência: 07130 - Introdução a economia-ANUAL; 07409 - Economia I
Distribuição da carga horária: 60	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: A economia como ciência. Conceito e metodologia da ciência econômica. Leis 7316Econômicas. Valor. Preço. Mercado. Oferta. Demanda. Curvas e Elasticidade. Preço de equilíbrio. A atividade econômica. Capitalismo. Socialismo. Estado e intervenção na atividade econômica. Política Econômica. Balança comercial. Balanço de pagamentos. Movimentos internacionais de capital. Atividade econômica: realização. O setor privado. O setor público.		
Objetivo: Compreender os fundamentos da ciência econômica, seus principais conceitos, métodos de análise e instrumentos teóricos, capacitando o estudante a interpretar o funcionamento dos mercados, da atividade econômica e das relações entre setor público, setor privado e economia internacional, com ênfase na dinâmica do comércio exterior e dos fluxos internacionais de capital.		
Bibliografia básica: CARVALHO, M. A. Economia internacional . São Paulo: Saraiva, 2007. GUIMARÃES, B. Introdução à economia . Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. VASCONCELLOS, M. A. S. Economia: micro e macro . São Paulo: Atlas, 2015.		
Bibliografia complementar: BOYES, W. Introdução à economia . São Paulo: Ática, 2006. MANKIW, N. G. Macroeconomia . Rio de Janeiro: LTC, 2015. VARIAN, H. R. Microeconomia: uma abordagem moderna . Rio de Janeiro: Elsevier, 2016. VASCONCELLOS, M. A. S. Fundamentos de economia . São Paulo: Saraiva, 2004. WESSELS, W. J. Economia . São Paulo: Saraiva, 2010.		

Componente Curricular: Fundamentos de Administração		
Código: 07355	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: obrigatória	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: -	Equivalência: 07316 – Fundamentos da Administração	
Distribuição da carga horária: 60	Teórica: 60	
	Prática: -	

	EaD: -
	Extensão: -
Carga Horária total: 60	
Ementa: Administração como ciência. Contexto histórico e o surgimento da Teoria da Administração. As organizações como objeto da Administração. Enfoques teóricos da Administração. Funções de Administrador.	
Objetivo: Introduzir os fundamentos teóricos e práticos da administração, abordando as principais funções administrativas, os modelos organizacionais e os processos de planejamento, organização, direção e controle, de modo a capacitar o estudante para compreender a gestão das organizações inseridas em ambientes competitivos nacionais e internacionais.	
Bibliografia básica: CHIAVENATO, I. Teoria geral da administração . Barueri, SP: Manole, 2014. MAXIMIANO, A. C. A. Introdução à administração , São Paulo: Atlas, 2011. MOTTA, F. C. P, VASCONCELOS, I. F. F. G. Teoria geral da administração . São Paulo: Cengage Learning Edições Ltda., 2006.	
Bibliografia complementar: CHIAVENATO, I. Iniciação à administração geral . Barueri, SP: Manole, 2009. DAFT, R. L. Administração . São Paulo: Cengage Learning, 2015. FARIA, J. H. Economia política do poder . Curitiba: Juruá, 2004. LACOMBE, F. M. Administração: princípios e tendências . São Paulo: Saraiva, 2008. OLIVEIRA, D. P. R. Teoria geral da administração: uma abordagem prática . São Paulo: Atlas, 2012.	

Componente Curricular: Introdução ao Comércio Exterior		
Código: 07332	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: obrigatória	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: -	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária: 60	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Conceitos em Comércio Exterior. Estrutura do Comércio Exterior Brasileiro. Noções sobre a moeda e o mercado cambial. Noções de transportes e seguros internacionais. Exportação. Importação.		
Objetivo: Apresentar os conceitos fundamentais do comércio exterior, seus instrumentos operacionais, instituições reguladoras e a dinâmica das relações comerciais internacionais, permitindo ao estudante compreender os processos de exportação e importação e a inserção do Brasil no comércio internacional.		
Bibliografia básica: CARVALHO, M. A. Economia internacional . São Paulo: Saraiva, 2007 SOUSA, J. M. Fundamentos do comércio internacional . São Paulo: Saraiva, 2009. VAZQUEZ, J. L. Comércio exterior brasileiro . São Paulo: Atlas, 2015.		
Bibliografia complementar: Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada. Inserção internacional brasileira: temas de economia internacional . Brasília: Ipea, 2010. KRUGMAN, P. R. Economia internacional . São Paulo: Pearson, 2015.		

MAIA, J. M. **Economia internacional e comércio exterior**. São Paulo: Atlas, 2014.
 MANKIW, N. G. **Introdução a economia**. São Paulo: Cengage Learning, c2013.
 SOUSA, J. M. **Fundamentos do comércio internacional**. São Paulo: Saraiva, 2009.

Componente Curricular: Fundamentos de Análise Econômica		
Código: 07462	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: obrigatória	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: -	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária: 60	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Introdução aos modelos de análise econômica. Conceituação e cálculos de índices e indicadores de aplicação econômica no comércio internacional. Multiplicidade dos processos de cálculos na análise econômica. As medidas de análise como ferramentas de interpretação da conjuntura econômica e social.		
Objetivo: Desenvolver a capacidade analítica do estudante por meio da introdução aos instrumentos conceituais e metodológicos da análise econômica, permitindo compreender o comportamento dos agentes econômicos, o funcionamento dos mercados e a aplicação dos modelos econômicos às relações comerciais nacionais e internacionais.		
Bibliografia básica: CHIANG, A. C. Matemática para economistas . São Paulo: Elsevier, c2005. MUROLO, A. C. Matemática aplicada à administração, economia e contabilidade . São Paulo: Cengage Learning, 2004. SIMON, C. Matemática para economistas . Porto Alegre: Bookman, 2004.		
Bibliografia complementar: DOWLING, E. T. Matemática aplicada a economia e administração . São Paulo: McGraw-Hill, 1981. HOJI, M. Administração financeira e orçamentária: matemática financeira aplicada, estratégias financeiras, orçamento empresarial . São Paulo: Editora Atlas, 2008. KUHNEN, O. L. Matemática financeira aplicada e análise de investimento . São Paulo: Atlas, 1996. SILVA, S. M. Matemática básica para cursos superiores . São Paulo: Atlas, 2008. SILVA, S. M. Matemática para os cursos de economia, administração, ciências contábeis . São Paulo: Atlas, 1984.		

Componente Curricular: Instituições de Direito		
Código: 08402	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: FADIR
Caráter: obrigatória	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: -	Equivalência: 08345 - Instituições Jurídico-Políticas de Direito Privado; 008479 - Noções do Direito Privado	
Distribuição da carga horária: 60	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	

	Extensão: -
Carga Horária total: 60	
Ementa: Noções Gerais sobre o Direito e a Ciência Jurídica. Visão panorâmica das distintas normas jurídicas no contexto federativo brasileiro: Constituição, Leis, Atos Administrativos. Os direitos humanos, seus fundamentos e sua expressão normativa. O Direito Público e seus sub-ramos: Direito Constitucional, Penal, Processual, Administrativo e Tributário. Fundamentos básicos de Direito Administrativo: Princípios, Administração Pública Direta e Indireta. Atos Administrativos. Licitações e Contratos Administrativos. Serviços Públicos. Agentes Públicos. Intervenção do Estado na propriedade e domínio econômico. Responsabilidade do Estado. O Direito Privado e seus sub-ramos: Direito Civil e Empresarial. Fundamentos básicos de Direito Civil: personalidade, capacidade, atos, contratos, responsabilidade civil, família e sucessões. Fundamentos básicos de Direito Empresarial: constituição e extinção de empresas, títulos de crédito, responsabilidade empresarial. Fundamentos básicos do Direito do trabalho: normas constitucionais protetivas do trabalhador, fontes do direito do trabalho, elementos caracterizadores da relação de emprego, contrato de trabalho: constituição e extinção. Direito ambiental e responsabilidade empresarial ambiental.	
Objetivo: Proporcionar ao estudante conhecimentos introdutórios sobre o ordenamento jurídico brasileiro, os princípios do direito público e privado e as instituições jurídicas fundamentais, possibilitando a compreensão das relações jurídicas aplicadas às atividades econômicas e ao comércio exterior.	
Bibliografia básica: MARTINS, SERGIO PINTO. Instituições de direito público e privado. 12. Ed. São Paulo: Atlas, 2012. BRANCATO, R. T. Instituições de Direito Público e de Direito Privado. 14. ed. São Paulo: Saraiva, 2011. MENDES, GILMAR FERREIRA. Curso de direito constitucional. 7. Ed. São Paulo: Saraiva, 2012.	
Bibliografia complementar: AMORIM, E. C. Direito Internacional Privado. 79. ed. Rio de Janeiro: Forense, 2001. FERREIRA, FILHO, GONÇALVES, M. Aspectos do direito constitucional contemporâneo. São Paulo : Saraiva, 2003. DINIZ, MARIA HELENA. Compêndio de introdução à ciência do direito: introdução à teoria geral do direito, à filosofia do direito, a sociologia jurídica e lógica jurídica. São Paulo: Saraiva, 2012. NUNES, RIZZATO. Curso de direito do consumidor. 10. Ed. São Paulo: Saraiva, 2015	

Componente Curricular: LIBRAS I		
Código: 06497	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ILA
Caráter: optativa		Sistema de Avaliação: II
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Fundamentos linguísticos e culturais da Língua Brasileira de Sinais - Libras. Desenvolvimento de habilidades básicas expressivas e receptivas em Libras para promover a comunicação entre seus usuários. Introdução aos estudos surdos.		

Objetivo: Introduzir os fundamentos da Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS), promovendo inclusão, acessibilidade e sensibilização para a comunicação com pessoas surdas.
Bibliografia básica: GESSER, A. Líbras? que língua é essa? crenças e preconceitos em torno da língua de sinais e da realidade surda. São Paulo: Parábola, c2009. QUADROS, R. M. Língua de sinais brasileira: estudos linguísticos. Porto Alegre: Artmed, 2004. SA, N. R. L. Cultura, poder e educação de surdos. Manaus: Ed. da Universidade Federal do Amazonas, 2002.
Bibliografia complementar: GESSER, A. O ouvinte e a surdez : sobre ensinar e aprender a libras. São Paulo: Parábola, 2012. HONORA, M. Livro ilustrado de língua brasileira de sinais: desvendando a comunicação usada pelas pessoas com surdez. São Paulo: Ciranda Cultural, c2008. LODI, A. C. B. Leitura e escrita: no contexto da diversidade. Porto Alegre: Mediação, 2013. QUADROS, R. M. O tradutor e intérprete de língua brasileira de sinais e língua portuguesa. Brasília: MEC/SEESP, 2004. SACKS, O. Vendo vozes: uma viagem ao mundo dos surdos. São Paulo: Companhia de Bolso, 2010.

Componente Curricular: Espanhol para Fins Específicos I		
Código: 06673	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ILA
Caráter: optativa		Sistema de Avaliação: I
Pré-requisitos: -		Equivalência: -
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Introdução ao conhecimento básico em língua espanhola: revisão de textos, estudo das situações prático-discursivas da língua estrangeira voltado para as relações internacionais.		
Objetivo: Desenvolver competências linguísticas em língua espanhola aplicadas ao comércio exterior, às relações internacionais e aos contextos profissionais de integração regional.		
Bibliografia básica: GONZÁLEZ HERMOSO, A. Conjugar es fácil: en español de España y de América . 2. ed. Madrid: Edelsa, 1997. MORENO, C. Gramática contrastiva del español para brasileños . Madri: Sociedad General Española de Libreria, 2007. RAMÍREZ LUENGO, J. L. Breve historia del español de America . Madrid: Arco libros, c2007.		
Bibliografia complementar: CHOZAS, D. Dificultades del español para brasileños . Madrid : SM, 2005. DIAZ Y GARCÍA-TALAVERA, M. Dicionário santillana para estudantes: espanhol-português, português-espanhol . 4. ed. São Paulo: Moderna, 2008. GUTIÉRREZ ARAUS, M. L. Problemas fundamentales de la gramática del español como		

2/L. 2. ed. Madrid: Arco/Libros, 2007.

LOSA, M. CARMEN, M. Punto final: curso superior E.L.E. Madrid: Edelsa, 1997.

Real Academia Española. **Nueva gramática de la lengua española**. Madrid: Asociación de Academias de la Lengua Española, c2009.

Componente Curricular: Ética Profissional		
Código: 07294	Créditos: 2	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: -	Equivalência: 09126 - Rel. Hum. Ética Profissional	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 30	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 30		
Ementa: O contexto social da ciência. Técnicas experimentais e o tratamento de dados. Caso especial: o processamento de dados digitais. Valores em ciência. Conflitos de interesse. Informação publicada e não publicada. Atribuição de crédito. Critérios de autoria. Dupla-publicação. Plágio. Erro e negligência em ciência. Má conduta em ciência. Respondendo a violações de princípios éticos.		
Objetivo: Refletir criticamente sobre os fundamentos éticos da atuação profissional, desenvolvendo consciência ética, responsabilidade social e compromisso com práticas profissionais sustentáveis e democráticas.		
Bibliografia básica: LEVITT, S. D. DUBNER, S. J. Freakonomics: o lado oculto e inesperado de tudo que nos afeta . Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. PIRES, C. P. Ética e cidadania: olhares da filosofia latino-americana . Porto Alegre: Dacasa: Palmarica, 1999. SEN, A. Sobre ética e economia . São Paulo: Companhia das Letras, 1999.		
Bibliografia complementar: ARISTÓTELES. A ética . São Paulo: Atena, 1959. LOPES, A. S. Ética profissional . 9ª ed. São Paulo: Atlas, 2014. TEIXEIRA, N. G. (org.). A ética no mundo da empresa . São Paulo: Pioneira, 1998. TORRES, J. C. B. Manual de ética: questões de ética teórica e aplicada : contribuições para estudo da ética filosófica e análise de problemas morais . Petrópolis, RJ: Vozes, 2014. WEBER, M. A ética protestante e o espírito do capitalismo . São Paulo: Martin Claret, 2007.		

Componente Curricular: Globalização, Pluralismo Jurídico e Governança Global		
Código: 08358	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: FADIR
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: -	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	

Carga Horária total: 60	
Ementa: Sociedade Global, Nacional e Local. As Instituições Nacionais frente ao Mercado Global. Estado de Direito Nacional e Global. O papel da ONU, FMI, BM, OMC. Das Instituições internacionais às Instituições Globais. Os Novos Atores Transnacionais. Os novos problemas de Segurança na Globalização. O Pluralismo Jurídico. Expressões contemporâneas de Pluralismo Jurídico. O Pluralismo Jurídico e o Estado Nacional contemporâneo. O Pluralismo Jurídico Comunitário-Participativo e o multiculturalismo. Pluralismo Jurídico, Redes, Regimes e Instituições de Governança Global. Complementaridade e Contraditoriedade entre as instituições globais, nacionais e locais na governança global.	
Objetivo: Analisar os impactos da globalização sobre os sistemas jurídicos e políticos, compreendendo os mecanismos de governança global e suas implicações para as relações internacionais e o comércio exterior.	
Bibliografia básica: LUCERO, E. Governança da internet: aspectos da formação de um regime global e oportunidades para a ação diplomática. Brasília: Fundação Alexandre de Gusmão, 2011. HESPANHA, A. M. (org.) Pluralismo jurídico: os novos caminhos da contemporaneidade. São Paulo: Saraiva, 2010. WOLKMER, A. C. Pluralismo Jurídico-Fundamentos de uma nova cultura do Direito. São Paulo: Alfa Ômega, 2001.	
Bibliografia complementar: MACHADO, R. R. Conflitos agrários e direito: luta pela terra e perspectiva do pluralismo jurídico. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2018. MELO, R. L. Pluralismo jurídico para além da visão monista. Campina Grande: Ed. da Universidade Estadual da Paraíba, 2002. NEVES, C. A. S. Governança global : reorganização da política em todos os níveis de ação. São Paulo: Fundação Konrad-Adenauer-Stiftung, 1999. SARAIVA, J. F. S. História das relações internacionais contemporâneas: da sociedade internacional do século XIX à era da globalização. São Paulo: Saraiva, 2008. SCHMITZ, G. O. ROCHA, R. A. (org.). Brasil e o Sistema das Nações Unidas: desafios e oportunidades na governança global. Brasília: Ipea, 2017.	

Componente Curricular: Introdução à Ciência Política		
Código: 08486	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: FADIR
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: -	Equivalência: 08329 - Fundamentos Jurídico-Políticos do Estado I	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Introdução à ciência política. Poder, política e ciência política. Clássicos do pensamento político. Estado, governo e sociedade. Estado e Direito. Características e organização do Estado. Elementos do Estado. Forma de Estado. Monarquia. República. Forma de Governo. Parlamentarismo. Presidencialismo. Sistema de governo. Sistemas políticos. Democracia. Ditadura e totalitarismo. Estados federados, unitários e		

confederados. Uniões de Estados.
Objetivo: Introduzir os principais conceitos e correntes da ciência política, capacitando o estudante para compreender instituições políticas, sistemas de governo e relações de poder.
Bibliografia básica: BONAVIDES, P. Ciência política. São Paulo: Malheiros, 1997. STRECK, L. L. Ciência política e teoria geral do estado. Porto Alegre: Livraria do Advogado, 2001. WEFFORT, F. C. Os clássicos da política. 4ª. ed. São Paulo: Ática, 1993.
Bibliografia complementar: DALLARI, D. A. Elementos de teoria geral do Estado. 32ª. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. KELSEN, H. Teoria pura do direito. São Paulo: Martins Fontes, 2012. LOCKE, J. Dois tratados sobre o governo. São Paulo: Martins Fontes, 1998. MAQUIAVEL, N. O príncipe. 6ª. ed. São Paulo: M. Claret, 1998. WEBER, M. Ciência e política: duas vocações. São Paulo: Martin Claret, 2004.

