



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE - FURG
COEPEA - CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA, EXTENSÃO E
ADMINISTRAÇÃO



RESOLUÇÃO COEPEA/FURG Nº 181, DE 26 DE JULHO DE 2024

Dispõe sobre a criação do Curso de Especialização em Empreendedorismo e Inovação em Negócios, modalidade EaD.

O REITOR DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE- FURG, na qualidade de Presidente do CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA, EXTENSÃO E ADMINISTRAÇÃO, considerando a Ata de nº 139 deste Conselho, de reunião realizada em 26 de julho de 2024, e o Processo 23116.004740/2024-07,

RESOLVE:

Art.1º Aprovar a criação do Curso de Especialização em Empreendedorismo e Inovação em Negócios, na modalidade a distância – EaD, conforme anexo I.

Art. 2º Esta Resolução entra em vigor na data de sua aprovação.

Danilo Giroldo
Presidente do COEPEA

ANEXO I – CRIAÇÃO DO CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO EM NEGÓCIOS, NA MODALIDADE A DISTÂNCIA – EAD

(RESOLUÇÃO COEPEA/FURG Nº 181, DE 26 DE JULHO DE 2024)

IDENTIFICAÇÃO

- 1. Nome do Curso:** Especialização em Empreendedorismo e Inovação em Negócios
 - 2. Unidade de origem:** Instituto de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis - ICEAC
 - 3. Instituição Executora:** Universidade Federal do Rio Grande - FURG
 - 4. Área do conhecimento:** Ciências Sociais Aplicadas - Administração
 - 5. Carga horária total:** 360h
 - 6. Duração:** 3 semestres
 - 7. Créditos:** 24
 - 8. Modalidade:** EaD
 - 9. Quantitativo de vagas:** 15
 - 10. Categoria de curso no sistema UAB:** pós-graduação lato sensu
 - 11. Polos para oferta:**
 - Encruzilhada do Sul
 - Sapiranga
 - Rio Grande
 - Esteio
 - Bagé
 - Santo Antônio da Patrulha
 - 12. Início do Curso:** 1º semestre de 2025
- 1 3 . Responsáveis:** Professora Dr^a. Cristiane Gularte Quintana (Coord. Pró-Tempo cristianequintana@hotmail.com – (53) 99945-2133
Professor Dr. Aléssio Almada da Costa (Coord. Adjunto Pró- Tempore) alessioalmada@gmail.com - (53) 98125-9191

APRESENTAÇÃO

A Universidade Federal do Rio Grande – FURG, conforme o seu Estatuto aprovado em 17/04/2008, é uma entidade educacional de natureza fundacional pública, integrante da Administração Federal Indireta, destinada à promoção ensino superior, da pesquisa e da extensão, dotada de autonomia didático-científica, administrativa e de gestão financeira e patrimonial. Enquanto uma universidade pública, a FURG é pautada pela sua capacidade de produção conhecimento e inovação na implementação de políticas para a formação inicial e continuada.

O seu Projeto Pedagógico Institucional – PPI “é orientador das ações da Universidade, articulado ao Plano Desenvolvimento Institucional – PDI num período de médio e longo prazo, consolidando, assim, o Planejamento Estratégico da FURG, (RESOLUÇÃO CONSUN/FURG N° 26, DE 22 DE DEZEMBRO DE 2023)”, a qual destaca a missão da universidade de: “Promover o avanço do conhecimento e a educação plena com excelência formando profissionais capazes de contribuir para o desenvolvimento humano e a melhoria da qualidade socioambiental” (PPI -2024/2033).

Inserida em uma região costeira, a FURG tem como vocação natural a compreensão das interrelações entre organismos, incluindo-se aí o ser humano, o meio ambiente, o conhecimento necessário e a inserção do cidadão, mundo do trabalho, das relações sociais e culturais. Assim, como forma de orientar o ensino, a pesquisa e extensão, a Universidade assume como vocação institucional, desde 1987:

-Uma universidade voltada para os ecossistemas costeiros e oceânicos - expressa seu compromisso socioambiental seu alinhamento com o desenvolvimento local, regional, nacional e global, envolvendo todas as áreas conhecimento (PPI -2011/2022 e PPI -2024/2033).

Desse modo, no estabelecimento de sua “Visão”, a FURG consolida sua imagem nacional e internacional com referência em educação, desenvolvimento tecnológico e estudo dos ecossistemas costeiros e oceânicos, (PF 2024/2033). Em coerência com a sua vocação, em seu processo de expansão, a FURG estabeleceu parceria com polos de apoio presencial à Educação a Distância no Estado do Rio Grande do Sul. Outra ampliação foi a consolidação de seus novos campi (Santa Vitória do Palmar, São Lourenço do Sul, Santo Antônio da Patrulha) entorno do Cordão Litorâneo Sul-Riograndense, no qual também se localiza o seu campus-sede, na cidade de I Grande.