Componente Curricular: Cont. Introdutória		
Código: 07170	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: -	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Fundamentos. Princípios Fundamentais da Contabilidade. Patrimônio. Gestão. Escrituração. Contas. Determinação de Débitos e Créditos. Noções de Balancete e conversão deste em Balanço (Lei 6404/76). Operações básicas com Mercadorias. Inventário.		
Objetivo: Introduzir os fundamentos da contabilidade, capacitando o estudante a interpretar registros contábeis, demonstrações financeiras e informações patrimoniais aplicadas à gestão organizacional.		
Bibliografia básica: FEA-USP, Equipe de Professores da. Contabilidade Introdutória , 129 edição. Rio de Janeiro: Atlas, 2019. <i>E-book</i> . p.i. ISBN 9788597021011. FEA-USP, Equipe de Professores da. Contabilidade Introdutória - Livro de Exercícios , 129 edição. Rio de Janeiro: Atlas, 2019. <i>E-book</i> . p.i. ISBN 9788597021035. MARION, José C. Contabilidade Básica . 13. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2022. <i>E-book</i> . p.1. ISBN 9786559773220.		
Bibliografia complementar: IUDÍCIBUS, Sérgio de; MARION, José C. Curso de Contabilidade para não Contadores . 9. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2022. <i>E-book</i> . p.Capa. ISBN 9786559773183. MALACRIDA, Mara Jane C.; YAMAMOTO, Marina M.; PACCEZ, João D. Fundamentos da Contabilidade , 29 edição. Rio de Janeiro: Atlas, 2019. <i>E-book</i> . p.i. ISBN 9788597020830. PADOVEZE, Clóvis L. Manual de Contabilidade Básica - Contabilidade Introdutória e Intermediária , 109 edição. Rio de Janeiro: Atlas, 2016. <i>E-book</i> . p.i. ISBN 9788597010091.		

2º Semestre

Componente Curricular: Teoria Econômica		
Código: 07077	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: obrigatória	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: 7240	Equivalência: 07130 - Introdução a economia-ANUAL; 07410 - Economia II	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Da produção: curvas de transformação. Custos de oportunidade. Custos sociais. As proporções variáveis e a produtividade. Receita marginal. A produção como oferta, renda e demanda. Da repartição: o luxo e sua justificação capitalista. A mais valia segundo Marx. Salário no custo de produção. Juros, taxas e funções. Juro e luxo na acumulação de capital. Do equilíbrio econômico: a economia dos agregados. O equilíbrio geral segundo Keynes. Poupança, consumo e investimento e o equilíbrio geral.		
Objetivo: Aprofundar o estudo dos fundamentos microeconômicos e macroeconômicos da teoria econômica, capacitando o estudante a analisar criticamente o funcionamento dos sistemas econômicos e os impactos das políticas econômicas sobre o comércio internacional e o desenvolvimento econômico.		
Bibliografia básica: CARVALHO, M. A. Economia internacional . São Paulo: Saraiva, 2007. GUIMARÃES, B. Introdução à economia . Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. VASCONCELLOS, M. A. S. Economia: micro e macro . São Paulo: Atlas, 2015.		
Bibliografia complementar: BLANCHARD, O. Macroeconomia . São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. GREMAUD, A. P. Economia brasileira contemporânea . São Paulo: Atlas, 2014. LOPES, L. M. et al. Manual de macroeconomia . São Paulo: Atlas, 2015. MANKIW, N. G. Macroeconomia . Rio de Janeiro: LTC, 2015. WESSELS, W. J. Economia . São Paulo: Saraiva, 2010.		

Componente Curricular: Economia Matemática		
Código: 07296	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: obrigatória	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: 07462	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: A natureza da economia matemática, modelos econômicos (números reais, conjuntos, relações, funções e análise gráfica). Análise de equilíbrio em economia. Modelos lineares e álgebra matricial. Otimização (com restrição e não condicionada). Funções logarítmicas e exponenciais. Tópicos especiais.		

Objetivo: Aplicar instrumentos matemáticos à análise econômica, desenvolvendo competências quantitativas necessárias para modelagem, interpretação e resolução de problemas econômicos relacionados ao comércio exterior e aos mercados internacionais.

Bibliografia básica:

BOLDRINI, J. L. et al. **Álgebra linear**. São Paulo: Harbra, 1986.

CHIANG, A. C. **Matemática para economistas**. São Paulo: Elsevier, c2005.

SIMON, C. **Matemática para economistas**. Porto Alegre: Bookman, 2004.

Bibliografia complementar:

FLEMMING, D. M. **Cálculo A : funções, limite, derivação, integração**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

LIMA, E. L. **Álgebra linear**. Rio de Janeiro: Instituto Nacional de Matemática Pura e Aplicada, 2006.

MORETTIN, P. A. **Cálculo: funções de uma e várias variáveis**. São Paulo: Saraiva, 2010.

STEINBRUCH, A. **Álgebra linear**. São Paulo: Pearson Makron Books, c1987.

THOMAS, G. B. **Cálculo**. São Paulo: Person, 2012.

Componente Curricular: **Sistemática de Comércio Exterior I**

Código: 07339

Créditos: 4

Unidade Acadêmica: ICEAC

Caráter: obrigatória

Sistema de Avaliação: I

Pré-requisitos: 07332

Equivalência: -

Distribuição da carga horária:

Teórica: 60

Prática: -

EaD: -

Extensão: -

Carga Horária total: 60

Ementa: Introdução à exportação. Estrutura do comércio exterior brasileiro. Tratamento administrativo. Planejamento para ingressar no comércio internacional. Pesquisa de mercado. Negociação/efetivação da venda. Produção e embarque de mercadorias. Negociação das cambiais. Ingresso das divisas e pagamento ao exportador.

Objetivo: Compreender os procedimentos operacionais básicos das atividades de exportação e importação, incluindo documentação, logística, contratos e utilização dos sistemas oficiais de comércio exterior.

Bibliografia básica:

DIAS, R. RODRIGUES, W. **Comércio exterior: teoria e gestão**. São Paulo: Atlas, 2012.

SOUSA, J. M. **Fundamentos do comércio internacional**. São Paulo: Saraiva, 2009

VAZQUEZ, J L. **Comércio exterior brasileiro**. São Paulo: Atlas, 2015.

Bibliografia complementar:

KRUGMAN, P. R. **Economia internacional**. São Paulo: Pearson, 2015.

LUDOVICO, N. **Logística internacional: um enfoque em comércio exterior**. São Paulo: Saraiva, 2012.

MANKIW, N. G. **Introdução à economia: princípios de micro e macroeconomia**. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

SILVA, T. P. F. **Tributação no comércio exterior brasileiro**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2014.

VASCONCELLOS, M. A. S. **Economia: micro e macro**. São Paulo: Atlas, [2015].

Componente Curricular: **Direito Tributário e Aduaneiro**

Código: 08481	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: FADIR
Caráter: obrigatória	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: 08402 – Instituições de Direito	Equivalência: 08347 - Fundamentos de Direito Tributário Brasileiro	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Receitas Públicas. Sistema constitucional tributário e divisão de competências federativas. Conceito de Tributo. Tributos em espécie: impostos, taxas, contribuições de melhoria, empréstimos compulsórios e contribuições especiais. Limitações ao Poder de Tributar. Hipótese de Incidência e Fato Gerador. Obrigação tributária. Sujeito ativo e passivo. Responsabilidade tributária. Constituição de crédito. Suspensão, extinção e exclusão. Direito Aduaneiro e seus aspectos tributários e administrativos. Ilícitos Aduaneiros.		
Objetivo: Estudar os fundamentos do direito tributário e da legislação aduaneira aplicados às operações de comércio exterior, capacitando o estudante a compreender os regimes tributários, os tributos incidentes e os procedimentos aduaneiros relacionados às atividades de exportação e importação.		
Bibliografia básica: CARLUCI, J. L. Uma introdução ao direito aduaneiro . 2. ed. São Paulo: Aduaneiras, 2001. CARRAZZA, R. A. Curso de direito constitucional tributário . São Paulo: Malheiros, 2004. OLIVEIRA, J. Código tributário nacional . 19. ed. São Paulo: Saraiva, 1990.		
Bibliografia complementar: BALEEIRO, A. Direito tributário brasileiro . Rio de Janeiro: Forense, 2013. LUZ, R. T. Comércio internacional e legislação aduaneira . Rio de Janeiro: Elsevier, 2011. MACHADO, H. B. Curso de direito tributário . 14. ed. São Paulo: Malheiros, 1998. MESQUITA, P. E. A organização mundial do comércio . Brasília: Funag, 2013. SABBAG, E. Manual de direito tributário . São Paulo: Saraiva, 2011.		

Componente Curricular: Gestão Financeira		
Código: 07540	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: obrigatória		Sistema de Avaliação: I
Pré-requisitos: 07462		Equivalência: 07319 - Administração Financeira e Orçamentária; 07519 – Gestão Financeira; 07173 - ESTRUT DAS DEMON CONTABEIS
Distribuição da carga horária:		Teórica: 60
		Prática: -
		EaD: -
		Extensão: -
Carga Horária total: 60		
Ementa: Introdução a gestão financeira nas organizações. A interrelação das demonstrações contábeis e a gestão financeira. Gestão do capital de giro. Análise dos		

custos e despesas fixos e variáveis. Margem de contribuição, ponto de equilíbrio e análise custo-volume-lucro. Formação de preços de produtos e serviços. Administração do fluxo de caixa.
Objetivo: Compreender os fundamentos da gestão financeira empresarial, capacitando o estudante para analisar demonstrativos financeiros, decisões de investimento e financiamento e estratégias financeiras aplicadas às organizações inseridas em mercados nacionais e internacionais.
Bibliografia básica: BRAGA, R. Fundamentos e Técnicas de Administração Financeira. São Paulo: Atlas, 1989. GITMAN, L. J. Princípios de administração financeira. 12. ed. São Paulo: Pearson, 2010. SANTOS, E. O. Administração financeira da pequena e média empresa. 2.ed. – São Paulo: Atlas, 2010.
Bibliografia complementar: BAZOLI, T. N. Administração financeira e orçamentária. São Paulo: Pearson, 2013. HOJI, M. Administração financeira: uma abordagem prática. 5.ed. - São Paulo: Atlas, 2004. PADOVEZE, C. L. Introdução à administração financeira: texto e exercícios. São Paulo: Cengage Learning, 2011. ROSS, S. A. Administração financeira: versão brasileira de corporate finance. 10th. Ed - Porto Alegre: AMGH, 2015. SANVICENTE, A. Z. Administração Financeira. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2014.

Componente Curricular: Direito Constitucional aplicado às Relações Internacionais		
Código: 08484	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: FADIR
Caráter: optativa		Sistema de Avaliação: I
Pré-requisitos: 08402		Equivalência: 08334 - Instituições Jurídico-Políticas Constitucionais I ou 08337 - Instituições Jurídico-Políticas Constitucionais II
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Constituição e sociedade. Constituição, conceito e classificações. Princípios fundamentais. Princípios de Relações Internacionais na Constituição. Separação de Poderes. Organização político-administrativa do Estado. Direitos fundamentais, dimensões, direitos dos estrangeiros. Cidadania. Nacionalidade, conceito, espécies, naturalização e perda. STF e vigência dos Tratados Internacionais. Supralegalidade, bloco de constitucionalidade, EC 45/2004 e a nova vigência dos Tratados sobre Direitos Humanos no Brasil. Controle de convencionalidade. Aspectos jurídicos do Estado Brasileiro na ordem internacional.		
Objetivo: Compreender os fundamentos constitucionais relacionados às relações internacionais e ao comércio exterior, analisando a interação entre direito interno, soberania e tratados internacionais.		
Bibliografia básica: BASTOS, C. R. Curso de direito constitucional . São Paulo: Saraiva, 2001.		

MENDES, G. F. **Curso de direito constitucional**. São Paulo: Saraiva, 2012.

SARLET, I. W. **A eficácia dos direitos fundamentais: uma teoria geral dos direitos fundamentais na perspectiva constitucional**. Porto Alegre: Livraria do Advogado, 2010.

Bibliografia complementar:

ALEXY, R. **Teoria dos direitos fundamentais**. São Paulo: Malheiros, 2008.

BONAVIDES, P. **Curso de direito constitucional**. São Paulo: Malheiros, 2013.

FERREIRA FILHO, M. G. **Curso de direito constitucional**. São Paulo: Saraiva, 2012.

MENDES, G. F. **Controle abstrato de constitucionalidade: ADI, ADC e ADO : comentários à lei n. 9.868**. São Paulo: Saraiva, 2012.

MORAES, A. **Direito constitucional**. São Paulo: Atlas, 2012

Componente Curricular: Introdução ao Marketing		
Código: 07544	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: -	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Processo de marketing. Estratégia empresarial e marketing. Ambiente de mercado. Sistema de informações. Mercado consumidor e comportamento de compra. Segmentação de mercado e seleção de mercado-alvo. Mensuração e previsão de demanda. Desenvolvimento do composto de marketing: produto, preço, praça e promoção. Marketing online. Responsabilidade social e marketing.		
Objetivo: Apresentar uma abordagem introdutória ao marketing. Compreender o papel do ambiente de marketing. Entender as características do marketing aplicado a produtos. Refletir o impacto da gestão de marketing na sociedade. Interpretar e elaborar um plano de marketing.		
Bibliografia básica:		
URDAN, Flávio Torres. Gestão do composto de marketing : visão integrada de produto, preço, distribuição e comunicação, táticas para empresas brasileiras, casos e aplicações. São Paulo : Atlas, 2013.		
CHURCHILL JR., Gilbert A. Marketing : criando valor para os clientes. São Paulo : Saraiva 2012.		
KOTLER, Philip. Princípios de marketing . São Paulo : Pearson, 2015.		
Bibliografia complementar:		
KOTLER, Philip. Administração de marketing . São Paulo : Pearson Prentice Hall, 2006.		
PORTER, Michael E. Estratégia competitiva . Rio de Janeiro : Campus, 2004.		
MORRISON, Alastair M. Marketing de hospitalidade e turismo . São Paulo: Cengage, 2012.		
ZEITHAML, Valarie A. Marketing de serviços : a empresa com foco no cliente. Porto Alegre: AMGH, 2014.		
Princípios de marketing de serviços : conceitos, estratégias, casos. São Paulo : Cengage Learning, c2012.		

3º Semestre

Componente Curricular: Métodos de Análise Econômica		
Código: 07329	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: obrigatória		Sistema de Avaliação: I
Pré-requisitos: 07296 - Economia Matemática		Equivalência: -
Distribuição da carga horária: 60		Teórica: 60
		Prática: -
		EaD: -
		Extensão: -
Carga Horária total: 60		
Ementa: Abordagem teórica de modelos de análise econômica. Métodos de análise econômica. Estruturas funcionais aplicáveis a estudos econômicos. Análise insumo-produto. Organização e estruturação de dados. Medidas e indicadores de análises econômicas. Exemplos aplicados.		
Objetivo: Capacitar o estudante na utilização de métodos quantitativos aplicados à análise econômica, desenvolvendo habilidades para interpretação de dados, formulação de indicadores e avaliação de fenômenos econômicos vinculados ao comércio exterior.		
Bibliografia básica: FEIJÓ, C. A. et al. Para Entender a Conjuntura Econômica . São Paulo: Manole, 2010. FREUND, J. E. Estatística aplicada: economia, administração e contabilidade . Porto Alegre: Bookman, 2006. WOOLDRIDGE, J. M. Introdução à econometria: uma abordagem moderna . São Paulo: Cengage Learning, 2011.		
Bibliografia complementar: COHEN, E. Avaliação de projetos sociais . Petrópolis: Vozes, 2013. EHRlich, P J. Engenharia econômica: avaliação e seleção de projetos de investimento. São Paulo: Atlas, 2005. HOFFMANN, R. Estatística para economistas . São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2006. PINDYCK, R. S. Microeconomia . São Paulo: Pearson, 2010. VASCONCELLOS, M. A. S. Economia: micro e macro . São Paulo: Atlas, 2015.		

Componente Curricular: Teoria Macroeconômica I		
Código: 07108	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: obrigatória		Sistema de Avaliação: I
Pré-requisitos: 07077 – Teoria econômica		Equivalência: 07330 - Macroeconomia
Distribuição da carga horária: 60		Teórica: 60
		Prática: -
		EaD: -
		Extensão: -
Carga Horária total: 60		
Ementa: Definição de Macroeconomia, produto agregado e outras variáveis macroeconômicas importantes, mercado de bens, mercados financeiros, interação dos mercados de bens e financeiros (Modelo IS-LM), mercado de trabalho, Curva de Phillips, inflação.		

Objetivo: Compreender os principais modelos e conceitos da macroeconomia, analisando variáveis como renda, inflação, desemprego, crescimento econômico, política monetária e fiscal, e suas implicações sobre as relações econômicas internacionais.

Bibliografia básica:

BLANCHARD, O. **Macroeconomia: teoria e política econômica**. 5. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

CARVALHO, M. A. **Economia internacional**. São Paulo: Saraiva, 2007.

MANKIW, N. G. **Macroeconomia**. 5. ed. Rio de Janeiro : LTC, 2004.

Bibliografia complementar:

LOPES L. M. VASCONCELLOS, M. A. S. **Manual de macroeconomia**. São Paulo: Atlas, 2015.

DORNBUSCH, Rudiger; FISCHER, Stanley; STARTZ, Richard. **Macroeconomia**. 11. ed. Porto Alegre: Bookman, 2013

MAIA, J. M. **Economia internacional e comércio exterior**. São Paulo: Atlas, 2014.

MANKIW, N. G. **Macroeconomia**. Rio de Janeiro: LTC, 2015.

SACHS, J; LARRAIN, F. **Macroeconomia em uma economia global**. São Paulo : Makron Books do Brasil, 2000.

Componente Curricular: Avaliação Financeira de Investimentos Internacionais		
Código: 07337	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: obrigatória	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: 07462	Equivalência: 07513 - Avaliação de Investimentos; 07443 - Avaliação de Investimentos	
Distribuição da carga horária: 60	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Identificação de oportunidades de investimentos. Análise de mercado. Técnicas de previsão e projeção de demanda. Teoria da localização e escala de empreendimentos.		
Objetivo: Desenvolver competências para análise e avaliação econômico-financeira de projetos e investimentos internacionais, considerando aspectos de risco, retorno, taxa de câmbio e viabilidade econômica em ambientes globais.		
Bibliografia básica:		
GITMAN, L. J. Princípios de administração financeira . 12. ed. São Paulo: Pearson, 2010.		
KRUGMAN, P. Economia internacional . 10. ed. São Paulo: Pearson, 2015.		
SANVICENTE, A. Z. Administração Financeira . 3.ed. São Paulo: Atlas, 2014.		
Bibliografia complementar:		
BLANCHARD, O. Macroeconomia: teoria e política econômica . 5. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.		
GOLDENBERG, M. A arte de pesquisar . 14. ed. Rio de Janeiro : Record, 2015.		
IUDÍCIBUS, S. Análise de balanços : a análise da liquidez e do endividamento, a análise do giro, a análise da rentabilidade, a análise da alavancagem financeira, indicadores e análises especiais (análise de tesouraria de Fleuriet, EVA, DVA e EBITDA) . 10. ed. São Paulo: Atlas, 2014.		
LOPES, J. C. Economia Monetária . 7. ed. São Paulo: Atlas, 1998.		

MANKIW, N. G. **Macroeconomia**. 5. ed. Rio de Janeiro : LTC, 2004.

Componente Curricular: Direito Internacional Público		
Código: 08480	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: FADIR
Caráter: obrigatória		Sistema de Avaliação: I
Pré-requisitos: -		Equivalência: 08335 - Fundamentos de Direito Internacional Público; a determinar - Dir. Internacional I
Distribuição da carga horária: 60	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Conceito e princípios de Direito Internacional. Fontes de Direito Internacional. Sujeitos de Direito Internacional. Atos internacionais. Tratados Internacionais, conceito, classificações e espécies. Convenções sobre Tratados. Internalização. O Tratado Internacional em vigor e suas obrigações. Interpretação de tratados. Costume, princípios gerais. Extinção. Territorialidade. Mar. Espaço aéreo. Imunidades e privilégios diplomáticos e consulares. Solução pacífica de controvérsias internacionais.		
Objetivo: Compreender os princípios, sujeitos, fontes e mecanismos do Direito Internacional Público, analisando sua aplicação nas relações internacionais, nos tratados internacionais e na regulamentação do comércio internacional.		
Bibliografia básica: DEL'OLMO, F. S. Curso de direito internacional público . Rio de Janeiro: Forense, 2011. MAZZUOLI, V. O. Curso de direito internacional público . São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 2015. MELLO, C. D. A. Curso de direito internacional público . Rio de Janeiro: Renovar, 2004.		
Bibliografia complementar: ACCIOLY, H. CASELLA, P. B. SILVA, G. E N. Manual de direito internacional público . São Paulo: Saraiva, 2014. AMARAL, R. C. SILVA, R. T. Direito Internacional: público e privado . Porto Alegre: Verbo Jurídico, 2008. ARAÚJO, L. I. A. Curso de direito internacional público . Rio de Janeiro: Forense, 1997. REZEK, F. Direito internacional público : curso elementar. São Paulo: Saraiva, 2014. SILVA, R. L. Direito internacional público . Belo Horizonte: Del Rey, 2008.		

Componente Curricular: Inglês Instrumental I		
Código: 06780	Créditos: 3	Unidade Acadêmica: ILA
Caráter: optativa		Sistema de Avaliação: II
Pré-requisitos: -		Equivalência: -
Distribuição da carga horária:	Teórica: 45	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 45		
Ementa: Estudo dos elementos gramaticais essenciais para a compreensão geral e detalhada de gêneros textuais autênticos em Língua Inglesa. Introdução a gêneros		

textuais acadêmicos em Língua Inglesa.
Objetivo: Desenvolver competências de leitura e interpretação de textos em língua inglesa, especialmente relacionados às áreas de comércio exterior, economia e negócios internacionais.
Bibliografia básica: MCCARTER, S. Reading skills. Oxford: Macmillan, c2007. SANTOS, D. Como ler melhor em inglês. Barueri : Disal, c2011. SOUZA, AG. F. Leitura em língua inglesa : uma abordagem instrumental. 2. Ed. Barueri : Disal, c2010.
Bibliografia complementar: HARDING, K. English for specific purposes. Oxford: University Press, c2007. MCCARTHY, M. English collocations in use: Intermediate: how words work together for fluent and natural english: self-study and classroom use. Cambridge: Cambridge University Press, 2005. QUIRK, R. A grammar of contemporary english. London: Longman, 1972.

Componente Curricular: Sistemática de Comércio Exterior II		
Código: 07340	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: 07339	Equivalência:	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Introdução à importação. Aspectos administrativos na importação. Classificação das importações. Controle de preços na importação. Despacho aduaneiro de importação. Tributos incidentes na importação. Planilha de custos e documentos na importação.		
Objetivo: Aprofundar os conhecimentos operacionais relacionados ao comércio exterior, desenvolvendo competências para execução e gerenciamento de operações internacionais mais complexas, envolvendo regimes aduaneiros, financiamento e procedimentos logísticos.		
Bibliografia básica: LUDOVICO, N. Logística internacional: um enfoque em comércio exterior . São Paulo: Saraiva, 2012. MAIA, J. M. Economia internacional e comércio exterior . São Paulo: Atlas, 2014. VAZQUEZ, J. L. Comércio exterior brasileiro . São Paulo: Atlas, 2015.		
Bibliografia complementar: CARVALHO, M. A. SILVA, C. R. L. Economia internacional . 4ª. ed. São Paulo: Saraiva, 2007. COLLYER, M. A. COLLYER, W. O. Dicionário de comércio marítimo: inglês-português . 5ª. ed. São Paulo: Aduaneiras, 2015 KRUGMAN, P. R. OBSTFELD, M. MELITZ, M. Economia internacional . São Paulo: Perason, 2015. SILVA, T. P. F. Tributação no comércio exterior brasileiro . Rio de Janeiro: Editora FGV, 2015. VIEIRA, A. Teoria e prática cambial-Exportação e Importação . São Paulo: Aduaneiras,		

2016.

Componente Curricular: Ciência Política		
Código: 07297	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: -	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Estudo das relações de poder desde o início das civilizações até as modernas organizações políticas. O funcionamento dos Estados, as formas de governo, os processos para a conquista e a manutenção do poder. As funções do Estado e o federalismo fiscal.		
Objetivo: Analisar as principais teorias e instituições da ciência política, desenvolvendo capacidade crítica para compreender processos políticos nacionais e internacionais.		
Bibliografia básica: MAQUIAVEL, N. A arte da guerra . Porto Alegre : L&PM, 2014. MAQUIAVEL, N. O príncipe . 21. Ed. Rio de Janeiro : Bertrand, 1998. MARX, K. O capital: crítica da economia política . 3. Ed. São Paulo : Civilização Brasileira, 1980-1981.		
Bibliografia complementar: BONAVIDES, P. Ciência Política . 10. Ed. São Paulo : Malheiros, 1997. VORGELIN, R. A nova ciência da política . Brasília : Ed. Univ. Brasília, 1982. WEBER, M. Ciência e política: duas vocações . São Paulo : Martin Claret, 2004.		

Componente Curricular: Elementos de custos		
Código: 07114	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: -	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Introdução ao estudo dos elementos de custos. Elementos: o custo de produção. Centros de custos. Mapas de localização de custos. Cálculo do custo do produto acabado. Formas de custeio. Avaliação de custos.		
Objetivo: Compreender os conceitos e métodos de apuração de custos, desenvolvendo competências para análise de custos empresariais e apoio à tomada de decisão organizacional.		
Bibliografia básica: BORNIA, A.C. Análise gerencial de custos: aplicação em empresas modernas . 3. Ed. São Paulo: Atlas, 2010.		

HIRSHFELD, H. **Engenharia econômica e análise de custos : aplicações práticas para economista, engenheiros, analistas de investimentos e administradores**. 7. Ed. São Paulo: Atlas, 2007.

MARTINS, E. **Contabilidade de custos**. 10. Ed. São Paulo: Atlas, 2010.

Bibliografia complementar:

CASHIN, J. A. **Contabilidade de custos**. São Paulo: McGraw-Hill, 1982.

LEONE, G.S.G. **Curso de contabilidade de custos**. 4. Ed. São Paulo: Atlas, 2010.

MARTINS, E. **Contabilidade de custos : livro de exercícios**. 10. Ed. São Paulo: Atlas, 2010.

Componente Curricular: Teoria Microeconômica I		
Código: 07121	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: 07077 – Teoria econômica; 07296 – Economia Matemática	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Estudo do funcionamento dos mercados. Teoria do consumidor: restrição orçamentária, preferências, tipos de funções de utilidade, equilíbrio do consumidor, escolha sob incerteza. Teoria da firma: tecnologias de produção, custos de produção e equilíbrio da firma.		
Objetivo: Compreender os fundamentos da microeconomia, analisando o comportamento dos consumidores, produtores e mercados, bem como suas aplicações à dinâmica econômica e comercial.		
Bibliografia básica: PINDYCK, R. Microeconomia . 7. Ed. São Paulo : Pearson, c2010. SALVATORE, D. Microeconomia . 2. Ed. São Paulo : McGraw-Hill, 1984. VARIAN, H. Microeconomia: princípios básicos, uma abordagem moderna . Rio de Janeiro: Elsevier: Campus, c2003.		
Bibliografia complementar: BESANKO, David A.; BRAEUTIGAN, Ronald R. Microeconomia - Uma Abordagem Completa . Rio de Janeiro: LTC, 2004. <i>E-book</i> . p.Capa 1. ISBN 978-85-216-1922-2 MANKIW, N G. Princípios de microeconomia . 4. ed. Porto Alegre: +A Educação - Cengage Learning Brasil, 2021. <i>E-book</i> . p.Cover. ISBN 9786555584158 VASCONCELLOS, M. A. S. Manual de microeconomia . São Paulo: Atlas, 2011.		

4º Semestre

Componente Curricular: Economia Internacional I		
Código: 07055	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: obrigatória	Sistema de Avaliação: I	

Pré-requisitos: 07108 – Teoria Macroeconomia I	Equivalência: 07331 – Economia Internacional
Distribuição da carga horária: 60	Teórica: 60
	Prática: -
	EaD: -
	Extensão: -
Carga Horária total: 60	
Ementa: A teoria clássica do comércio internacional. A teoria moderna do comércio internacional. O modelo de Heckscher, Ohlin. Balanço de pagamentos.	
Objetivo: Estudar os fundamentos teóricos do comércio internacional, os mecanismos de integração econômica e os efeitos das políticas comerciais sobre os países, desenvolvendo a capacidade analítica do estudante sobre as relações econômicas internacionais.	
Bibliografia básica: KRUGMAN, P. R. Economia internacional . São Paulo: Pearson, 2015. MAIA, J. M. Economia internacional e comércio exterior . São Paulo: Atlas, 2014. VAZQUEZ, J. L. Comércio exterior brasileiro . São Paulo: Atlas, 2015.	
Bibliografia complementar: FREITAS, S. G. Economia internacional: pagamentos internacionais . São Paulo: Atlas, 1985. KENEN, P. B. Economia internacional . Rio de Janeiro: Campus, 1998. KINDLEBERGER, C. P. Economia internacional . São Paulo: Mestre Jou, 1974. MANKIW, N. G. Macroeconomia . Rio de Janeiro: LTC, 2015 WILLIAMSON, J. A economia aberta e a economia mundial: um texto de economia internacional , Rio de Janeiro: Campus, 1988	

Componente Curricular: Gestão Estratégica de Comércio Exterior		
Código: 07341	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: obrigatória		Sistema de Avaliação: I
Pré-requisitos: 07355 – Fundamentos da Administração		Equivalência: 07458 - Administração Estratégica
Distribuição da carga horária: 60		Teórica: 60
		Prática: -
		EaD: -
		Extensão: -
Carga Horária total: 60		
Ementa: A empresa e a influência dos macroambientes. Macrotendências do ambiente internacional. Competências essenciais para vantagem competitiva. Impacto da tecnologia nas cadeias de valores.		
Objetivo: Desenvolver competências para formulação, implementação e avaliação de estratégias empresariais voltadas à internacionalização de organizações, considerando os ambientes econômicos, políticos, culturais e competitivos do comércio internacional.		
Bibliografia básica: HITT, M. A. IRELAND, R. D. HOSKISSON, R. E. Administração estratégica: competitividade e globalização-conceitos . São Paulo: Cengage Learning, 2008. OLIVEIRA, D. P. R. Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas . São Paulo: Atlas, 1994.		

PORTER, M. E. Estratégia Competitiva . Rio de Janeiro: Campus, 2004.
Bibliografia complementar: BESANKO, D. et al. A economia da estratégia . Porto Alegre: Bookman, 2012. FLEURY, M. T. L. et al. Gestão estratégica do conhecimento: integrando aprendizagem, conhecimento e competências . São Paulo: Atlas, 2001. MINTZBERG, H. Criando organizações eficazes: estruturas em cinco configurações . São Paulo: Atlas, 2003. MINTZBERG, H. Safári de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico . Porto Alegre: Bookman, 2000. PORTER, M. E. Vantagem competitiva: criando e sustentando um desempenho superior . Rio de Janeiro: Elsevier, 1989.

Componente Curricular: Método de Análise Econômica II		
Código: 07429	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: obrigatória	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: 07329	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária: 60	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Abordagem quantitativa de modelos de análise econômica. Métodos matemáticos e estatísticos de análise econômica. Análise exploratória de dados econômicos. Análise confirmatória de dados econômicos. Aspectos computacionais da análise econômica.		
Objetivo: Aprofundar a aplicação de métodos quantitativos e analíticos voltados à interpretação de fenômenos econômicos complexos, ampliando a capacidade do estudante de realizar análises econômicas aplicadas ao comércio internacional e às políticas econômicas.		
Bibliografia básica: KIRSTEN, J. T. Estatística aplicada as ciências humanas e ao turismo . São Paulo: Saraiva, 2006. LEVIN, J. Estatística para ciências humanas . São Paulo: Pearson, 2012. TRIOLA, M. F. Introdução a estatística : atualização da tecnologia . Rio de Janeiro: LTC, 2013.		
Bibliografia complementar: FIELD, A. Descobrendo a estatística usando o SPSS . Porto Alegre: Artmed, 2009. KRUGMAN, P. R. Economia internacional . São Paulo: Pearson, 2015. LUDOVICO, N. Logística Internacional: um enfoque em comércio exterior . São Paulo: Saraiva Educação SA, 2017. MAIA, J. M. Economia internacional e comércio exterior . São Paulo: Atlas, 2014. NORTON, P. Introdução à informática . São Paulo: Pearson Makron Books, 2012.		

Componente Curricular: Organizações e Regimes Internacionais		
Código: 08482	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: FADIR
Caráter: obrigatória	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: 08402 – Instituições de Direito	Equivalência: 08344 - Organizações Internacionais	

Distribuição da carga horária:	Teórica: 60
	Prática: -
	EaD: -
	Extensão: -
Carga Horária total: 60	
Ementa: Caracterização, descrição e análise das Organizações e dos Regimes Internacionais contemporâneos. Teoria das Organizações Internacionais. Bases históricas, normativas e conceituais das Organizações Internacionais. Regimes Internacionais e governança global na contemporaneidade. Organizações e Regimes Internacionais contemporâneos.	
Objetivo: Analisar o papel das organizações internacionais e dos regimes internacionais na governança global, compreendendo suas estruturas, funções e impactos sobre as relações econômicas, políticas e comerciais internacionais.	
Bibliografia básica: ALMEIDA, P. W. BARRETTO, R. Z. Direito das organizações internacionais: casos e problemas . Rio de Janeiro: Editora FGV, 2015. BAILEY, S. D. A história das nações unidas . REZEK, F. Direito internacional público: curso elementar . São Paulo: Saraiva, 2014.	
Bibliografia complementar: HERNANDEZ, A. R. C. As políticas sociais brasileiras e as organizações financeiras internacionais , São Luís: ediPUCRS, 2010. JACSON, R. Introdução às relações internacionais: teorias e abordagens . Rio de Janeiro: Zahar, 2007. MAZZUOLI, V. O. Curso de direito internacional público . São Paulo: Revista dos Tribunais, 2015. MOLL, L. O. Imunidades internacionais: tribunais nacionais ante a realidade das organizações internacionais . Brasília: Fundação Alexandre de Gusmão, 2011. PECEQUILO, C. S. Introdução às relações internacionais: temas, atores e visões . Petrópolis, RJ: Vozes, 2012.	

Componente Curricular: Teoria dos Jogos		
Código: 07430	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: 07240	Equivalência: 07183 - Teoria Microeconomics III	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Modelo de jogos e a representação da interação estratégica. Jogos simultâneos. Jogos estritamente competitivos. Jogos sequenciais. Jogos de informação incompleta. Aplicações da teoria dos jogos.		
Objetivo: Compreender os fundamentos da teoria dos jogos e suas aplicações à economia e ao comércio internacional, desenvolvendo competências analíticas para interpretação de estratégias e interações econômicas.		
Bibliografia básica:		

FIANI, R. **Teoria dos jogos: com aplicações em economia, administração e ciências sociais**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

PINDYCK, R. S. **Microeconomia**. São Paulo: Pearson, 2013.

VARIAN, H. R. **Microeconomia-princípios básicos**. Rio de Janeiro? Elsevier, 2003.

Bibliografia complementar:

BIERMAN, H. S. FERNANDEZ, L. F. **Teoria dos jogos**. São Paulo: Pearson, 2010.

DAVIS, M. D. et al. **Teoria dos jogos: uma introdução não-técnica**. São Paulo: Cultrix, 1973.

FERGUSON, C. E. et al. **Microeconomia**. 9ª. ed. Rio de Janeiro: Forense, 1986.

MAS-COLELL, A. WHINSTON, M. D. GREEN, J. **Microeconomic theory**. New York: Oxford University, 1995.

VASCONCELLOS, M. A. S. OLIVEIRA, R. G. **Manual de microeconomia**. São Paulo: Atlas 2011.

Componente Curricular: **Corporações Transnacionais**

Código: 08366	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: FADIR
---------------	-------------	--------------------------

Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I
-------------------	-------------------------

Pré-requisitos: -	Equivalência: -
-------------------	-----------------

Distribuição da carga horária:	Teórica: 60
--------------------------------	-------------

Prática: -

EaD: -

Extensão: -

Carga Horária total: 60

Ementa: Conceito, evolução e as formas de atuação das Corporações Transnacionais. Corporações Transnacionais como atores das Relações Internacionais; evolução histórica das formas de investimentos externos diretos; as relações entre Corporações Transnacionais e os Estados anfitriões. Corporações Transnacionais e mundialização.

Objetivo: Analisar o papel das corporações transnacionais na economia global, compreendendo estratégias empresariais, internacionalização produtiva e impactos econômicos e sociais.

Bibliografia básica:

SEITENFUS, R. **Manual das organizações internacionais**. Porto Alegre: Livraria do Advogado, 2003.

SEITENFUS, R. **Relações Internacionais**. 2ª. ed. Barueri: Manole, 2013.