A FURG tem suas ações pautadas no princípio básico da indissociabilidade entre o ensino, a pesquisa e a extensão: na formação de profissionais, na produção e socialização de conhecimentos e tecnologias. Com essa interação a Instituição rege sua função social, comprometida com o desenvolvimento de políticas inovadoras voltadas para necessidades locais e regionais, das quais emanam os seus objetivos maiores, voltados à formação de profissionais para atuarem em diferentes campos de atividades, à construção de um referencial que oriente a prática de ensino, forma a contribuir para o estabelecimento de um diálogo, considerando a diversidade de saberes, bem como planeja ações para atuar positivamente nas questões próprias do ser humano e do meio ambiente (Resolução CONSUN 014/87).

Para consolidar essa política e filosofia (Resolução CONSUN N° 25/23) o Projeto Pedagógico Institucional 2024-2028 (PPI 2024-2028) apresenta suas diretrizes pautadas nas seguintes ações, especificamente, na área do conhecimento de empreendedorismo e inovação:

- ❖ No compromisso com a busca e valorização da qualidade;
- ❖ Na construção de um projeto de sociedade comprometido com valores éticos, estéticos e educacionais;
- ❖ Na produção e socialização de conhecimentos e de inovação tecnológica, cujos resultados implicam, de forma ética, a melhoria das condições de vida da população brasileira;
- ❖ Na formação comprometida com as questões socioambientais e o desenvolvimento humano, científico e tecnológico;
- ❖ Na formação de profissionais com autonomia para administrar seus conhecimentos e saberes e para tomar decisões éticas, solidárias e justas, participando ativamente na sociedade;
- ❖ Na integração com os diferentes níveis e modalidades de educação;
- ❖ Na integração da ciência e da tecnologia, em relação dialógica com a sociedade;
- ❖ No planejamento e avaliação como orientadores dos processos educativos e da gestão.

O Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI 2024/2028 o Eixo Temático relacionado à Inovação Tecnológica (E III, pág. 68), destaca que a partir dos objetivos e estratégias elencados, fica claro o “compromisso da Universidade com o desenvolvimento social e econômico por meio da promoção de políticas para a inovação tecnológica. Isso inclui atividades de empreendedorismo, formação e consolidação de empresas de base tecnológica, inovação aberta, propriedade intelectual e transferência de tecnologia, proporcionando oportunidades de geração de riqueza para a sociedade, contribuindo para um melhor desenvolvimento social e econômico. Dessa forma, o incentivo à inovação pela FURG, busca consolidar os setores econômicos alinhados à Economia Azul, priorizando a sustentabilidade social, econômica e ambiental.

A ação social da FURG é exercida em todos os campi atendidos, cooperando com o desenvolvimento da comunidade acadêmica estimulando a criação de startups e negócios inovadores, fortalecendo os territórios onde ela atua. Essas ações são realizadas sob a coordenação do Parque Científico e Tecnológico da FURG (OCEANTEC), órgão cujas atividades têm sede encontra-se no campus sede em Rio Grande.

Assim, o PDI 2024-2028 estabelece objetivos para o Eixo Temático de Inovação Tecnológica, sendo elas:

❖ Objetivo 1 - Consolidar o OCEANTEC como referência em Economia Azul, estabelecendo estratégias de promoção da transferência de tecnologia e a proteção da propriedade intelectual em Economia Azul; atrair empreendimentos com foco em Economia Azul; fomentar a captação de recursos de Inovação em Economia Azul; promover eventos e ações com foco em Economia Azul; Ampliar a relação do OCEANTEC com organizações voltadas à Economia Azul

❖ Objetivo 2 - Consolidar a governança, a infraestrutura e a institucionalização dos Centros de Inovação e da unidade EMBRAPPII, seguindo as estratégias de qualificar a gestão da inovação através do uso da tecnologia da informação para estruturar e normatizar os Centros de Inovação; fortalecer a operacionalização dos Centros de Inovação; ampliar as ações de integração dos Centros de Inovação e da Unidade EMBRAPPII com a comunidade.

❖ Objetivo 3 - Fortalecer o empreendedorismo e a incubação de empresas, realizando estratégias de ampliar e qualificar as Empresas Juniores; Fomentar ações de Inovação Tecnológica voltadas à Economia Criativa; ampliar a criação e o desenvolvimento de startups e spin offs; buscar excelência nas práticas de incubação de empresas; constituir um Centro de Empreendedorismo; Promover espaços, cursos e disciplinas de inovação em empreendedorismo; constituir espaços de inovação nos campi de SAP, SLS e SVP; incentivar o desenvolvimento de empresas de base tecnológica e de empreendimentos de economia solidária.

❖ Objetivo 4 - Promover, por meio da inovação, o desenvolvimento econômico nos territórios onde a FURG está situada, executando estratégias de fortalecer e ampliar o uso dos espaços para empresas residentes em ambientes de inovação da FURG; fomentar a geração de trabalho e renda das empresas que se relacionam com os ambientes de inovação; consolidar as práticas de propriedade intelectual e transferência de tecnologia; fomentar a instalação/fixação na região de empreendimentos que se relacionam com os ambientes de inovação da FURG; desenvolver a cultura de desenvolvimento sustentável nos empreendimentos associados ao OCEANTEC.

❖ Objetivo 5 - Promover a interação com o mundo do trabalho, propondo as estratégias de promover o desenvolvimento de habilidades interpessoais e/ou técnicas especializadas para a comunidade interna; disseminar estratégias de ensino para estimular a cultura do empreendedorismo inovador nos territórios, aliando teoria e prática para estimular a cultura da inovação aberta, (PDI -2024/2028, pag. 68)

Como decorrência, até aqui explanado, acredita-se que a Instituição possa nortear uma formação que contribua para o desenvolvimento profissional de pessoas incluindo o desenvolvimento de habilidades, o empoderamento pessoal, a expansão de oportunidades, o networking, e a atualização profissional, permitindo aos participantes atualizarem seus conhecimentos e habilidades de forma conveniente e eficaz, garantindo sua relevância no mercado de trabalho.

Nessa perspectiva de formação e capacitação de profissionais a EaD apresenta elementos que podem proporcionar um maior alcance social para uma educação verdadeiramente inclusiva, entendida aqui como uma garantia de oportunidade a todos, pois proporciona as mesmas chances e direitos – num conceito amplo de cidadania ativa – assim como o respeito às diversidades culturais (SENA, 2020).

Sendo assim, o Curso de Especialização em Empreendedorismo e Inovação em Negócios na modalidade EAD oferece uma forma acessível e flexível de educação de qualidade, permitindo que as pessoas estudem de acordo com suas próprias conveniências e horários. Isso é especialmente benéfico para aqueles que têm restrições de tempo ou financeiras.

AÇÕES EM EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA NA FURG

A Universidade Federal do Rio Grande – FURG vem, desde o ano 2000, atuando junto à comunidade acadêmica para a implantação dos Programas de Educação a Distância. A primeira iniciativa oficial da administração foi designada em representação junto ao Consórcio Rede Universidade Virtual Pública do Brasil – UNIREDE (portaria Nº 311/2000). Em 2001, foi criada uma comissão para definir as diretrizes e embasar as ações de EaD na Universidade (portaria 907/2001).

Em 2007, tendo em vista a expansão das ações de EaD, foi criada pelo Conselho Universitário (CONSUN), através da Resolução nº 034/2007, de 07 de dezembro de 2007, a Secretaria Geral de Educação a Distância (SEaD).

A SEaD tem por atribuição definir e implementar políticas de EaD na FURG, coordenar as atividades de EaD na instituição, incentivar e auxiliar a criação de novas ações, bem como a gestão administrativa e pedagógica das ações de EaD na Instituição, promovendo as condições necessárias à implementação de programas e projetos da área constituída por Técnico-Administrativos em Educação lotados nesta unidade e Docentes de diferentes áreas de conhecimento, esses últimos, lotados em Unidades Acadêmicas, que atuam na gestão administrativa e/ou pedagógica da EaD. A SEaD também conta com o trabalho de bolsistas, financiados pelos programas e projetos desenvolvidos nesta modalidade de ensino, para efetivação das atividades especificadas.

Os docentes e Técnico-Administrativos em Educação que atuam na SEaD têm como principais atividades auxiliar na elaboração e execução de cursos e projetos de ensino, pesquisa e extensão relacionados a EaD e TIC(s); promover pesquisa de novas metodologias/tecnologias em EaD; participar dos editais de seleção de profissionais para atuar na EaD; promover ações coletivas e articuladas como as capacitações de professores tutores, coordenadores de polo.

Com o objetivo de atender às diversas demandas referentes às suas atribuições, a SEaD, além do Secretário/a Geral de Educação a Distância, está constituída pela Coordenação de Projetos, Coordenação Pedagógica e Coordenação de Inovação; a Secretaria Administrativa; as áreas de Tecnologia da Informação, Formação Pedagógica, Comunicação e Material Educacional Digital; e é assessorada pelo Conselho Geral e Conselho de Coordenadores de Curso/Programas em EaD.

As ações em EaD apoiadas pela SEaD têm conduzido à institucionalização da EaD na FURG, impulsionando o crescimento da atuação da Instituição nesta modalidade de ensino. Tais aspectos justificam a elaboração do presente projeto, com vistas a atender este crescimento, e as mudanças que a sociedade está exigindo, oferecendo a todos os participantes dos projetos institucionais no âmbito da UAB capacitação e formação continuada, integrando-se ao esforço da Universidade para a constituição de uma competência diversificada em Educação a Distância.