VAZQUEZ, J. L. **Comércio exterior brasileiro**. São Paulo: Atlas, 2015.

Bibliografia complementar:

BAUMANN, R. **BRICS: estudos e documentos**. Brasília: Fundação Alexandre de Gusmão, 2015.

SEITENFUS, R. A. S. **Para uma nova política externa brasileira**. Porto Alegre: Livraria Do Advogado, 1994.

SOUZA, C. L. G. **A teoria geral do comércio exterior: aspectos jurídicos e operacionais**. Belo Horizonte, Líder, 2003.

STELZER, J. **Mercado europeu: direito e análise jurisprudencial**. Curitiba: Jurua, 2005.

STELZER, J. **União europeia e supranacionalidade: desafio ou realidade?**. Curitiba: Jurua, 2006.

Componente Curricular: **Patrimônios Ambientais e Culturais da Humanidade**

Código: 08367	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: FADIR
---------------	-------------	--------------------------

Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I
Pré-requisitos: -	Equivalência: -
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60
	Prática: -
	EaD: -
	Extensão: -
Carga Horária total: 60	
Ementa: Conceito amplo de meio ambiente. Desafios ambientais globais. Proteção jurídica internacional do meio ambiente natural e cultural. Desenvolvimento sustentável. Direitos de gerações futuras. O conceito de Patrimônio comum da humanidade. Seguridade ambiental e responsabilidades comuns e diferenciadas. A Autonomia do Direito Ambiental Internacional. A recepção da matéria ambiental no direito internacional; Mecanismos internacionais de compliance. Principais tratados e regimes internacionais. A problemática da limitação das normas nacionais face as questões ambientais e culturais.	
Objetivo: Compreender a importância da preservação dos patrimônios ambientais e culturais, analisando políticas internacionais de proteção e sustentabilidade em contextos globais.	
Bibliografia básica: CHOAY, F. A alegoria do patrimônio. São Paulo: Estação Liberdade: UNESP, 2006. FUNARI, P. P. Patrimônio histórico e cultural. Rio de Janeiro: Zahar, 2009. MACHADO, P. A. L. Direito ambiental brasileiro. São Paulo: Malheiros, 2012.	
Bibliografia complementar: ANTUNES, P. B. Direito ambiental. 13^a. ed. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2011. CAMARGO, H. L. Patrimônio histórico e cultural. 3^a. ed. São Paulo: ALEPH, 2002. JEUDY, HP. Memórias do social. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1990. MAZZILLI, H. N. A defesa dos interesses difusos em juízo : meio ambiente, consumidor, patrimônio cultural, patrimônio público e outros interesses. São Paulo: Saraiva, 2006. SILVA, F. F. As cidades brasileiras e o patrimônio cultural da humanidade. São Paulo: Edusp, 2003.	

Componente Curricular: Inglês Instrumental II		
Código: 06781	Créditos: 3	Unidade Acadêmica: ILA
Caráter: optativa		Sistema de Avaliação: II
Pré-requisitos: 06780		Equivalência: -
Distribuição da carga horária:	Teórica: 45	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 45		
Ementa: Estratégias de compreensão leitora de textos autênticos em Língua Inglesa, com foco nos gêneros acadêmicos – resumo, resenha e artigo.		
Objetivo: Desenvolver habilidades de comunicação oral em língua inglesa aplicadas a contextos acadêmicos, profissionais e negociais relacionados ao comércio internacional.		
Bibliografia básica:		

MARQUES, M. O. **A aprendizagem na mediação social do aprendido e da docência**. 3. ed. Ijuí: Injuí; Brasília: INEP, 2006.

PENRUDDOCKE, A. **English for the real world**. United States of America: Living Language, c2004.

WILLIAMS, EJ. **Presentations in english : find your voice as a presenter**. Oxford: Macmillan, 2008.

Bibliografia complementar:

BARRET, B. **Networking in english: informal communication in business**. Oxford: Macmillan, 2010.

DIGNEN, B. **For work and life english 365**. Cambridge : Cambridge University Press, 2004.

SWEENEY, S. **Communicating in business : a short course for business english students: cultural diversity and socializing, using the telephone, presentations, meetings and negotiations**. New York: Cambridge University Press, 2001.

Componente Curricular: **Teoria Macroeconômica II**

Código: 07096	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
---------------	-------------	--------------------------

Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I
-------------------	-------------------------

Pré-requisitos: 07108	Equivalência: -
-----------------------	-----------------

Distribuição da carga horária:	Teórica: 60
--------------------------------	-------------

	Prática: -
--	------------

	EaD: -
--	--------

	Extensão: -
--	-------------

Carga Horária total: 60

Ementa: Expectativas, economia aberta, crescimento de longo prazo.

Objetivo: Aprofundar o estudo dos modelos macroeconômicos contemporâneos, analisando crescimento econômico, ciclos econômicos, políticas macroeconômicas e suas relações com a economia internacional.

Bibliografia básica:

BLANCHARD, O. **Macroeconomia: teoria e política econômica**. 5. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

LOPES L. M. VASCONCELLOS, M. A. S. **Manual de macroeconomia**. São Paulo: Atlas, 2015.

SIMONSEN, MH; CYSNE, RP. **Macroeconomia**. 4. Ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Bibliografia complementar:

DORNBUSCH, Rudiger; FISCHER, Stanley; STARTZ, Richard. **Macroeconomia**. 11. ed. Porto Alegre: Bookman, 2013

KRUGMAN, P.R. **Economia Internacional**. 8.ed. São Paulo : Pearson, 2010.

SACHS, J; LARRAIN, F. **Macroeconomia em uma economia global**. São Paulo : Makron Books do Brasil, 2000.

Componente Curricular: **Formação Econ. do Brasil**

Código: 07111	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
---------------	-------------	--------------------------

Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I
-------------------	-------------------------

Pré-requisitos: 07077 – Teoria Econômica	Equivalência: -
--	-----------------

Distribuição da carga horária:	Teórica: 60
--------------------------------	-------------

	Prática: -
--	------------

	EaD: -
	Extensão: -
Carga Horária total: 60	
Ementa: Estrutura e dinâmica do antigo sistema colonial. Crise e encerramento da etapa colonial. Escravidão como produto do sistema capitalista. Abolição do tráfico e decadência do trabalho servil. Imigração e transição para o trabalho assalariado. Geração, expansão e crise da economia cafeeira.	
Objetivo: Analisar o processo histórico de formação da economia brasileira, compreendendo sua estrutura produtiva, transformações econômicas e inserção internacional ao longo do desenvolvimento nacional.	
Bibliografia básica: GREMAUD, AP; SAES, FAM; TONETO JR, R. Formação econômica do Brasil . São Paulo: Atlas, 1997. FURTADO, C. Formação econômica do Brasil . 21. Ed. São Paulo: Ed. Nacional, 1986. PRADO JR, C. História econômica do Brasil . 34. Ed. São Paulo : Brasiliense, 1986.	
Bibliografia complementar: BUESCU, M. Exercícios de história econômica do Brasil . 2. Ed. S. I: Apec, 1968. FRANCO JR, H. História econômica geral e do Brasil . São Paulo: Atlas, 1980. TAVARES, MC. Da substituição de importações ao capitalismo financeiro : ensaios sobre economia brasileira . 11. Ed. Rio de Janeiro: Zahar, 1983.	

Componente Curricular: Noções de Atuária		
Código: 07200	Créditos: 2	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: 07329 – Método de Análise Econômica	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 30	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 30		
Ementa: Atuária e seu campo de abrangência - Situações, Avaliação e Administração do risco - O papel do seguro nas economias modernas - Legislação vigente - Tipos de seguros - Cálculo do risco e do prêmio - Rebates e Sinistros - Uso de métodos quantitativos na avaliação do risco e cálculo atuarial - Planos de seguros - Contabilidade nas empresas de seguro.		
Objetivo: Apresentar os fundamentos da atuária e da análise de riscos, desenvolvendo competências básicas relacionadas à avaliação atuarial e à gestão de riscos financeiros e securitários.		
Bibliografia básica: AZEVEDO, G. H. W. Seguros, matemática atuarial e financeira - 2ED. 2. ed. Rio de Janeiro: Saraiva Uni, 2018. <i>E-book</i> . p.Capa. ISBN 9788547233068. LAUTERT, J. M.; GUTERRES, J.; PEREIRA, V. S.; et al. Noções de atividades atuariais . Porto Alegre: SAGAH, 2017. <i>E-book</i> . p.1. ISBN 9788595021273. SIQUEIRA, J. O. Fundamentos de Métodos Quantitativos: Aplicados em Administração, Economia e Contabilidade Atuária . Rio de Janeiro: Saraiva, 2013. <i>E-book</i> . p.[Inserir número da página]. ISBN 9788502125872.		
Bibliografia complementar:		

FILHO, A. C. **Cálculo Atuarial Aplicado: Teoria e Aplicações - Exercícios Resolvidos e Propostos**, 29 edição. Rio de Janeiro: Atlas, 2014. *E-book*. p.Capa. ISBN 9788522487790.

RODRIGUES, J. A. **Gestão de Risco Atuarial**. Rio de Janeiro: Saraiva, 2012. *E-book*. p.A. ISBN 9788502088986.

NESE, A.; GIAMBIAGI, F. **Fundamentos da Previdência Complementar - Da Administração à Gestão de Investimentos**. Rio de Janeiro: GEN Atlas, 2019. *E-book*. p.[Inserir número da página]. ISBN 9788595150195.

5º Semestre

Componente Curricular: Mercado de Capitais		
Código: 07060	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: obrigatória	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: 07240 e 07540	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Introdução. Instituições reguladoras do mercado. Instituições intermediadoras do mercado. Classificação do mercado. Bolsa de valores mobiliários. Investidores. Características básicas de um investimento em títulos. Mercado de ações à vista. Mercado de opções. Mercado a termo de ações. Mercado futuro de ações. Métodos e análise.		
Objetivo: Apresentar os fundamentos do mercado financeiro e de capitais, seus instrumentos, instituições e mecanismos de financiamento, possibilitando ao estudante compreender sua relação com os investimentos internacionais e as operações de comércio exterior.		
Bibliografia básica: CAVALCANTE, F. Mercado de capitais: o que é, como funciona . São Paulo: Elsevier, 2009. MELLAGI FILHO, A. Mercado financeiro e de capitais . São Paulo: Atlas, 2003. PINHEIRO, J. L. Mercado de capitais: fundamentos e técnicas . São Paulo: Atlas, 2014.		
Bibliografia complementar: COSTA, R. T. Mercado de capitais: uma trajetória de 50 anos . São Paulo: Imprensa Oficial do Estado de São Paulo, 2007. ELTON, E. GRUBER, M. BROWN, S. Moderna teoria de carteiras e análise de investimentos . Elsevier Brasil, 2012. GITMAN, L. J. Princípios de administração financeira . São Paulo: Pearson, 2010. ROCCA, C. A. MIRANDA, J. C. Soluções do mercado de capitais para o crescimento sustentado . IBMEC Mercado de Capitais, 2004. ROGANTE, S. Mercado financeiro brasileiro: mudanças esperadas para adaptação a um ambiente de taxas de juros declinantes . São Paulo: Atlas, 2009.		

Componente Curricular: **Econometria I**

Código: 07298	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: obrigatória	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: 07429	Equivalência: 07103 - Introd. a Econometria	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Fundamentos da econometria. Conceitos básicos de estatística. Regressão linear simples. Análise de variância. Regressão linear múltipla. Formas funcionais. Heterocidasticidade. Multicolinearidade. Autocorrelação serial.		
Objetivo: Introduzir os fundamentos da econometria e da análise estatística aplicada à economia e ao comércio exterior, capacitando o estudante a interpretar modelos econométricos e analisar dados econômicos quantitativos.		
Bibliografia básica: GUJARATI, D. N. Econometria básica . Porto Alegre : AMGH, 2011. HILL, R. C. Econometria . São Paulo : Saraiva, c2010. WOOLDRIDGE, J. M. Introdução à econometria: uma abordagem moderna . São Paulo: Cengage Learning, 2011.		
Bibliografia complementar: BUSCARIOLLI, B. Econometria com EViews : guia essencial de conceitos e aplicações . São Paulo: Saint Paul, c2011. GREENE, W. H. Econometric analysis . Boston: Prentice Hall, c2012. HOFFMANN, R. Estatística para economistas São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2006. KMENTA, J. Elementos de econometria . São Paulo: Atlas, 1978. MATOS, O. C. Econometria básica : teoria e aplicações . São Paulo: Atlas, 2000.		

Componente Curricular: Finanças Internacionais		
Código: 07348	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: obrigatória		Sistema de Avaliação: I
Pré-requisitos: 07055 – Economia Internacional I		Equivalência: -
Distribuição da carga horária:		Teórica: 60
		Prática: -
		EaD: -
		Extensão: -
Carga Horária total: 60		
Ementa: Os mercados financeiros internacionais: instituições, mercados e instrumentos financeiros. Aspectos teóricos da integração financeira. Evolução do sistema financeiro internacional do padrão ouro à globalização financeira.		
Objetivo: Compreender o funcionamento do sistema financeiro internacional, dos mercados cambiais e dos fluxos internacionais de capitais, capacitando o estudante para analisar operações financeiras internacionais e seus impactos sobre o comércio exterior.		
Bibliografia básica:		

EICHENGREEN, B. **A globalização do capital: uma história do sistema monetário internacional**. São Paulo: Ed. 34, 2012.

CARVALHO, M. A. **Economia internacional**. São Paulo: Saraiva, 2007.

KRUGMAN, P. R. **Economia internacional**. São Paulo: Pearson, 2015.

Bibliografia complementar:

BLANCHARD, O. J. **Lectures on macroeconomics**. Cambridge: MIT Press, 1989.

EICHENGREEN, B. **Crises financeiras: análise, prevenção e gestão**. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

MANKIW, N. G. **Introdução à economia: princípios de micro e macroeconomia**. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

SICSÚ, J. FERRARI FILHO, F. **Câmbio e controles de capitais : avaliando a eficiência de modelos macroeconômicos**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

WILLIAMSON, J. **A economia aberta e a economia mundial: um texto de economia internacional**. Rio de Janeiro: Campus, 1988.

Componente Curricular: **Marketing Internacional**

Código: 07461	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
---------------	-------------	--------------------------

Caráter: obrigatória	Sistema de Avaliação: I
----------------------	-------------------------

Pré-requisitos: 07355 e 07341	Equivalência: -
-------------------------------	-----------------

Distribuição da carga horária:	Teórica: 60
--------------------------------	-------------

Prática: -

EaD: -

Extensão: -

Carga Horária total: 60

Ementa: Análise do ambiente e oportunidades de marketing. Segmentação de mercado internacional. Comportamento do consumidor global. Cultura de mercado. Desenvolvimento do mix de marketing internacional. Implementação de estratégia de mercado internacional. Plano de marketing internacional.

Objetivo: Capacitar o estudante para analisar mercados internacionais e desenvolver estratégias de marketing aplicadas ao comércio exterior, considerando segmentação, comportamento do consumidor global, adaptação cultural e elaboração de planos de marketing internacional.

Bibliografia básica:

BERNARD, D. A. **Marketing internacional**. Curitiba: Ibpex, 2007.

CZINKOTA, M. R. **Marketing internacional**. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

PIPKIN, A. **Marketing internacional**. São Paulo: Aduaneiras, 2001.

Bibliografia complementar:

ACIOLY, L. LIMA, L. A. F., RIBEIRO, E. **Internacionalização de empresas: experiências internacionais selecionadas**. Brasília, DF: IPEA, 2011.

MALHOTRA, N. K. **Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada**. Porto Alegre: Bookman, 2012.

PENG, M. W. **Estratégia global**. Thomson Learning, 2008.

PORTER, M. E. **A vantagem competitiva das nações**. Rio de Janeiro: Campus, c1993.

SOUSA, J. M. **Fundamentos do comércio internacional**. São Paulo: Saraiva, 2009.

Componente Curricular: **Seminários de Extensão em Comércio Exterior I**

Código: 07526	Créditos: 5	Unidade Acadêmica: ICEAC
---------------	-------------	--------------------------

Caráter: obrigatória	Sistema de Avaliação: II
----------------------	--------------------------

Pré-requisitos: 07339 - Sistemática de Comércio Exterior I	Equivalência: -
Distribuição da carga horária:	Teórica: -
	Prática: -
	EaD: -
	Extensão: 75
Carga Horária total: 75	
Ementa: Projetos e ações de extensão na área de comércio exterior.	
Objetivo: Promover a integração entre universidade e sociedade por meio do desenvolvimento de projetos e ações extensionistas na área de comércio exterior, estimulando a formação cidadã e a aplicação prática dos conhecimentos acadêmicos.	
Bibliografia básica: GREMAUD, A P.; SILBER, S. D.; VASCONCELLOS, M. A. S. Manual de Comércio Exterior e Negócios Internacionais - 19 ed. Rio de Janeiro: Saraiva Uni, 2017. SEGRE, G. Manual Prático de Comércio Exterior , 59 edição. Rio de Janeiro: Atlas, 2018. LUDOVICO, N. Como preparar uma empresa para o comércio exterior . 2. ed. Rio de Janeiro: Saraiva Uni, 2017.	
Bibliografia complementar: VAZQUEZ, J. L. Comércio exterior brasileiro . 11. ed. São Paulo : Atlas, 2015. MAIA, J. M. Economia Internacional e Comércio Exterior . 16. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2020. SOUSA, J. M. Fundamentos do comércio internacional . São Paulo : Saraiva, 2009.	