JUSTIFICATIVA

A criação do curso de Especialização em Empreendedorismo e Inovação em Negócios é justificada pelo seu potencial para atender às necessidades do mercado, estimular o empreendedorismo, fomentar a inovação e desenvolver habilidades práticas e promover a colaboração e o networking entre os participantes. Conforme Ruy Martens (2019), diferente das universidades tradicionais, a universidade empreendedora propõe-se a inovar, mudar, reconhecer e criar oportunidades.

O cenário empresarial contemporâneo está cada vez mais competitivo e dinâmico, com uma demanda crescente por profissionais com habilidades empreendedoras e capacidade de inovação. Dessa forma, a universidade empreendedora habilita os discentes para a criação de empreendimentos, startups, assim como para a inovação dentro das empresas gerando o desenvolvimento social e econômico (Nabi *et al.*, 2015; Lima *et al.*, 2015). Ser assim, um curso de especialização nessa área atende a essa demanda, fornecendo às empresas e aos empreendedores os conhecimentos e habilidades necessários para se destacarem no mercado, ou seja, fornece aos alunos as ferramentas e estratégias necessárias para identificar oportunidades de inovação, desenvolver novos produtos e serviços e se manterem competitivas no mercado.

Além de oferecer uma combinação de teoria e prática, fornecendo aos alunos oportunidades para aplicar seus conhecimentos em projetos reais e colaborar com empresas e empreendedores locais. Isso permite que os alunos desenvolvam habilidades práticas e adquiram experiência no mundo real.

OBJETIVOS:

Objetivo Geral

- Fornecer aos alunos conhecimentos e ferramentas atuais para identificar oportunidades, alocar recurso assumir riscos com o propósito de gerar valor econômico, social e ambiental para a sociedade contemporânea, negócios de base tecnológica e, também, da economia tradicional.

Objetivos Específicos

- Capacitar os alunos com habilidades essenciais para iniciar e/ou gerir um negócio, como liderança, tomada de decisões e resolução de problemas.

- Fomentar a capacidade de pensar de forma inovadora e criativa, explorando métodos de resolução de problemas e processos de ideação.

- Proporcionar uma visão abrangente do ecossistema empreendedor, incluindo a compreensão de incubadoras, aceleradoras, startups, parcerias estratégicas e networking.

- Desenvolver competências nas áreas de gestão, empreendedorismo e sustentabilidade.

- Proporcionar conhecimentos sólidos em estratégias de negócios, marketing, análise de mercado, modelagem de negócios e desenvolvimento de planos estratégicos.

- Desenvolver habilidades em gestão financeira, planejamento orçamentário, análise de viabilidade econômica e estratégias de captação de recursos.

PÚBLICO-ALVO

O Curso de Especialização em Empreendedorismo e Inovação em Negócios na modalidade EaD destina-se para atender às necessidades e interesses específicos de diferentes grupos de profissionais e estudantes, do setor privado e público, oferecendo uma abordagem abrangente e personalizada para o desenvolvimento de habilidades empreendedoras e inovadoras.

CONCEPÇÕES DO CURSO

Ao longo dos últimos 20 anos, a universidade brasileira experimentou uma grande mudança no seu modo de oferecer à sociedade os seus resultados, seja na formação de profissionais altamente qualificados para o mercado de trabalho, seja no desenvolvimento de pesquisas avançadas na fronteira do conhecimento.

Se, no século XIX, a Universidade passou pela mudança que culminou com a inserção da Pesquisa como um dos seus pilares, nas últimas décadas ampliou sua atuação visando contribuir de forma direta no desenvolvimento econômico e social, incluindo a Extensão como uma das atividades fundamentais da Universidade (ETZKOWITZ 2013).

Nesse sentido, novos mecanismos de relação social deverão ser propostos entre universidades, empresas, governo e sociedade, por meio do desenvolvimento de estruturas de estímulo e apoio a empresas que procurem atuar na promoção do desenvolvimento local, regional e nacional, buscando garantir a fixação territorial dos investimentos empregando um conceito amplo de desenvolvimento, incluindo os aspectos sociais e ambientais.

A atual dinâmica da sociedade, caracterizada por uma relevância cada vez maior do conhecimento, necessita de uma universidade organizada e gerenciada de forma igualmente dinâmica e com postura empreendedora (LEME 2012). Considerando que estas instituições devem gerar novos conhecimentos científicos, fundamentais para o avanço da Ciência e da Sociedade, as universidades também são provocadas a contribuir na formação e difusão de líderes empresariais e no desenvolvimento de novas tecnologias ambiental e socialmente justas.

Diante dessa nova contextualização social, as universidades brasileiras incluíram em sua estrutura administrativa os denominados Núcleos de Inovação Tecnológica, que deveriam propor e gerir a política de inovação de cada instituição. Diante desta nova estrutura, a Universidade Federal do Rio Grande - FURG, por meio da Portaria 0821/2008 instituiu o Núcleo de Inovação Tecnológica (NIT) da instituição junto à Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação (PROPESP), como uma Divisão da Superintendência de Pesquisa (SUPPESQ).

Diante da importância deste tema dentro da nova dinâmica universitária, com a necessidade cada vez mais premente de se ter uma relação científica e tecnológica mais estreita entre a universidade e a sociedade, viu-se a oportunidade de estabelecer um espaço mais significativo e representativo para a Inovação Tecnológica e Empreendedorismo dentro da estrutura administrativa da instituição.

Assim, em consonância com o novo Estatuto da Universidade, foi aprovado o novo Regimento da Reitoria através da Resolução 015/2009 do Conselho Universitário, criando a Diretoria de Inovação Tecnológica (DIT) junto PROESP, sendo esta diretoria de fato implementada no início de 2013, e composta pela Coordenação Empreendedorismo e Incubação de Empresas, responsável pela promoção e desenvolvimento de iniciativas empreendedoras no domínio das novas tecnologias; e pelo Escritório de Propriedade Intelectual e Transferência de Tecnologia (EPITT), responsável por organizar e gerenciar a gestão da propriedade intelectual e patentes e instituir assim como orientar processos de transferência de tecnologias para o mercado.

Nesta fase a universidade criou o OCEANTEC – Parque Científico e Tecnológico da FURG apoiando ações DIT, juntamente com uma demanda crescente de pedidos de proteção intelectual e a oportunidade de se desenvolver uma cultura empreendedora na instituição. Neste ínterim foi elaborada a Política de Propriedade Intelectual, de Uso e Transferência de Tecnologia, e aprovada pelo CONSUN e instituída pela Resolução 003/2014 deste conselho.

Com um entendimento de que o empreendedorismo e a inovação são fortes promotores de novos saberes, tem potencial de atender às demandas crescentes da sociedade, é criada a Pró-reitoria de Inovação e Tecnologia Informação (PROITI) no ano de 2021, agregando os ambientes de inovação da universidade, tendo o OCEANTEC papel de liderar o Ecossistema de Inovação.

O OCEANTEC tem como finalidade fomentar economias baseadas no conhecimento, integrando a pesquisa científica e tecnológica produzida na FURG com órgãos governamentais e diferentes setores da sociedade. Isso promove o fortalecimento da vocação institucional, a transferência de tecnologia para empresas e sociedade, proteção da propriedade intelectual, o empreendedorismo e o desenvolvimento de empreendimentos inovadores aumentando a geração de trabalho e renda nos territórios onde a FURG está inserida. Para Schaefer e Minetti (2016), a significância dos Parques Científicos e Tecnológicos (PCT), está voltada para as experiências fora da sala de aula para a solidificação do empreendedorismo.

Além da INNOVATIO, do EPITT e do iTEC (Unidade Embrapii), o OCEANTEC possui o Laboratório de Inovação Aberta (OPENLAB), o Centro de Inovação de Biotecnologia Marinha (BiotechMar) e coordena a estruturação das Empresas Juniores da FURG. Entre os serviços oferecidos pelo OCEANTEC, destacam-se: instalação de empresas de base tecnológica, pedidos de proteção da propriedade intelectual, reconhecimento institucional das Empresas Juniores, incubação de empresas de base tecnológica, formações empreendedoras, proposição de acordos de parceria com subvenção econômica fomentado pela Embrapii, desenvolvimento tecnológico em ciência de dados, robótica e biotecnologia marinha em interação com empresas, e programas de formação em habilidades comportamentais (softskills) para o mundo do trabalho.

Para estimular o interesse pela inovação e empreendedorismo no ensino, pesquisa e extensão, a PRC promove projetos e programas de iniciação científica, tecnológica e de inovação, financiados com recursos próprios da interação Universidade-Empresa, recursos da FURG e recursos de órgãos de fomento como Finep, Capes, CNPq, Fapergs, Embrapii e outros. O Programa de Educação Empreendedora, executado desde 2016, promove eventos, trilhas, workshops e hackathons que aproximam os estudantes das empresas e comunidades, sendo realizado em parceria com o SEBRAE, atendendo cerca de 7 mil estudantes e 200 professores. Além disso, o programa MAI/DN/CNPq - Mestrado e Doutorado para Inovação, fomenta bolsas de Mestrado, Doutorado e Iniciação Tecnológica Industrial para os Programas de Pós-Graduação atuarem junto a empresas e indústrias da região.