Componente Curricular: História do Pensamento Econômico		
Código: 07300	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: 07077	Equivalência: 07078 - Hist.do Pensam. Econômico I	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: As teorias mercantilistas. A fisiocracia. A escola clássica inglesa: Smith, Ricardo e Mill. A contribuição de J. B. Say. As críticas ao liberalismo e Malthus. O Socialismo Utópico e as análises marxistas. A escola histórica alemã. A revolução marginalista e a escola neoclássica. A revolução keynesiana. A contribuição de Schumpeter, Hicks e a síntese neoclássica do modelo keynesiano. O institucionalismo. O pensamento econômico da CEPAL. O pensamento econômico brasileiro.		
Objetivo: Analisar a evolução das principais correntes do pensamento econômico, compreendendo seus fundamentos teóricos e contribuições para a interpretação da dinâmica econômica contemporânea.		
Bibliografia básica: As teorias mercantilistas. A fisiocracia. A escola clássica inglesa: Smith, Ricardo e Mill. A contribuição de J. B. Say. As críticas ao liberalismo e Malthus. O Socialismo Utópico e as análises marxistas. A escola histórica alemã. A revolução marginalista e a escola neoclássica. A revolução keynesiana. A contribuição de Schumpeter, Hicks e a síntese neoclássica do modelo keynesiano. O institucionalismo. O pensamento econômico da		

CEPAL. O pensamento econômico brasileiro.
Bibliografia complementar: BARBER, W. J. Uma história do pensamento econômico. Rio de Janeiro: Zahar, 1976. PELÁEZ, C. M, BUESCU, M. A moderna história econômica. Rio de Janeiro: APEC, 1976. SANDRONI, P. Dicionário de economia. São Paulo: Best Seller, 1989. SWAELEN, E. J. A. Desemprego, salários e preços : um estudo comparativo de Keynes e do pensamento macroeconômico da década de 1970. Rio de Janeiro: BNDES, 1982 SZMRECSÁNYI, T. et al. Ensaio de história do pensamento econômico no Brasil contemporâneo. São Paulo: Atlas, c2007.

Componente Curricular: Tópicos Especiais em Macroeconomia		
Código: 07327	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: 07108	Equivalência:	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Aprofundar o estudo de tópicos específicos de Teoria Macroeconômica.		
Objetivo: Aprofundar a análise de temas contemporâneos da macroeconomia, desenvolvendo capacidade crítica para compreender fenômenos econômicos nacionais e internacionais e seus impactos sobre o comércio exterior.		
Bibliografia básica: BLANCHARD, O. Macroeconomia . São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. LOPES, L. M. et al. Manual de macroeconomia . São Paulo: Atlas, 2015. VASCONCELLOS, M. A. S. Economia: micro e macro . São Paulo: Atlas, 2015.		
Bibliografia complementar: KRUGMAN, P. Economia Internacional . São Paulo: Pearson, 2015. MANKIW, N. G. Macroeconomia . Rio de Janeiro: LTC, 2015. SICSÚ, J. FERRARI FILHO, F. (orgs.). Câmbio e controles de capitais: avaliando a eficiência de modelos macroeconômicos , Rio de Janeiro: Elsevier, 2006. TAYLOR, J. B. Princípios de macroeconomia . São Paulo: Ática, 2007. WESSELS, W. Economia . 3ª. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.		

Componente Curricular: Transporte Internacional e Seguros		
Código: 07343	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa		Sistema de Avaliação: I
Pré-requisitos: 07332		Equivalência: -
Distribuição da carga horária:		Teórica: 60
		Prática: -
		EaD: -
		Extensão: -
Carga Horária total: 60		
Ementa: Órgãos de política de transporte no Brasil. Portos brasileiros. Transportes e estação aduaneira de interior (porto seco). Modais de transportes. Seguro. SISCOMEX carga. MANTRA.		

Objetivo: Analisar os sistemas de transporte internacional, os modais logísticos, os procedimentos aduaneiros e os mecanismos de seguro aplicados ao comércio exterior, capacitando o estudante para atuar na gestão operacional e documental das operações internacionais.

Bibliografia básica:

DAVID, P. A. **Logística internacional: gestão de operações de comércio internacional**. São Paulo: Cengage Learning, 2017.

KEEDI, S. **Transportes, unitização e seguros internacionais de carga: prática e exercícios: com ampla abordagem do Incoterms**. São Paulo: Aduaneiras, 2018.

SOUSA, J. M. **Fundamentos do comércio internacional**. São Paulo: Saraiva, 2009.

Bibliografia complementar:

KRUGMAN, P. R. **Economia internacional**. São Paulo: Pearson, 2015.

MAIA, J. M. **Economia internacional e comércio exterior**. São Paulo: Atlas, 2014.

PINDYCK, R. S. **Microeconomia**. São Paulo: Pearson, 2013.

SOUZA, C. L. G. **A teoria geral do comércio exterior: aspectos jurídicos e operacionais**. Belo Horizonte: Líder, 2003.

VAZQUEZ, J. L. **Comércio exterior brasileiro**. São Paulo: Atlas, 2015.

Componente Curricular: **Marketing de Serviços**

Código: 07539

Créditos: 4

Unidade Acadêmica: ICEAC

Caráter: optativa

Sistema de Avaliação: I

Pré-requisitos: -

Equivalência: 07318 – Princípios de Marketing de Serviços ou 07521 Marketing de Serviços

Distribuição da carga horária:

Teórica: 60

Prática: -

EaD: -

Extensão: -

Carga Horária total: 60

Ementa:

Características dos serviços. Classificações em serviços. Composto de marketing ampliado para serviços: produto/serviço, preço, distribuição e localização, promoção, pessoas, processos, evidências físicas. Comportamento do consumidor em serviços. Inovação em serviços. Marketing de relacionamento. Falha e recuperação em serviços. Excelência em serviços.

Objetivo: Compreender as especificidades do marketing de serviços, analisando estratégias de relacionamento, qualidade, atendimento e fidelização em mercados nacionais e internacionais.

Bibliografia básica:

CHURCHILL JR., G. A. **Marketing: criando valor para os clientes**. 3. ed. - São Paulo: Saraiva, 2012.

HOFFMAN, K. **Princípios de marketing de serviços: conceitos, estratégias, casos**. São Paulo: Cengage Learning, 2012.

ZEITHAML, V. A. **Marketing de serviços: a empresa com foco no cliente**. 6. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014.

Bibliografia complementar:

BELCH, G. E. **Propaganda e promoção: uma perspectiva da comunicação integrada de marketing**. 9 ed. - Porto Alegre: AMGH, 2014.

KOTLER, P. ARMSTONG, G. **Princípios de Marketing**. 12. ed. - São Paulo: Pearson, 2008.
 KOTLER, P. **Marketing de lugares: como conquistar o crescimento de longo prazo na América Latina e no Caribe**. São Paulo: Pearson, 2006.
 MALHOTRA, N. K. **Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada**. 6.ed. - Porto Alegre: Bookman, 2012.
 MORRISON, A. M. **Marketing de hospitalidade e turismo**. São Paulo: Cengage, 2012.

Componente Curricular: Gestão de Pessoas		
Código: 07237	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: -	Equivalência: 07538 – Gestão de Pessoas	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Planejamento de pessoas: relevância da gestão de pessoas nas organizações; políticas e práticas de gestão de pessoas; modelos de planejamento de pessoas. Desenho do trabalho: planos de Carreira e Sucessão; cargos: análise a descrição; mapeamento de competências. Captação de pessoas: recrutamento de pessoa; seleção de pessoas; socialização de pessoas. Capacitação de pessoas: educação desenvolvimento de pessoas; treinamento. Remuneração de pessoas: políticas de remuneração; gestão do composto remunerativo: remuneração fixa, variável e indireta. Avaliação de pessoas: avaliação do desempenho humano; indicadores da gestão de pessoas; peopleanalytics.		
Objetivo: Introduzir os fundamentos da gestão de pessoas nas organizações, abordando processos de recrutamento, seleção, treinamento, motivação e desenvolvimento humano em contextos organizacionais contemporâneos.		
Bibliografia básica: CHIAVENATO, I. Gestão de Pessoas . 3. Ed. Rio de Janeiro : Elsevier, 2010. CHIAVENATO, I. Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações . Barueri, SP: Manole, 2014. MASCARENHAS, ANDRÉ OFENHEJM. Gestão estratégica de pessoas : evolução, teoria e crítica . São Paulo : Cengage Learning, 2008.		
Bibliografia complementar: CARVALHO, ANTONIO VIEIRA. Administração de recursos humanos . 2.ed. São Paulo: Cengage Learning, c2013. TANKE, M. L. Administração de recursos humanos em hospitalidade . Tradução de Roberto Galman; Revisão Técnica de Celia Maria de Moraes Dias. - São Paulo: Cengage Learning, 2014 SNELL, S. Administração de recursos humanos . Scott Snell, George Bohlander; tradução Maria Lúcia G. Leite Rosa, Solange Aparecida Visconti. - São Paulo: Cengage Learning, 2014.		

Componente Curricular: Economia Monetária		
Código: 07299	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: 07077 – Teoria econômica	Equivalência: -	

Distribuição da carga horária:	Teórica: 60
	Prática: -
	EaD: -
	Extensão: -
Carga Horária total: 60	
Ementa: Sistema monetário e oferta de moeda, demanda por moeda, estratégias de política monetária e cambio.	
Objetivo: Estudar os fundamentos da teoria monetária, o funcionamento do sistema financeiro e os instrumentos de política monetária, analisando seus impactos sobre a atividade econômica e o comércio internacional.	
Bibliografia básica: CARVALHO, F. C. Economia monetária e financeira . 2. Ed. Rio de Janeiro: Campus, 2007. LOPES, J.C. Economia monetária . 9. Ed. São Paulo: Atlas, 2013. VASCONCELLOS, M. A. S. Economia: micro e macro . 6. Ed. São Paulo: Atlas, 2015.	
Bibliografia complementar: BLANCHARD, O. Macroeconomia . São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. DORNBUSCH, Rudiger; FISCHER, Stanley; STARTZ, Richard. Macroeconomia . 11. ed. Porto Alegre: Bookman, 2013. GREMAUD, A. P. Economia brasileira contemporânea . São Paulo: Atlas, 2014.	

Componente Curricular: Economia Ambiental		
Código: 07306	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: 07240	Equivalência: 07334 – Economia Ambiental RI	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Fundamentos da economia ambiental. Valoração monetária do meio ambiente. A economia dos recursos naturais. Economia da poluição e política ambiental. Desenvolvimento sustentável.		
Objetivo: Compreender as relações entre economia, meio ambiente e sustentabilidade, analisando os impactos ambientais das atividades econômicas e comerciais e os instrumentos de política ambiental aplicados ao desenvolvimento sustentável.		
Bibliografia básica: CALLAN, Scott J.; THOMAS, Janet M. Economia ambiental: Aplicações, políticas e teoria – Tradução da 6ª edição norte-americana . 2. ed. Porto Alegre: +A Educação - Cengage Learning Brasil, 2016. <i>E-book</i> . p.CAPA. ISBN 9788522125210. PETER, M. Economia do meio ambiente: teoria e prática , Rio de Janeiro: Elsevier, c2010. PINDYCK, R. S. Microeconomia . São Paulo: Pearson, 2013.		
Bibliografia complementar: COHEN, E. Avaliação de projetos sociais . Petrópolis: Vozes, 2013. LEVIN, J. Estatística para ciências humanas . São Paulo: Pearson, 2012.		

GUIMARÃES, B. **Introdução à economia**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.
 PHILIPPI JR, A. PELICIONI, M. C. F. **Educação ambiental e sustentabilidade**. Barueri, SP: Manole, 2014.
 VASCONCELLOS, M. A. S. **Manual de microeconomia**. São Paulo: Atlas, 2011.

6º Semestre

Componente Curricular: Economia Brasileira		
Código: 07333	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: obrigatória	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: 07108 – Teoria Macroeconomia I	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Desenvolvimento econômico brasileiro em perspectiva histórica. Política econômica e reformas institucionais no Brasil. Padrões de crescimento industrial e infraestrutura. Abertura comercial, inovação e a inserção do Brasil no comércio internacional.		
Objetivo: Analisar a formação e a evolução da economia brasileira, suas estruturas produtivas, políticas econômicas e inserção internacional, permitindo ao estudante compreender os desafios e oportunidades do comércio exterior brasileiro.		
Bibliografia básica: BAER, W. A economia brasileira . São Paulo: Nobel, c1995. GIAMBIAGI, F. et al. Economia brasileira contemporânea (1945-2010) . Rio de Janeiro: Elsevier, c2011. GREMAUD, A. P. Economia brasileira contemporânea . São Paulo: Atlas, 2014.		
Bibliografia complementar: CASTRO, A. B. 7 ensaios sobre a economia brasileira . Rio de Janeiro: Forense-Universitária, 1972 FURTADO, C. Formação econômica do Brasil . São Paulo: Ed. Nacional, 1986. OLIVEIRA, F. A economia brasileira: crítica à razão dualista . Petrópolis: Vozes, 1988. PEREIRA, L. C. B. Economia brasileira: uma introdução crítica . São Paulo: Brasiliense, 1982. SIMONSEN, M. H. A nova economia brasileira . Rio de Janeiro: José Olympio, 1979.		

Componente Curricular: Logística Internacional		
Código: 07338	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: obrigatória	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: -	Equivalência: 07278 - Logística de Distribuição	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	

	EaD: -
	Extensão: -
Carga Horária total: 60	
Ementa: Globalização. A logística. A logística internacional. Nível de serviços. Logística de transporte. Gestão das informações na logística internacional. Medidas de avaliação de desempenho na logística.	
Objetivo: Compreender os fundamentos da logística internacional e da gestão da cadeia de suprimentos globais, analisando modais de transporte, armazenagem, distribuição física e operações logísticas aplicadas ao comércio exterior.	
Bibliografia básica: DAVID, P. A. Logística Internacional: gestão de operações de comércio internacional . São Paulo: Cengage Learning, 2017. LUDOVICO, N. Logística Internacional: um enfoque em comércio exterior . São Paulo: Saraiva Educação SA, 2017. RODRIGUES, P. R. A. et al. Gestão de logística internacional . Rio de Janeiro: Editora FGV, 2014.	
Bibliografia complementar: BERTAGLIA, P. R. Logística e gerenciamento da cadeia de abastecimento . São Paulo: Saraiva, 2009. CHIAVENATO, I. Administração: teoria, processo e prática . São Paulo: Makron Books, 1994. PAOLESCHI, B. BUCO, C. R. Logística Internacional: aspectos econômicos, internacionais, comércio e portos . São Paulo: Érica, 2018. ROBLES, L. T. NOBRE, M. Logística Internacional: uma abordagem para a integração de negócios . Curitiba: Intersaberes, 2015. VIEIRA, A. Teoria e prática cambial: exportação e importação . São Paulo: Aduaneiras, 2016.	

Componente Curricular: Metodologia da Pesquisa em Comércio Exterior		
Código: 07344	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: obrigatória	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: 07298 – Econometria I	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Conhecimento científico e senso comum. Pesquisa científica. Metodologia de pesquisa. Normas da ABNT. Simulação de bancas do projeto de estágio/iniciação científica.		
Objetivo: Capacitar o estudante para elaboração de projetos e pesquisas científicas na área de comércio exterior, desenvolvendo competências metodológicas, analíticas e investigativas voltadas à produção de conhecimento acadêmico e aplicado.		
Bibliografia básica: CRESWELL, J. W. Projeto de pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto . Porto Alegre: Artmed, 2010. ECO, U. Como se faz uma tese . São Paulo: Perspectiva, 2014.		

LAVILLE, C. **A construção do saber: manual de metodologia da pesquisa em ciências humanas**. Porto Alegre: ARTMED, 1999.

Bibliografia complementar:

FLICK, U. **Introdução à pesquisa qualitativa**. Porto Alegre: Artmed: Bookman, 2009.

GIL, A. C. **Técnicas de pesquisa em economia e elaboração de monografias**. São Paulo: Atlas, 2002.

LEVIN, J. **Estatística para ciências humanas**. São Paulo: Pearson, 2012.

MARION, J. C. **Contabilidade básica**. São Paulo: Atlas, 2015.

MUNHOZ, D. G. **Economia aplicada: técnicas de pesquisa e análise econômica**. Brasília: Universidade de Brasília, 1989.

Componente Curricular: **Negociação Internacional e Comércio Exterior**

Código: 08483

Créditos: 4

Unidade Acadêmica: FADIR

Caráter: obrigatória

Sistema de Avaliação: I

Pré-requisitos: -

Equivalência: 08353 - Fundamentos de Direito Internacional Privado ou 08364 - Negociação Internacional

Distribuição da carga horária:

Teórica: 60

Prática: -

EaD: -

Extensão: -

Carga Horária total: 60

Ementa: Papel e importância da negociação internacional. Teorias da negociação. Tipos de negociação. Características e elementos da negociação. Estratégias de Negociação. Cultura e sociedade global. Dinâmica em negociação internacional. Concorrência internacional. Globalização e estratégia global. A dinâmica competitiva nos mercados globalizados. O processo de internacionalização de empresas: riscos da multinacionalização, estratégias cooperativas. Blocos econômicos e suas relações comerciais. Negociação Internacional aplicada como instrumento para o desenvolvimento. Prática da negociação internacional.

Objetivo: Desenvolver competências teóricas e práticas relacionadas aos processos de negociação internacional, capacitando o estudante a atuar em contextos multiculturais e a compreender estratégias negociais aplicadas ao comércio exterior.

Bibliografia básica:

MANZUR, T. **Negociações internacionais**. São Paulo: Saraiva, 2015.

MORAIS, J. L. B. SILVEIRA, A. A; ARAUJO, A L. **Mediação e arbitragem: alternativas à jurisdição!**. Porto Alegre: Livraria do Advogado, 2012.

PUCCI, A. **Arbitragem comercial nos países do MERCOSUR: análise comparativa da legislação, jurisprudência e doutrina dos autores da Argentina, Brasil, Paraguai e Uruguai relativas à arbitragem**. São Paulo: LTR, 1997.

Bibliografia complementar:

CANÊDO, L. B. **A descolonização da Ásia e da África**. São Paulo: Atual, 1985.

JAEGER JUNIOR, A. **A liberdade de concorrência na União Européia e no Mercosul**. São Paulo: LTR 2006.

MELLO, C. D. A. **Curso de direito internacional público**. Rio de Janeiro: Renovar, 2004.

NASCIMENTO, M. L. J. **A Incorporação das Normas do MERCOSUL aos Ordenamentos Jurídicos dos Estados-membros**. Curitiba: Juruá, 2006.

VENTURA, D. F. L. **As assimetrias entre o Mercosul e a União Europeia: os desafios de**

uma associação inter-regional. Barueri, SP: Manole, 2003.

Componente Curricular: Seminários de Extensão em Comércio Exterior II		
Código: 07527	Créditos: 5	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: obrigatória	Sistema de Avaliação: II	
Pré-requisitos: 07339 - Sistemática de Comércio Exterior I	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: -	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: 75	
Carga Horária total: 75		
Ementa: Projetos e ações de extensão na área de comércio exterior, com foco na área de gestão.		
Objetivo: Aprofundar a participação do estudante em atividades extensionistas voltadas às demandas sociais e econômicas relacionadas ao comércio exterior, fortalecendo a articulação entre ensino, pesquisa e extensão.		
Bibliografia básica: HIGGINS, Rr. C. Análise para administração financeira . 10. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014. JONES, G. R.; GEORGE, J. M. Administração Contemporânea . 4. ed. Porto Alegre: AMGH, 2008. MALHEIROS, B. T.; ROCHA, A. R. C. Série MBA - Gestão de Pessoas - Avaliação e Gestão de Desempenho . Rio de Janeiro: LTC, 2014.		
Bibliografia complementar: ABDALA, M. M. Administração Estratégica . Rio de Janeiro: Atlas, 2019. CHEROBIM, A. P. Administração Financeira . 4. ed. Rio de Janeiro: GEN Atlas, 2016. EITEMAN, D. K.; STONEHILL, A. I.; MOFFETT, M. H. Administração financeira internacional . 12. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.		

Componente Curricular: Econometria II		
Código: 07302	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa		Sistema de Avaliação: I
Pré-requisitos: 07298		Equivalência: -
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Regressão sobre variáveis Dummies. Modelos econométricos dinâmicos. Modelos de equações simultâneas. Análise de séries temporais. Previsão com modelos ARIMA e VAR. Tópicos especiais em econometria.		
Objetivo: Aprofundar o estudo dos métodos econométricos aplicados à análise econômica e ao comércio exterior, desenvolvendo competências avançadas para modelagem estatística e interpretação de dados econômicos.		
Bibliografia básica:		

BUENO, R. L. S. **Econometria de séries temporais**. São Paulo: Cengage Learning, 2011.
 GUJARATI, D. **Econometria básica**, Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.
 HILL, C. JUDGE, G. GRIFFITHS, G. G. **Econometria**. São Paulo: Saraiva, 2010.

Bibliografia complementar:

FOX, K. **Manual de econometria**. Mexico: Centro Regional de Ayuda Técnica, 1973.
 HOFFMAN, R. **Análise de regressão: uma introdução a econometria**. Piracicaba [SP]: Do Autor, 2016.
 MATOS, O. C. **Econometria básica: teoria e aplicações**. São Paulo: Atlas, 2000.
 SALVATORE, D. **Estatística e econometria**. São Paulo: McGraw-Hill, 1982.
 STOCKS, J. **Econometria**. São Paulo: Pearson, 2004.

Componente Curricular: **Política de Comércio e Globalização**

Código: 07431	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
---------------	-------------	--------------------------

Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I
-------------------	-------------------------

Pré-requisitos: 07055	Equivalência: -
-----------------------	-----------------

Distribuição da carga horária:	Teórica: 60
--------------------------------	-------------

Prática: -

EaD: -

Extensão: -

Carga Horária total: 60

Ementa: Instrumentos da política comercial. Economia política do comércio exterior. Investimentos diretos e globalização financeira. Política de comércio dos países em desenvolvimento. Crescimento, crises e estratégias comércio nos países em desenvolvimento.

Objetivo: Analisar os processos de globalização econômica e suas relações com as políticas comerciais internacionais, compreendendo os impactos das transformações globais sobre os mercados, os Estados e as organizações.

Bibliografia básica:

CARVALHO, M. A. **Economia internacional**. São Paulo: Saraiva, 2007.
 MAIA, J. M. **Economia internacional e comércio exterior**. São Paulo: Atlas, 2014.
 VAZQUEZ, J. L. **Comércio exterior brasileiro**. São Paulo: Atlas, 2015.

Bibliografia complementar:

GONÇALVES, R. **O Brasil e o comércio internacional: transformações e perspectivas**. São Paulo: Contexto, 2003.
 INSTITUTO DE PESQUISA ECONÔMICA APLICADA. **Inserção internacional brasileira: temas de economia internacional**. , Brasília: Ipea, 2010.
 MESSA, A. OLIVEIRA, I. T. M. **A política comercial brasileira em análise**. Brasília: Instituto de Pesquisa Econômico Aplicada, 2017.
 SEGRE, G. **Manual prático de comércio exterior**. , São Paulo: Atlas, 2010.
 SOUSA, J. M. **Fundamentos do comércio internacional**. São Paulo: Saraiva, 2009.

Componente Curricular: **Conjuntura do Comércio Exterior**

Código: 07460	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
---------------	-------------	--------------------------

Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I
-------------------	-------------------------

Pré-requisitos: 07055	Equivalência: -
-----------------------	-----------------

Distribuição da carga horária:	Teórica: 60
--------------------------------	-------------

Prática: -

	EaD: -
	Extensão: -
Carga Horária total: 60	
Ementa: Pautas de importação e exportação brasileiras e suas distribuições regionais. Características e produtos dos principais portos, aeroportos etc. do Brasil e do mundo no comércio exterior. Acordos comerciais atuais do Brasil e entre outros países. Contexto atual dos potenciais de financiamento, investimento e riscos no mercado financeiro internacional.	
Objetivo: Analisar a conjuntura econômica nacional e internacional relacionada ao comércio exterior, desenvolvendo capacidade crítica para interpretação das transformações econômicas, políticas e institucionais globais.	
Bibliografia básica: MAIA, J. M. Economia internacional e comércio exterior. 16. ed. São Paulo : Atlas, 2014. SOUSA, J. M. Fundamentos do comércio internacional. São Paulo: Saraiva, 2009. VAZQUEZ, J. L. Comércio exterior brasileiro. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2015.	
Bibliografia complementar: COLLYER, M. A. Dicionário de comércio marítimo: inglês-português. 5. ed. São Paulo: Aduaneiras, 2015. KRUGMAN, P. Economia internacional. 10. ed. São Paulo: Pearson, 2015. SEGRE, G. Manual prático de comércio exterior. 3. ed. São Paulo : Atlas, 2010. SILVA, T. P. F. Tributação no comércio exterior brasileiro. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2014. VIEIRA, A. Teoria e prática cambial : exportação e importação. 6. ed. São Paulo: Aduaneiras, 2016.	

Componente Curricular: Empreendedorismo e inovação		
Código: 07432	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa		Sistema de Avaliação: I
Pré-requisitos: -		Equivalência: 07321 - Fundamentos do Empreendedorismo; 07522 Empreendedorismo; 07541 - Empreendedorismo
Distribuição da carga horária:		Teórica: 60
		Prática: -
		EaD: -
		Extensão: -
Carga Horária total: 60		
Ementa: Conceitos de empreendedorismo. Fatores restritivos e propulsores ao empreendedorismo. O papel econômico dos novos negócios. Atividade empreendedora como opção de carreira. Micro e pequenas empresas e formas associativas. Conceitos básicos da administração aplicados à empresa emergentes. A Tecnologia na Teoria Econômica. Conceitos básicos da Inovação. Inovações Radicais e Incrementais. Inovação de Produto, de Processo, Organizacional e em Marketing. Inovação e Competitividade: Difusão Tecnológica, Fontes de Inovação para a Empresa, Aprendizagem e Inovação. Gestão Estratégica da Inovação.		
Objetivo: Estimular a cultura empreendedora e inovadora, desenvolvendo competências para criação, gestão e implementação de negócios e soluções inovadoras voltadas ao comércio exterior e aos mercados internacionais.		

Bibliografia básica:

BESSANT, J; TIDD, J. **Inovação e empreendedorismo**. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2019. *E-book*. p.Capa. ISBN 9788582605189

DORNELAS, J. C., A. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios / José Dornelas. - Rio de Janeiro: Atlas, 2016.

DORNELAS, J. C., A. **Criação de novos negócios**: empreendedorismo para o século XXI / José Dornelas, Stephen Spinelli, Robert Adams. - São Paulo: Elsevier, 2014.

Bibliografia complementar:

DORNELAS, J. C., A. **Plano de negócios**: seu guia definitivo / José Carlos Assis Dornelas. - Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.

FARAH, O. E. **Empreendedorismo estratégico**: criação e gestão de pequenas empresas. São Paulo: Cengage Learning, 2015.

HISRICH, R. D. **Empreendedorismo** / Robert D. Hisrich; Michael P. Peters; Dean A. Shepherd; Tradução de Francisco Araújo da Costa. – Porto Alegre: AMGH, 2014.

INSTITUTO EUVALDO LODI. **Empreendedorismo**: ciência, técnica e arte Brasília: CNI, 2000.

SCARAMUZZA, B. C. **Plano de negócios e empreendedorismo**. São Paulo: Pearson, 2009.

Componente Curricular: **Gestão de Pessoas II**

Código: 07542

Créditos: 4

Unidade Acadêmica: ICEAC

Caráter: optativa

Sistema de Avaliação: I

Pré-requisitos: 07237

Equivalência: -

Distribuição da carga horária:

Teórica: 60

Prática: -

EaD: -

Extensão: -

Carga Horária total: 60

Ementa: Administração de cargos e salários. Gestão de benefícios, recrutamento e seleção e Novas tecnologias e Recursos. Política e estratégias em recursos humanos. Desenvolvimento de técnicas relacionadas a treinamento, equipe, criatividade. Novas relações de trabalho. Desenvolvimento em Gestão de Pessoas. Rotinas e Registros Trabalhistas. Aspectos atuais, novidades e tendências em gestão de pessoas.

Objetivo: Aprofundar o estudo das práticas estratégicas de gestão de pessoas, analisando liderança, desempenho organizacional, cultura organizacional e gestão de competências em ambientes empresariais nacionais e internacionais.

Bibliografia básica:

CHIAVENATO, I. **Gestão de pessoas**: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. Barueri, SP: Manole, 2014.

PIMENTA, M. A. **Gestão de pessoas em turismo**: comunicação, qualidade e sustentabilidade / Maria Alzira Pimenta. - Campinas: Alínea, 2013.

TANKE, M. L. **Administração de recursos humanos em hospitalidade**. Tradução de Roberto Galman; Revisão Técnica de Celia Maria de Moraes Dias. - São Paulo: Cengage Learning, 2014.

Bibliografia complementar:

BITENCOURT, C. **Gestão contemporânea de pessoas**: novas práticas, conceitos tradicionais. Porto Alegre: Bookman, 2010.

DUTRA, A. **Gestão estratégica de pessoas**: livro didático. Palhoça, SC: UnisulVirtual, 2014.

RODRIGUES, D. F. **Aspectos comportamentais da gestão de pessoas** / Denize Ferreira Rodrigues, Maria Elizabeth Pupe Johann, Neisa Maria Martins da Cunha; Coordenado por Ivanildo Izaias de Macêdo. Rio de Janeiro: FGV, 2007.

SILVA, M. M. **Gestão de pessoas**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

SNELL, S. **Administração de recursos humanos**. Scott Snell, George Bohlander; tradução Maria Lúcia G. Leite Rosa, Solange Aparecida Visconti. - São Paulo: Cengage Learning, 2014.

Componente Curricular: Direitos Humanos e Sistemas de Justiça Internacional		
Código: 08352	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: FADIR
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: -	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: O processo de internacionalização dos direitos humanos. Fundamentos da proteção internacional dos direitos humanos. A superação da objeção de competência nacional exclusiva. A cristalização da capacidade processual internacional dos indivíduos e grupos particulares. A carta internacional de direitos humanos. A declaração universal e os dois pactos de Direitos Humanos das nações unidas e protocolos facultativos. As convenções "setoriais" de direitos humanos no âmbito das nações unidas. As convenções regionais de direitos humanos nos continentes europeu, americano e africano. A interação entre tratados e declarações na proteção internacional dos direitos humanos. Responsabilidade do indivíduo no plano internacional. Sanções penais internacionais. Princípios de Nuremberg. Crime de genocídio; Crimes contra a humanidade. Criação de jurisdições penais internacionais. Aplicabilidade Direta das Normas Internacionais de Direitos Humanos no Direito Interno. Jurisprudência Internacional Comparada em questões de Direitos Humanos.		
Objetivo: Analisar os fundamentos dos direitos humanos e dos sistemas internacionais de justiça, compreendendo sua aplicação nas relações internacionais e nos processos de proteção internacional.		
Bibliografia básica: ALVES, J. A. L. Os direitos humanos como tema global . São Paulo: Perspectiva, 2007. PIOVESAN, F. Direitos humanos e justiça internacional: um estudo comparativo dos sistemas regionais europeu, interamericano e africano . 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2015. TRINDADE, A. A. C. A humanização do direito internacional . Belo Horizonte: Del Rey, 2006		
Bibliografia complementar: COMPARATO, F. K. A afirmação histórica dos direitos humanos 7. ed. São Paulo: Saraiva, 2010. GHISLENI, A. P. Direitos humanos e segurança internacional: o tratamento dos temas de direitos humanos no conselho de Segurança das Nações Unidas . Brasília: Fundação Alexandre de Gusmão, 2001.		

HUNT, L. **A invenção dos direitos humanos: uma história**. São Paulo: Companhia das Letras, 2009.

LAFER, C. **A reconstrução dos direitos humanos: um diálogo com o pensamento de Hanna Arendt**. São Paulo: Companhia das Letras, 2009.

LEÃO, R. Z. R. **Os rumos do direito internacional dos direitos humanos: ensaios em homenagem ao professor Antônio Augusto Cançado Trindade**. Porto Alegre: S. A. Fabris, 2005.

Componente Curricular: Planejamento Tributário Internacional		
Código: 08369	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: FADIR
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: -	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Planejamento Tributário. Visão global do Sistema Tributário Nacional a partir da promulgação da Constituição Federal. Sistemas Tributários Comparados. Acordos Internacionais para evitar a bitributação internacional. Fundamentos do Planejamento Tributário Nacional. Fundamentos do Planejamento Tributário Internacional. Perspectivas do Fisco Nacional sobre o Planejamento Tributário: limites sancionatórios. Panorama das Ações Judiciais Tributárias relacionadas ao Planejamento Tributário Nacional e Internacional.		
Objetivo: Compreender os fundamentos do planejamento tributário nacional e internacional, analisando sistemas tributários, acordos internacionais, mecanismos de bitributação e estratégias legais aplicadas às operações internacionais.		
Bibliografia básica: JAEGER JUNIOR, A. (org.) Integração regional e direito tributário internacional . Campinas, SP: Millennium, 2015. MACIEL, M. A. O tratamento tributário discriminatório como combate à concorrência fiscal prejudicial internacional e a sua legitimidade . São Paulo: MP, 2009. XAVIER, A. Direito tributário internacional do Brasil : tributação das operações internacionais . Rio de Janeiro: Forense, 1994.		
Bibliografia complementar: ANDRADE, L. A. Planejamento tributário . São Paulo: Quartier Latin, 2016. CAMPOS, F. V. Estudo comparado sobre a extinção da punibilidade e elementos fundamentais dos crimes tributários: paralelo entre a experiência internacional e o modelo adotado no Brasil, o privilégio do sonegador . São Paulo: Quartier Latin, 2020. LATORRACA, N. Legislação tributária: uma introdução ao planejamento tributário . 4ª. ed. São Paulo: Atlas, 1976. MERLE, M. Os organismos internacionais . Brasília: UNB, 1983. TRINDADE, A. A. C. Os tribunais internacionais contemporâneos . Brasília: Fundação Alexandre de Gusmão, 2013.		

Componente Curricular: Cultura Política		
Código: 08512	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: FADIR
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	

Pré-requisitos: -	Equivalência: -
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60
	Prática: -
	EaD: -
	Extensão: -
Carga Horária total: 60	
Ementa: Cultura política: teoria, conceito, categoria ou metodologia. Origem, modelos e críticas. Metodologia e teoria sobre variáveis culturais de fenômenos políticos. Psicologia Social. Introdução ao materialismo e pós-materialismo. Capital social. Tipos de apoio à democracia. Opinião Pública. Estatística e política. Cultura Política no Brasil. Cidadania.	
Objetivo: Analisar os fundamentos teóricos e metodológicos da cultura política, compreendendo suas relações com cidadania, democracia, opinião pública e comportamento político em contextos nacionais e internacionais.	
Bibliografia básica: WEBER, M. A ética protestante e o espírito do capitalismo . 2 ed. São Paulo : Martin Claret, 2007. MOISES, J. A. Os brasileiros e a democracia : bases socio-políticas da legitimidade democrática . São Paulo : Atica, 1995. TOCQUEVILLE, A. A Democracia na America . 3 ed. Belo Horizonte : Itatiaia ; São Paulo : Ed. Universidade de São Paulo, 1987.	
Bibliografia complementar: ALMOND, G. Uma teoria de política comparada . Rio de Janeiro : Zahar, 1972. BAQUERO, M. Cultura política e democracia : os desafios das sociedades contemporâneas . Porto Alegre : Ed. da UFRGS, 1994. CARVALHO, J. M. Cidadania no Brasil : o longo caminho . 15 ed. Rio de Janeiro : Civilização Brasileira, 2012. MILL, J. S. Considerações sobre o governo representativo. São Paulo : IBRASA, 1964. SCHUMPETER, J. Capitalismo : socialismo e democracia . Rio de Janeiro : Zahar, 1984.	

Componente Curricular: Economia Internacional II		
Código: 07056	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: 07055 - ECONOMIA INTERNACIONAL I	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Comércio e desenvolvimento; Movimento internacional de fatores; Economia internacional contemporânea.		
Objetivo: Aprofundar o estudo das relações econômicas internacionais, abordando temas avançados de comércio internacional, finanças internacionais, integração econômica e políticas comerciais.		
Bibliografia básica: KRUGMAN, P. R. Economia internacional . São Paulo: Pearson, 2015. MAIA, J. M. Economia internacional e comércio exterior . São Paulo: Atlas, 2014.		

CARVALHO, M. A. Economia internacional . São Paulo: Saraiva, 2007.
Bibliografia complementar: KINDLEBERGER, C. P. Economia internacional . São Paulo: Mestre Jou, 1974. MANKIW, N. G. Macroeconomia . Rio de Janeiro: LTC, 2015 WILLIAMSON, J. A economia aberta e a economia mundial: um texto de economia internacional ., Rio de Janeiro: Campus, 1988.