A Unidade Embrapii, iTEC, é o mecanismo de interação universidade-empresa da FURG com o maior número de acordos de parceria para Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I) na Universidade. A Embrapii financia 33% dos projetos com empresas na área de credenciamento. A unidade iTEC recebeu a habilitação oficial para operar no Ciclo 2 para startups, permitindo atender empresas emergentes desde a criação até a implantação e entrega de novas tecnologias no mercado. Além da formação em Ciência de Dados e Robótica, o iTEC também promove a capacitação em habilidades comportamentais para o mundo do trabalho por meio do Programa de Formação de Recursos Humanos para PD&I, chamado Capacitação 4.0. Esse programa aborda temas como criatividade, liderança, comunicação, inovação, empreendedorismo e outros. A INNOVATIO – Incubadora de Empresas de Base Tecnológica da FURG foi criada em 2014, tendo como objetivos fomentar o empreendedorismo voltado à inovação tecnológica em Rio Grande e região. A Incubadora dá suporte, em termos de conhecimentos, estrutura, para os primeiros passos das empresas. Com isso, promove uma relação mais concreta entre o mercado e academia, ao passo que os participantes da incubadora têm a possibilidade de contato direto com pesquisadores, laboratórios e equipamentos da Universidade que tenham afinidade com a área de atuação da empresa. Durante o período de incubação, a empresa conta com espaço físico e equipamentos de uso individual e compartilhado, ambiente para reuniões, miniauditório e acesso à biblioteca; serviços de uso compartilhado e conservação do espaço comum; cursos de empreendedorismo e inovação e consultores de áreas tecnológica e gerencial.

Os conhecimentos adquiridos com este conjunto de espaços de geração do empreendedorismo e da inovação

tem fomentado uma cultura inovadora na instituição, e refletido no aumento no número de empresas que procuram incubadora para criar e desenvolver seus negócios. Atualmente são 18 empresas de base tecnológica (Startups) estão incubadas, e 4 já participaram da incubação, estando na condição de graduadas atuando de forma sustentável no mercado. Da mesma forma, esses conhecimentos adquiridos pelas equipes de inovação estão sendo integrados na presente proposta de especialização ao definir conteúdos amplamente aceitos e utilizados pela comunidade global de empreendedorismo e inovação.

Assim, a FURG se constitui como um espaço para a realização de atividades específicas voltadas para o empreendedorismo, à inovação, ao desenvolvimento tecnológico e ao apoio à construção e gestão de projetos tecnológicos, decorrentes deste novo papel assumido pela Universidade, como agente ativo no desenvolvimento da economia local e regional.

No curso ora proposto, de Especialização em Empreendedorismo e Inovação para Negócios, as interações ocorrerão no ambiente virtual de aprendizagem (AVA/FURG), por meio dos recursos disponíveis em tal ambiente, assim como Webconferências e encontros de aulas presenciais nos polos. No final de cada módulo, serão realizadas atividades de avaliação das disciplinas, tais como seminários, provas, elaboração e apresentação de trabalhos.

A partir do módulo 3, os alunos serão orientados para a realização do trabalho de conclusão do curso (TCC). Estão sendo privilegiadas atividades práticas que culminam com um TCC, elaborado pelos alunos sob orientação dos professores, com proposta de investigação e validação de modelos de negócios inovadores, seja para a criação de uma nova empresa, seja para propor inovações em empresas da economia tradicional, onde inclui-se a organização do setor público. A avaliação será desenvolvida ao final de cada módulo em que conste a média 7,0 para aprovação nas disciplinas e no trabalho de conclusão de curso. Em caso de não atingir a média, os estudantes poderão realizar a reavaliação de acordo com as orientações disponibilizadas pelo colegiado do curso.

ORGANIZAÇÃO DO CURSO

O curso, em observância à Resolução CNE/CES Nº 1, 06/04/2018, terá uma carga horária total de 300 (trezentos e sessenta) horas, distribuídas em três módulos, à distância, buscando estudar, discutir e analisar conhecimentos teórico-práticos que envolvem o ensino de empreendedorismo e inovação. O primeiro e segundo módulos serão dedicados às disciplinas de formação, ofertados, respectivamente, no 1º semestre letivo de 2025 e 2º semestre letivo de 2025, e o terceiro módulo ao trabalho de Conclusão de Curso, a ser ofertado no 1º semestre letivo de 2026, conforme mostra o Quadro 1.

Quadro 1 – Distribuição das disciplinas por módulo, semestre de oferta e carga horária

MÓDULO	OFERTA	DISCIPLINA	CH
1º Módulo	1º semestre letivo de 2025	1. Visão Empreendedora	60h
		2. Modelagem de Negócios	60h
		3. Disrupção de Mercado: Marketing e Inovação	30h
2º Módulo	2º semestre letivo de 2025	4. Gestão Estratégica da Inovação	60h
		5. Finanças e Captação de recursos para Negócios Inovadores	45h

		6. Economia Criativa e Novos Negócios	45h
3º Módulo	1º semestre letivo de 2026	7. Trabalho de Conclusão de Curso	60h
Carga horária total do curso			360h

O cronograma de oferta do curso encontra-se no Anexo 2.

A seguir estão listadas as disciplinas com sua respectiva carga horária, créditos, unidade de lotação, mód de oferta, professores responsáveis, ementa, bibliografia básica e complementar.