7º Semestre

Componente Curricular: Trabalho de Conclusão de Curso I CE		
Código: 07347	Créditos: 8	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: obrigatória		Sistema de Avaliação: II
Pré-requisitos: 07344		Equivalência: -
Distribuição da carga horária:	Teórica: 120	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 120		
Ementa: Projeto de trabalho de conclusão de curso. Elaboração parcial de trabalho de conclusão de curso.		
Objetivo: Orientar o estudante na elaboração do projeto de pesquisa do Trabalho de Conclusão de Curso, desenvolvendo competências de investigação científica, delimitação temática, revisão bibliográfica e construção metodológica.		
Bibliografia básica: GOLDENBERG, M. A arte de pesquisar 4. ed. Rio de Janeiro : Record, 2015. KOCHE, J. C. Fundamentos de metodologia científica : teoria da ciência e iniciação à pesquisa . 34. ed. Petrópolis, RJ : Vozes, 2015. MARCONI, M. A. Metodologia do trabalho científico : procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projeto e relatório, publicações e trabalhos científicos . 7. ed. São Paulo : Atlas, 2015.		
Bibliografia complementar: CRESWELL, J. W. Projeto de pesquisa : métodos qualitativo, quantitativo e misto 3. ed. Porto Alegre : Artmed, 2010. DESLANDES, S. F. Pesquisa social: teoria, método e criatividade . 33. ed. Petrópolis: Vozes, 2013. SEVERINO, A. J. Metodologia do trabalho científico . 24. ed. rev. ampl. São Paulo : Cortez, 2016.		

Componente Curricular: Seminários de Extensão em Comércio Exterior III		
Código: 07528	Créditos: 5	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: obrigatória	Sistema de Avaliação: II	
Pré-requisitos: 07339 - Sistemática de Comércio Exterior I	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: -	
	Prática: -	
	EaD: -	

	Extensão: 75
Carga Horária total: 75	
Ementa: Projetos e ações de extensão na área de comércio exterior, com foco na área metodológico-científica, com finalidade de promover a extensão curricular obrigatória atendendo a resolução 07/2018 do MEC/CNE/CES e a resolução 29 de 2022 do COEPEA/FURG.	
Objetivo: Desenvolver ações extensionistas interdisciplinares voltadas à realidade regional, nacional e internacional do comércio exterior, estimulando a produção compartilhada de conhecimentos e a intervenção social qualificada.	
Bibliografia básica: SHARPE, N. R.; VEAUX, R.D D.; VELLEMAN, P. F. Estatística aplicada . Porto Alegre: Bookman, 2011. RUMSEY, D. J. Estatística para Leigos . Rio de Janeiro: Editora Alta Books, 2019. KNAFLIC, C. N. Storytelling com dados: vamos praticar! . Rio de Janeiro: Editora Alta Books, 2023.	
Bibliografia complementar: JR. J. F H.; BLACK, W. C.; BABIN, B. J.; et al. Análise multivariada de dados . 6. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009. MEYER, P. L. Probabilidade: Aplicações à Estatística . 2. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2010. MILANI, A. M. P.; SOARES, J. A.; ANDRADE, G. L.; et al. Visualização de Dados . Porto Alegre: SAGAH, 2020.	

Componente Curricular: Plano de Negócios		
Código: 07454	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: -	Equivalência: 07320 - Plano de Negócios; 07525 – Plano de Negócios; 07543 – Plano de Negócios	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Modelos de Plano de Negócios. Orientação e elaboração do Plano de Negócios: Plano administrativo; Plano de mercado; Plano técnico; Plano financeiro; Plano econômico.		
Objetivo: Desenvolver competências para elaboração e análise de planos de negócios, considerando viabilidade econômica, estratégias empresariais, gestão financeira e oportunidades de atuação em mercados nacionais e internacionais.		
Bibliografia básica: DORNELAS, J. C. A. Criação de novos negócios : empreendedorismo para o século XXI. 2. ed. São Paulo: Elsevier, 2014. DORNELAS, J. C. A. Plano de negócios : seu guia definitivo. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011. HISRICH, R. D. Empreendedorismo . / Robert D. Hisrich, Michael P. Peters, Dean A. Shepherd; Tradução de Francisco Araújo da Costa. - 9. ed. - Porto Alegre: AMGH, 2014.		
Bibliografia complementar: GITMAN, L. J. Princípios de administração financeira . 12. ed. São Paulo: Pearson, 2010.		

HOFFMAN, K. **Princípios de marketing de serviços**: conceitos, estratégias, casos. São Paulo: Cengage Learning, 2012.

KOTLER, P. **Administração de marketing**. 14. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013.

PORTER, M. E. **Estratégia competitiva**. Rio de Janeiro: Campus, 2004.

SCARAMUZZA, B. C. **Plano de negócios e empreendedorismo**. São Paulo: Pearson, 2009.

Componente Curricular: Integração Regional		
Código: 08485	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: FADIR
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: 08480	Equivalência: 08342 - Fundamentos Jurídico-Políticos da Integração	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Conceitos centrais e distintas abordagens teóricas sobre integração regional. Estudo dos diversos processos de integração regional a partir de uma perspectiva histórica, enfocando preceitos, objetivos, desenvolvimentos, estruturas institucionais, aspectos econômicos, comerciais, políticos e normativos. Compreensão da evolução dos processos de integração regional a partir dos diferentes períodos do regionalismo: regionalismo clássico, regionalismo aberto, regionalismo pós-liberal. O ressurgimento do regionalismo na política mundial do século XXI.		
Objetivo: Compreender os processos de integração regional e seus impactos econômicos, políticos e institucionais, analisando blocos econômicos e mecanismos de cooperação internacional.		
Bibliografia básica: BELA BALASSA, J. D. Teoria de la integración económica . México: Unión Tipográfica Editorial Hispano-Americana, c1964. DIZ, J B M. Direito da integração regional . Curitiba: Juruá, 2012. VENTURA, D. As assimetrias entre o Mercosul e a União Europeia: os desafios de uma associação inter-regional . Barueri, SP: Manole, 2003.		
Bibliografia complementar: BAUMANN, R. LERDA, J. C. Brasil-Argentina-Uruguai: a integração em debate . São Paulo: Marco Zero, 1987. LEÃO, B. G.C. Japão, China e a integração econômica do leste asiático: o papel de estados nacionais e redes produtivas . Brasília: Fundação Alexandre Gusmão, 2010. PABST, H. Mercosul: direito da integração . Mexico: Fondo de Cultura Economica, 1995. SCHAPOSNIK, E, C. As teorias da integração e o Mercosul: estratégias . Florianópolis: Ed. da Universidade Federal de Santa Catarina, 1997. SIMÕES, A. J. F. Integração: sonho e realidade na América do Sul . , Brasília: Fundação Alexandre de Gusmão, 2011.		

Componente Curricular: Tópicos Especiais em Comércio Exterior I		
Código: 07639	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	

Pré-requisitos: 07077 e 07540	Equivalência: -
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60
	Prática: -
	EaD: -
	Extensão: -
Carga Horária total: 60	
Ementa: Tópicos econômicos, administrativos e metodológicos que abrangem a temática de comércio exterior.	
Objetivo: Discutir temas emergentes e conjunturais relacionados ao comércio exterior, estimulando a capacidade analítica do estudante diante das transformações econômicas, tecnológicas e institucionais do cenário internacional.	
Bibliografia básica: MAIA, J. M. Economia internacional e comércio exterior . São Paulo: Atlas, 2016. SOUSA, J. M. Fundamentos do comércio internacional . São Paulo: Saraiva, 2009. VAZQUEZ, J. L. Comércio exterior brasileiro . São Paulo: Atlas, 2015.	
Bibliografia complementar: BORGES, J. N. Financiamento ao comércio exterior: o que uma empresa precisa saber . Curitiba: Ibpex, 2009. KEEDI, S. ABC do comércio exterior: abrindo as primeiras páginas . São Paulo: Aduaneiras, 2002. KUNZLER, J. P. Mercosul e comércio exterior . São Paulo: Aduaneiras, 2002. SILVA, T. P. F. Tributação no comércio exterior brasileiro . Rio de Janeiro: Editora FGV, 2014. SOUZA, C. L. G. A teoria geral do comércio exterior: aspectos jurídicos e operacionais . Belo Horizonte: Líder, 2003.	

Componente Curricular: Gestão de Custos no Comércio Exterior		
Código: 07351	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: -	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Noções de contabilidade. Regimes especiais de ICMS. Regulamentação para emissão de notas fiscais na importação e exportação. Operacionalização de débitos e créditos tributários na importação e na exportação. Análise de custo.		
Objetivo: Analisar os custos envolvidos nas operações de comércio exterior, capacitando o estudante a avaliar estruturas de custos logísticos, tributários, cambiais e operacionais em negociações internacionais.		
Bibliografia básica: BARBOSA, C. Gerenciamento de custos em projetos . Editora FGV, 2015. HANSEN, D. R.; MOWEN, M. M.; TAYLOR, R. Gestão de custos: contabilidade e controle . 2001. OSTRENGA, M. R. et al. Guia da Ernst & Young para gestão total dos custos . Record, 1997.		

Bibliografia complementar:

BERNARDI, L. A. **Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas**. Atlas, 2003.

CASTIGLIONI, J. A. M.; JUNIOR, R. F. M. **Processos logísticos**. Saraiva Educação SA, 2014.

DUTRA, R. G. **Custos: uma abordagem prática**. Atlas, 2009.

SANTOS, E. O. **Administração financeira da pequena e média empresa**.

VARIAN, H. R. **Microeconomia: uma abordagem moderna**. 2015.

Componente Curricular: **Política de comércio exterior**

Código: 07116

Créditos: 4

Unidade Acadêmica: ICEAC

Caráter: optativa

Sistema de Avaliação: I

Pré-requisitos: -

Equivalência: -

Distribuição da carga horária:

Teórica: 60

Prática: -

EaD: -

Extensão: -

Carga Horária total: 60

Ementa: Comércio exterior: aspectos gerais, evolução, instrumentos jurídicos, mercados, consórcios e tributação. O internacional comercial terms (inconterms). Seguros, transportes, forma de controle, comércio exterior entre países desenvolvidos. O regime aduaneiro. O internacional trade centre (ITC) e o acordo geral sobre tarifas e comércio (GATT). O sistema geral de preferências (SGP) e os incentivos fiscais. O regime aduaneiro. As zonas francas e especiais. CONCEX, CACEX, BEFIEX, SINEX e a sistemática de importação em regime de Draw-Bak. Comércio exterior: aspectos gerais, evolução, instrumentos jurídicos, mercados, consórcios e tributação. O internacional comercial terms (inconterms). Seguros, transportes, forma de controle, comércio exterior entre países desenvolvidos. O regime aduaneiro. O internacional trade centre (ITC) e o acordo geral sobre tarifas e comércio (GATT). O sistema geral de preferências (SGP) e os incentivos fiscais. O regime aduaneiro. As zonas francas e especiais. CONCEX, CACEX, BEFIEX, SINEX e a sistemática de importação em regime de Draw-Bak.

Objetivo: Compreender os instrumentos e objetivos das políticas de comércio exterior, analisando seus efeitos sobre competitividade, desenvolvimento econômico, integração regional e inserção internacional do Brasil.

Bibliografia básica:

DIAS, R. RODRIGUES, W. **Comércio exterior: teoria e gestão**. São Paulo: Atlas, 2012.

SOUSA, J. M. **Fundamentos do comércio internacional**. São Paulo: Saraiva, 2009

VAZQUEZ, J L. **Comércio exterior brasileiro**. São Paulo: Atlas, 2015.

Bibliografia complementar:

KRUGMAN, P. R. **Economia internacional**. São Paulo: Pearson, 2015.

LUDOVICO, N. **Logística internacional: um enfoque em comércio exterior**. São Paulo: Saraiva, 2012.

MANKIW, N. G. **Introdução à economia: princípios de micro e macroeconomia**. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

SILVA, T. P. F. **Tributação no comércio exterior brasileiro**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2014.

VASCONCELLOS, M. A. S. **Economia: micro e macro**. São Paulo: Atlas, [2015].

Componente Curricular: Economia Agrícola I		
Código: 07052	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: 07077 – Teoria econômica	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: O perfil do setor rural. Instrumentos de política agrícola. Perspectivas para o setor agrícola no Brasil.		
Objetivo: Analisar os fundamentos econômicos do setor agrícola, compreendendo políticas agrícolas, mercados agropecuários e relações entre produção agrícola e comércio internacional.		
Bibliografia básica: CARDOSO, Hugo Monteiro da C. Guia da Gestão Rural: Gestão da Informação, Econômico-Financeira e Tributária ao seu Alcance . 2. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2022. <i>E-book</i> . p.1. ISBN 9786559772117. FEIJÓ, Ricardo Luis C. Economia Agrícola e Desenvolvimento Rural . Rio de Janeiro: LTC, 2010. <i>E-book</i> . p.Capa 1. ISBN 978-85-216-1986-4. GREMAUD, A. P. Economia brasileira contemporânea . São Paulo: Atlas, 2014.		
Bibliografia complementar: COSTA, Antonio José de O. Agricultura Empresarial . Rio de Janeiro: Expressa, 2021. <i>E-book</i> . p.1. ISBN 9786587958248. PINDYCK, R. S. Microeconomia . São Paulo: Pearson, 2013. REIS, Agnes C.; CAMARGO, Roger S. Gestão de recursos ambientais . Porto Alegre: SAGAH, 2018. <i>E-book</i> . p.51. ISBN 9788595023574.		

Componente Curricular: Desenvolv. Socio-Econômico		
Código: 07099	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: 07077 – Teoria econômica	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Discussão dos conceitos de desenvolvimento e índices já consagrados na literatura. Visões da teoria neoclássica, de Marx, Malthus, Schumpeter e da teoria evolucionária sobre as questões desenvolvimentistas. As visões neoclássicas, institucionalista e ecológica das questões de sustentabilidade.		
Objetivo: Analisar teorias e processos de desenvolvimento socioeconômico, compreendendo os fatores econômicos, sociais e institucionais relacionados ao crescimento e à redução das desigualdades.		
Bibliografia básica: FEIJO, R. Desenvolvimento econômico : modelos, evidências, opções políticas e o caso brasileiro . São Paulo : Atlas, 2007.		

GIAMBIAGI, Fabio. **Desenvolvimento Econômico - Uma Perspectiva Brasileira**. Rio de Janeiro: GEN Atlas, 2012. *E-book*. p.VIII. ISBN 9788595154759.
 SOUZA, N. J. **Desenvolvimento Econômico**. São Paulo: Atlas, 2012.

Bibliografia complementar:

BRUM, Argemiro J. **Desenvolvimento Econômico Brasileiro**. 30. ed. Ijuí: Editora Unijuí, 2020. *E-book*. p.1. ISBN 9786586074468.

FONSECA, Manuel Alcino Ribeiro da. **Planejamento e desenvolvimento econômico**. Porto Alegre: +A Educação - Cengage Learning Brasil, 2006. *E-book*. p.Capa. ISBN 9788522108466.

FURTADO, C. **Teoria e política do desenvolvimento econômico**. 2. Ed. São Paulo : Ed. Nacional, 1968.

LACERDA, Antonio C. **Desenvolvimento brasileiro em debate: Grupo de Pesquisa sobre Desenvolvimento Econômico e Política Econômica da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (DEPE/PUC-SP)**. São Paulo: Editora Blucher, 2017. *E-book*. p.1. ISBN 9788580392470.

Componente Curricular: Tecnologia da Informação		
Código: 07270	Créditos: 2	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: 07341 – Gestão Estratégica do Comércio Exterior	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 30	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 30		
Ementa: Tecnologia da informação para gestão. Hardware e Software. Banco de Dados. Tecnologia de redes de comunicação. Internet, intranet e extranet. Comércio eletrônico. Outras tecnologias emergentes.		
Objetivo: Compreender o papel das tecnologias da informação nos processos organizacionais e no comércio exterior, analisando sistemas de informação, automação e ferramentas digitais aplicadas à gestão empresarial.		
Bibliografia básica:		
DATE, C. J. Introdução a sistemas de bancos de dados . Rio de Janeiro : Elsevier, 2004.		
TANENBAUM, A. S. Disciplina redes de computadores . Rio de Janeiro : Elsevier, 2003.		
TURBAN, E. Administração de tecnologia da informação: teoria e prática . Rio de Janeiro : Elsevier, 2005.		
Bibliografia complementar:		
DAVENPORT, T. H. Dominando a gestão da informação . Porto Alegre: Bookman, 2004.		
LAUDON, K.C. Sistemas de informação gerenciais . São Paulo : Pearson Prentice Hall, 2007.		
STAIR, R. M. Princípios de sistemas de informação . São Paulo: Cengage Learning, 2011.		
TURBAN, E. Tecnologia da informação para gestão: transformando os negócios na economia digital . Porto Alegre: Bookman, 2010.		

Componente Curricular: Trabalho de Conclusão de Curso II CE		
Código: 07349	Créditos: 8	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: obrigatória	Sistema de Avaliação: II	
Pré-requisitos: 07347	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 120	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 120		
Ementa: Trabalho de iniciação científica. Pré-banca do trabalho de iniciação científica. Apresentação em banca examinadora do trabalho de iniciação científica.		
Objetivo: Desenvolver a pesquisa aplicada iniciada no Trabalho de Conclusão de Curso I, promovendo a consolidação das competências científicas, analíticas e argumentativas do estudante por meio da elaboração e defesa do trabalho acadêmico final.		
Bibliografia básica: GUJARATI, D. N. Econometria básica . Rio de Janeiro : Elsevier : Campus, 2006. TACHIZAWA, T. Como fazer monografia prática 12. ed. Rio de Janeiro : FVG, 2006. HOFFMANN, R. Estatística para economistas . 4.ed.rev.amp. Sao Paulo : Pioneira Thomson Learning, 2006.		
Bibliografia complementar: LEVIN, J. Estatística para ciências humanas / Jack Levin, James Alan Fox, David R. Forde; tradução de Jorge Ritter ; revisão técnica Fernanda Bonafini. 11. ed. São Paulo : Pearson, 2012. SALOMON, D. V. Como fazer uma monografia / Delcio Vieira Salomon. 2.ed.rev. 4.ed. : 1996. Sao Paulo : Martins Fontes, 1991. NASCIMENTO, L. P. Elaboração de projetos de pesquisa : monografia, dissertação, tese e estudo de caso, com base em metodologia científica . São Paulo : Cengage Learning, 2012.		

Componente Curricular: Seminários de Extensão em Comércio Exterior IV		
Código: 07529	Créditos: 5	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: obrigatória	Sistema de Avaliação: II	
Pré-requisitos: 07339 - Sistemática de Comércio Exterior I	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: -	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: 75	
Carga Horária total: 75		
Ementa: Projetos e ações de extensão na área de comércio exterior, com foco na área econômica.		
Objetivo: Consolidar a formação extensionista do estudante por meio da elaboração, execução e avaliação de projetos e ações voltadas ao desenvolvimento regional, à internacionalização e às demandas do comércio exterior.		
Bibliografia básica: FLYNN, S. M. Economia para Leigos. Rio de Janeiro: Editora Alta Books, 2019. BAYE, M. R. Economia de empresas e estratégias de negócios. 6. ed. Porto Alegre: ArtMed,		

2010.