Lista de disciplinas a serem criadas:

Disciplina - Visão Empreendedora

Créditos: 4

Carga horária: 60h

Lotação: ICEAC

Professores responsáveis: Prof.^a Dra. Cristiane Gularte Quintana e Prof.^a Dra. Blanca Lila Gamarra Morel

Ementa: Desenvolver habilidades de liderança empreendedora para que o aluno entenda as mudanças mentalidade e no comportamento, voltados para as transformações ocorridas no mundo em relação aos desaf emergentes no ambiente de negócios, permitindo a compreensão dos participantes sobre os traços cultur organizacionais e que promovem a inovação, incluindo a perspectiva da sustentabilidade. Assim como, explorar conhecimentos, habilidades e atitudes (competências empreendedoras) que os empreendedores utilizam e aplic para criar, manter e gerir negócios de forma eficaz.

Disciplina – Modelagem de Negócios

Créditos: 4

Carga horária: 60h

Lotação: ICEAC

Professores responsáveis: Prof. Dr. Aléssio Almada da Costa

Ementa: Desenvolver habilidades de criatividade, análise e desenvolvimento de propostas de novos negócios ideias. Modelagem de ideias. Proposta de valor e escolha de públicos. Compreender o desenvolvimento e design produtos/serviços inovadores e técnicas de prototipagem rápida e testes de mercado. Identificar e potenciali

habilidades sociais e relacionais por meio de soft skills.

Disciplina – Disrupção de Mercado: Marketing e Inovação

Créditos: 2

Carga horária: 30h

Lotação: ICEAC

Professores responsáveis: Prof. Dra. Livia Castro D'Avila e Prof. Dr. Aléssio Almada da Costa

Ementa: Compreender os Princípios de marketing aplicados ao empreendedorismo inovador. Reconhecer importância das ferramentas de Marketing Digital e Redes Sociais. Cultivar uma perspectiva abrangente com negócios, combinando estratégias avançadas de marketing com ferramentas e técnicas modernas, para otimizar o potencial do empreendimento, branding e posicionamento de mercado.

Disciplina – Gestão Estratégica da Inovação

Créditos: 4

Carga horária: 60h

Lotação: ICEAC

Professores responsáveis: Prof.^a Dra. Livia Castro D'Avila e Prof. Dr. Samuel Bonato

Ementa: Entender a inovação como uma transformação de paradigma visando a criação sustentável de valor. Aprimorar a capacidade individual como impulsionador da inovação. Avaliar o impacto e a eficácia dos processos de inovação por meio de medidas objetivas. Compreender métodos ágeis de gerenciamento de projetos e construção de indicadores chave. Ferramentas de análise estratégica. Estratégias competitivas e sustentáveis.

Disciplina – Finanças e Captação de Recursos para Negócios Inovadores

Créditos: 3

Carga horária: 45h

Lotação: ICEAC

Professores responsáveis: Prof. Me. Artur Roberto de Oliveira Gibbon

Ementa: Compreender os Fundamentos de finanças empresariais aplicados à realidade da inovação. Compreender

as fontes de financiamento e investimento de risco. Compreender a valoração de startups e gestão de risc
Desenvolver planejamento financeiro e orçamentário dos negócios.

Disciplina – Economia Criativa e Novos Negócios

Créditos: 3

Carga horária: 45h

Lotação: ICEAC

Professores responsáveis: Prof. Dr. Samuel Vinícius Bonato

Ementa: Analisar as tendências em economias criativas, compreender a economia compartilhada, economia circula
sustentabilidade, assim como as características dos negócios disruptivos globais e locais. Desenvolvimento
Negócios na Nova Economia.

Disciplina – Trabalho de Conclusão de Curso

Créditos: 4

Carga horária: 60h

Lotação: ICEAC

Professores responsáveis: Todos os professores do curso

Ementa: Empregar conhecimentos interdisciplinares adquiridos no curso para estruturar um modelo de negóc
existente ou criar um novo, ou ainda, criar uma proposta de startup viável e inovadora. Aplicar técnicas
identificação de oportunidades de mercado e desenvolvimento de modelos de negócios sustentáveis. Desenvolver
Business Model Canvas detalhado com práticas atuais de empreendedorismo e inovação. Realizar análises crític
relacionadas à viabilidade, sustentabilidade e escala do negócio.

RECURSOS HUMANOS – CORPO DOCENTE e TUTORES

Os recursos humanos necessários para o desenvolvimento do curso são compostos por professores
quadro permanente do Instituto de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis – ICEAC da FURG, por tuto
e demais colaboradores. A coordenação de curso será composta por dois docentes do curso eleitos dentre
docentes do mesmo, seguindo o regimento interno do Instituto de Ciências Econômicas, Administrativas e Contáb
– ICEAC. Ao longo da oferta do curso o quadro de docentes poderá ser alterado com a substituição ou acréscimo
docentes.