MCGUIGAN, J. R.; MOYER, R C.; HARRIS, F. H. de B. *Economia de Empresas: Aplicações, estratégia e táticas* - Tradução da 139 edição norte-americana. 3. ed. Porto Alegre: +A Educação - Cengage Learning Brasil, 2016.

Bibliografia complementar:

APPLEYARD, D. R.; JR., A. F.; COBB, S. L.; et al. **Economia Internacional**. 6. ed. Porto Alegre: ArtMed, 2010.

BESANKO, D; DRANOVE, D; SHANLEY, M; et al. **A economia da estratégia**. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.

RUDINEI, M. A. S. V.; JR., S. T.; SAKURAI, N. **Economia Fácil**. Rio de Janeiro: Saraiva, 2015.

Componente Curricular: **Internacionalização de Empresas**

Código: 07352

Créditos: 4

Unidade Acadêmica: ICEAC

Caráter: optativa

Sistema de Avaliação: I

Pré-requisitos: -

Equivalência: -

Distribuição da carga horária:

Teórica: 60

Prática: -

EaD: -

Extensão: -

Carga Horária total: 60

Ementa: Dimensões do processo de internacionalização. Modelos de gestão para internacionalização. Teoria comportamental e econômica. Expatriação de executivos, gestão intercultural e gestão de pessoas em empresas multinacionais.

Objetivo: Capacitar o estudante para compreender os processos de internacionalização empresarial, analisando estratégias de inserção em mercados internacionais, competitividade global e adaptação organizacional.

Bibliografia básica:

ACIOLY, L. LIMA, L. A. F. RIBEIRO, E. (orgs.). **Internacionalização de empresas: experiências internacionais selecionadas**. Brasília: IPEA, 2011.

BERBERT, C. F. **Reduzindo o custo de ser estrangeiro: o apoio do Itamaraty à internacionalização de empresas brasileiras**. Brasília: Fundação Alexandre de Gusmão, 2018.

HYMER, S. **Empresas multinacionais: a internacionalização do capital**. Rio de Janeiro: Graal, 1978.

Bibliografia complementar:

LOPES, J. C. A. **Exportação e empresa**. Rio de Janeiro: Fundação Centro de Estudos do Comércio Exterior, 1980.

PENALVER, M. **Política industrial e exportação de manufaturados do Brasil**. Rio de Janeiro: FGV, 1983.

SALEME, E. R. **Contrato de franquia: aspectos jurídicos administrativos e internacionais**. Santos: Ed. Universitaria Leopoldianum, 2001.

SEGALIS, G. **Fundamentos de exportação e importação no Brasil**. Rio de Janeiro: FGV, 2012.

VIEIRA, A. **Teoria e prática cambial: exportação e importação**. São Paulo: Aduaneiras, 2016.

Componente Curricular: **Teoria e Prática Cambial**

Código: 07342

Créditos: 4

Unidade Acadêmica: ICEAC

Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I
Pré-requisitos: 07077 e 07060	Equivalência: -
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60
	Prática: -
	EaD: -
	Extensão: -
Carga Horária total: 60	
Ementa: Câmbio. Moedas. Operações de câmbio: financeiras e comerciais. Câmbio sacado e manual. Taxas de câmbio: formação e tipos. Prazos de contratação de câmbio. Fechamento de câmbio. Regularização de contrato de câmbio. Posição de câmbio. Multas. Operações prontas e futuras. Negociação das cambiais. Comissão de agente. Garantias. Compra e venda de performance. Financiamentos e adiantamentos. Liquidação de contrato de câmbio.	
Objetivo: Compreender o funcionamento do mercado cambial, suas instituições, instrumentos e operações, capacitando o estudante para análise prática das transações internacionais e da dinâmica das taxas de câmbio.	
Bibliografia básica: MAIA, J. M. Economia internacional e comércio exterior . São Paulo: Atlas, 2016. VAZQUEZ, J. L. Comércio exterior brasileiro . São Paulo: Atlas, 2015. VIEIRA, A. Teoria e prática cambial: exportação e importação . São Paulo: Aduaneiras, 2016.	
Bibliografia complementar: ASSAF NETO, A. Mercado financeiro . São Paulo: Atlas, 2003. FORTUNA, E. Mercado financeiro: produtos e serviços . Rio de Janeiro: Qualitymark, 2014. MISHKIN, F. S. Moedas, bancos e mercados financeiros . Rio de Janeiro: LTC, 2000. RATTI, B. Comércio internacional e câmbio . São Paulo: Aduaneiras, 2004. SOUSA, J. M. Fundamentos do Comércio internacional . São Paulo: Saraiva, 2009.	

Componente Curricular: Tópicos de Comércio Exterior		
Código: 07350	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: 07332	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Comércio internacional e comércio exterior brasileiro. Carreira. Mercado de trabalho.		
Objetivo: Discutir temas contemporâneos relacionados ao comércio exterior, estimulando a capacidade crítica e analítica do estudante diante das transformações do cenário econômico internacional.		
Bibliografia básica: MAIA, J. M. Economia internacional e comércio exterior . São Paulo: Atlas, 2016. SOUSA, J. M. Fundamentos do comércio internacional . São Paulo: Saraiva, 2009. VAZQUEZ, J. L. Comércio exterior brasileiro . São Paulo: Atlas, 2015.		

Bibliografia complementar:

BORGES, J. N. **Financiamento ao comércio exterior: o que uma empresa precisa saber**. Curitiba: Ibpx, 2009.

KEEDI, S. **ABC do comércio exterior: abrindo as primeiras páginas**. São Paulo: Aduaneiras, 2002.

KUNZLER, J. P. **Mercosul e comércio exterior**. São Paulo: Aduaneiras, 2002.

SILVA, T. P. F. **Tributação no comércio exterior brasileiro**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2014.

SOUZA, C. L. G. **A teoria geral do comércio exterior: aspectos jurídicos e operacionais**. Belo Horizonte: Líder, 2003.

Componente Curricular: **Pesquisa de Mercado Externo**

Código: 07463

Créditos: 4

Unidade Acadêmica: ICEAC

Caráter: optativa

Sistema de Avaliação: I

Pré-requisitos: 07355

Equivalência: -

Distribuição da carga horária:

Teórica: 60

Prática: -

EaD: -

Extensão: -

Carga Horária total: 60

Ementa: Dados e informações de mercado externo. Concepções de pesquisa (exploratória, descritiva e causal). Mensuração e escala. Técnicas de amostragem. Coleta de dados primários e secundários. Aplicações para pesquisa de marketing internacional.

Objetivo: Capacitar o estudante para realização de pesquisas de mercado internacional, utilizando métodos de coleta e análise de dados aplicados à identificação de oportunidades comerciais em mercados externos.

Bibliografia básica:

COOPER, D. R. SCHINDLER, P. S. **Métodos de pesquisa em administração**. Porto Alegre: Bookman, 2016.

DANCEY, C. REIDY, J. **Estatística sem matemática para psicologia: usando SPSS para Windows**. Porto Alegre: Artmed, 2006.

FLICK, U. **Introdução à pesquisa qualitativa**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

Bibliografia complementar:

BREAKWELL, G. M. et al. **Métodos de pesquisa em psicologia**. Porto Alegre: Bookman, 2010.

DENZIN, N. LINCOLN, Y. **O planejamento da pesquisa qualitativa: teorias e abordagens**. Porto Alegre: Bookman, 2006.

GIL, A. C. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. São Paulo: Atlas, 2014.

LAKATOS, E. M. **Metodologia do trabalho científico: procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projeto e relatório, publicações e trabalhos científicos**. São Paulo: Atlas, 1994.

MALHOTRA, N. **Pesquisa em marketing: uma orientação aplicada**. Porto Alegre: Bookman, 2012.

Componente Curricular: **Tratados Internacionais**

Código: 08338

Créditos: 4

Unidade Acadêmica: FADIR

Caráter: optativa

Sistema de Avaliação: I

Pré-requisitos: -	Equivalência: -
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60
	Prática: -
	EaD: -
	Extensão: -
Carga Horária total: 60	
Ementa: O fenômeno convencional: desenvolvimento histórico. Definição e classificação. Convenções internacionais sobre Direito dos Tratados. Celebração de Tratados. Vigência e abrangência dos tratados. Expressão do consentimento no plano internacional e no Direito interno. Efeitos do Tratado em vigor. Observância, aplicação, emendas e modificação dos Tratados. Classificação e espécies dos Tratados Internacionais. Internalização dos tratados de direitos humanos a partir da EC 45/2004 no ordenamento brasileiro. Supralegalidade e infraconstitucionalidade. Controle de convencionalidade. Interpretação. Extinção. Panorama Geral dos Tratados celebrados pelo Brasil. Tratados ambientais internacionais.	
Objetivo: Compreender os fundamentos jurídicos dos tratados internacionais, analisando seus processos de negociação, incorporação e aplicação no direito internacional contemporâneo.	
Bibliografia básica: MAZZUOLI, V. O. Curso de direito internacional público. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2015. MUZZI, C. L. A convenção de Viena sobre o direito dos tratados (1969). Curitiba: Juruá, 2013. REZEK, F. Direito internacional público: curso elementar. São Paulo: Saraiva, 2014.	
Bibliografia complementar: ACCIOLY, H. Manual de direito internacional público. São Paulo: Saraiva, 2014. CRETELLA NETO, J. Coletânea de tratados e normas internacionais. Rio de Janeiro: Forense, 2006. DEL'OLMO, F. S. Curso de direito internacional público. Rio de Janeiro: Forense, 2011. GABSCH, R. D'A. Aprovação de tratados internacionais pelo Brasil: possíveis opções para acelerar o seu processo. Brasília: Fundação Alexandre de Gusmão, 2010. SILVA, R. L. Direito internacional público. Belo Horizonte: Del Rey, 2008.	

Componente Curricular: Tópicos Especiais em Comércio Exterior II		
Código: 07640	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: 07077 e 07540	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Tópicos conjunturais na área de negócios que abrangem a temática de comércio exterior.		
Objetivo: Analisar tópicos avançados e conjunturais na área de comércio exterior e negócios internacionais, promovendo reflexão crítica sobre tendências, desafios e oportunidades do comércio internacional contemporâneo.		

Bibliografia básica:

MAIA, J. M. **Economia internacional e comércio exterior**. São Paulo: Atlas, 2016.
SOUSA, J. M. **Fundamentos do comércio internacional**. São Paulo: Saraiva, 2009.
VAZQUEZ, J. L. **Comércio exterior brasileiro**. São Paulo: Atlas, 2015.

Bibliografia complementar:

BORGES, J. N. **Financiamento ao comércio exterior: o que uma empresa precisa saber**. Curitiba: Ibpx, 2009.
KEEDI, S. **ABC do comércio exterior: abrindo as primeiras páginas**. São Paulo: Aduaneiras, 2002.
KUNZLER, J. P. **Mercosul e comércio exterior**. São Paulo: Aduaneiras, 2002.
SILVA, T. P. F. **Tributação no comércio exterior brasileiro**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2014.
SOUZA, C. L. G. **A teoria geral do comércio exterior: aspectos jurídicos e operacionais**. Belo Horizonte: Líder, 2003.

Componente Curricular: **Economia Política Internacional**

Código: 08518	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: -	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	

Carga Horária total: 60

Ementa: Abordagens teóricas sobre a Interação entre Estado e Mercado nas Relações Internacionais. O surgimento da área de "Economia Política Internacional" em Relações Internacionais. Perspectivas teóricas clássicas sobre a economia política das Relações Internacionais. Perspectivas teóricas neoclássicas sobre a economia política das relações internacionais. Perspectivas teóricas contemporâneas sobre a economia política das relações internacionais.

Objetivo: Analisar criticamente as relações entre economia, política e poder no sistema internacional, compreendendo os impactos da globalização, das instituições internacionais e das disputas geopolíticas sobre o comércio exterior.

Bibliografia básica:

FERNANDES, J. P. T. **Elementos de Economia Política Internacional**. 2. ed. São Paulo: Almedina Brasil, 2013.
GONÇALVES, R. **Economia Política Internacional**. 2. ed. Rio de Janeiro: GEN Atlas, 2016.
SOENDERGAARD, N. **Economia política global**. São Paulo: Editora Contexto, 2021.

Bibliografia complementar:

NETTO, J. P.; BRAZ, M. **Economia política: uma introdução crítica**. v.1. (Coleção Biblioteca Básica de Serviço Social). São Paulo: Cortez Editora, 2021.
NUNES, A. J. A. **Noção e Objecto da Economia Política**. 4. ed. São Paulo: Almedina, 2020.
SILVA, F. P. M.; BIRNKOTT, A. D.; LOPES, J. G. D. **Economia política**. Porto Alegre: SAGAH, 2018.
SILVA, F. P. M.; DALCIN, A. K.; STEFANI, R. **Economia política**. Porto Alegre: SAGAH, 2019.

Componente Curricular: **Economia do R.G.S.**

Código: 07113	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: 07077 – Teoria econômica	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Desenvolvimento recente da economia do RS; Desempenho atual e perspectivas; Experiências recentes de planejamento no Estado.		
Objetivo: Compreender a formação histórica e a dinâmica econômica do Rio Grande do Sul, analisando suas atividades produtivas, relações comerciais e inserção regional, nacional e internacional.		
Bibliografia básica:		
ALONSO, JAF. Crescimento econômico da região sul do Rio Grande do Sul : causas e perspectivas . Porto Alegre: FEE, 1994.		
CLEMENTE, A. Economia regional e urbana . São Paulo: Atlas, 1994.		
CLEMENTE, A. Economia e desenvolvimento regional . São Paulo: Atlas, 2000.		
Bibliografia complementar:		
BACHA, CJC. Economia e política agrícola no Brasil . 2. Ed. São Paulo: Atlas, 2012.		
FREEMAN, C. A economia da inovação industrial . Campinas: Ed Universidade Estadual de Campinas, 2008.		
SANTOS, M. A natureza do espaço : técnica e tempo, razão e emoção . São Paulo: Hucitec, 1997.		

Componente Curricular: Economia Regional		
Código: 07112	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: 07077 – Teoria econômica	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: Introdução à economia regional. Teoria da localização. Definição de regiões. Crescimento econômico. Espaço e análise de crescimento regional. Desequilíbrios regionais. Teoria da polarização.		
Objetivo: Compreender os fundamentos da economia regional e do desenvolvimento territorial, analisando desigualdades regionais, dinâmicas produtivas e políticas de desenvolvimento econômico.		
Bibliografia básica: BENKO, G. Economia, espaço e globalizacao na aurora do seculo XXI . Sao Paulo : Hucitec, 2002. CLEMENTE, A. Economia e desenvolvimento regional . São Paulo : Atlas, 2000. KRUGMAN, P. R. Economia internacional: teoria e política . 5. Ed. São Paulo : Makron Books, 2001.		
Bibliografia complementar:		

CLEMENTE, A. **Economia regional e urbana**. São Paulo : Atlas, 1994.
 RIBEIRO, L. **Iniciacao ao estudo da economia regional**. Fortaleza : UFC, 1981.
 SANTOS, M. **Economia espacial : críticas e alternativas**. São Paulo : Hucitec, 1979.

Componente Curricular: Economia do Setor Público		
Código: 07094	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa	Sistema de Avaliação: I	
Pré-requisitos: 07077 – Teoria econômica	Equivalência: -	
Distribuição da carga horária:	Teórica: 60	
	Prática: -	
	EaD: -	
	Extensão: -	
Carga Horária total: 60		
Ementa: O setor público no Brasil. O setor público em economias de mercado. Teoria da despesa pública. Gastos públicos. Teoria da tributação. Reforma tributária. Federalismo fiscal.		
Objetivo: Compreender o papel do Estado na economia, analisando políticas públicas, tributação, gastos públicos e regulação econômica em contextos nacionais e internacionais.		
Bibliografia básica: BIDERMANN, C; ARVATE, P. Economia do setor público no Brasil . Rio de Janeiro : Elsevier, c2005. GIAMBIAGI, F. Finanças publicas: teoria e pratica no Brasil . 4. Ed. Rio de Janeiro : Elsevier, 2011. REZENDE, F. Finanças públicas . 2. Ed. São Paulo : Atlas, 2001.		
Bibliografia complementar: GREMAUD, A. P. Economia brasileira contemporânea . São Paulo: Atlas, 2014 MARIANO, F. Finanças Públicas . Rio de Janeiro : Quileditora, 2009. RIANI, F. Economia do Setor Público - Uma Abordagem Introdutória , 69 edição. Rio de Janeiro: LTC, 2016. <i>E-book</i> . ISBN 9788521632320.		

Componente Curricular: Noções de finanças corporativas		
Código: 07251	Créditos: 4	Unidade Acadêmica: ICEAC
Caráter: optativa		Sistema de Avaliação: I
Pré-requisitos: 07060 – Mercado de capitais		Equivalência: -
Distribuição da carga horária:		Teórica: 60
		Prática: -
		EaD: -
		Extensão: -
Carga Horária total: 60		
Ementa: Administração Financeira; Risco e retorno de ativos e avaliação de carteiras; Alavancagem; Planejamento Financeiro; Avaliação de Empresas.		
Objetivo: Introduzir os fundamentos das finanças corporativas, capacitando o estudante para compreender decisões financeiras empresariais relacionadas a investimento, financiamento e gestão de capital.		
Bibliografia básica:		

ASSAF NETO, A. **Finanças corporativas e valor**. 6. Ed. São Paulo: Atlas, 2010.
GITMAN, L. J. **Princípios de administração financeira**. 12. Ed. São Paulo : Pearson, c2010.
STEPHEN, A. R. **Administração financeira : versão brasileira de corporate finance**. 10. Ed. Porto Alegre: AMGH, 2015.

Bibliografia complementar:

BERK, J. **Fundamentos de finanças empresariais**. Porto Alegre : Bookman, 2010.
HOJI, M. **Administração financeira : uma abordagem prática**. São Paulo : Atlas, 2004.
HOJI, M. **Administração financeira e orçamentária: matemática financeira aplicada, estratégias financeiras, orçamento empresarial**. São Paulo : Atlas, 2010
PADOVEZE, C. L. **Introdução à administração financeira : texto e exercícios**. São Paulo : Cengage Learning, c2011.