No Curso, os docentes poderão assumir papéis diversificados, porém interdependentes:

- como especialistas de conteúdo, planejando e produzindo os materiais pedagógicos e oferecendo supc

em seu campo específico;

- como professores, apoiando a aprendizagem dos alunos, mediante o uso de estratégias de resolução problemas e alternativas criativas e inovadoras para sistematização de conteúdo;
- como orientadores, acompanhando e orientando os projetos e o trabalho de conclusão de curso;
- como articuladores, dinamizando as interações necessárias entre alunos e especialistas, nas sucessivas etapas de realização do mesmo, identificando possíveis áreas de interesse e/ou necessidades dos aprendizes, a fim de promover oficinas, encontros e seminários.

A proposta do curso prevê a participação de tutores a distância como forma de atender as demandas dos estudantes e, com isso, manter um ensino de qualidade.

Os tutores a distância atuarão como mediadores e orientadores, de maneira articulada com os professores do curso, das atividades previstas em cada disciplina, acompanhando o desenvolvimento de cada aluno e especialmente através dos recursos e instrumentos oferecidos pela Plataforma, bem como por outras formas de comunicação a distância. Esses atuarão na sede da IES junto ao professor.

A relação do número de tutores que irá atuar no curso obedece à determinação da CAPES, de acordo com o número de estudantes matriculados.

Os docentes abaixo relacionados (Quadro 2) integram o corpo docente do curso.

Professor	Titulação	Lotação
Aléssio Almada da Costa	Doutora em Educação Ambiental (FURG)	ICEAC
Artur Roberto de Oliveira Gibbon	Mestre em Administração (UFSC)	ICEAC
Blanca Lila Gamarra Morel	Doutora em Economia do Desenvolvimento (PUCRS)	ICEAC
Cristiane Gularte Quintana	Doutora em Educação Ambiental (FURG)	ICEAC
Lívia Castro D'Ávila	Doutora em Administração (UNISINOS)	ICEAC
Samuel Vinícius Bonato	Doutor em Engenharia de Produção (UFRGS)	ICEAC

A informação sobre a qualificação do corpo docente encontra-se no Anexo 1. O Quadro 3 apresenta, respectivamente, as disciplinas e os professores responsáveis. Quadro 3 – Disciplinas e professores responsáveis

MÓDULO	DISCIPLINA	CH	PROFESSORES
1º Módulo	1. Visão Empreendedora	60h	Prof. ^a Dra. Cristiane Gularte Quintana e Prof. ^a Dra. Blanca Lila Gamarra Morel
	2. Modelagem de Negócios	60h	Prof. Dr. Aléssio Almada da Costa
	3. Disrupção de Mercado: Marketing e Inovação	30h	Prof. Dra Lívia Castro D'Ávila e Prof. Dr. Aléssio Almada da Costa.
2º Módulo	4. Gestão Estratégica da Inovação	60h	Prof. ^a Dra. Lívia Castro D'Ávila e Prof. Samuel Bonato
	5. Finanças e Captação de Recursos para Negócios Inovadores	45h	Prof. Me. Artur Roberto de Oliveira Gibbon

	6. Economia Criativa e Novos Negócios	45h	Prof. Dr. Samuel Vinícius Bonato
3º Módulo	7. Trabalho de Conclusão de Curso	60h	Todos os professores do curso
Carga horária total do curso		360 h	

Para a produção de material, os professores contam com o apoio da equipe multidisciplinar da Secretaria Educação a Distância (SEaD) da FURG. O material produzido será disponibilizado no Ambiente Virtual Aprendizagem – AVA-FURG.

PLATAFORMA AVA/FURG

Os avanços das tecnologias da informação e comunicação e, principalmente, o advento da cibercultura contribuem para potencializar as aprendizagens tanto na modalidade a distância quanto presencial.

As interações e aprendizagens dos cursos desenvolvidos na modalidade EaD da FURG são efetivadas ambiente virtual de aprendizagem (AVA) disponibilizado na Plataforma AVA FURG com uso de ferramentas as quais estão disponíveis nesta plataforma. O uso desta plataforma justifica-se pelos seguintes aspectos:

- possui interfaces amigáveis e de fácil uso para educandos e educadores;
- fornece mecanismos de comunicação assíncrona, permitindo assim que o educando trabalhe dentro de seu próprio ritmo de aprendizagem e em seu tempo disponível, além da comunicação síncrona, que lhe exige a participação efetiva no grupo de trabalho para seu desenvolvimento profissional e avaliação pelo educador;
- disponibiliza mecanismos ao educador para avaliar e acompanhar o progresso da aprendizagem dos educandos, permitindo-lhe, assim, criar alternativas individuais, quando necessário, na construção do conhecimento do educando;
- apresenta a informação de uma forma interativa, propiciando ao educando participar ativamente na elaboração e construção do conhecimento, tanto individual como em grupo;
- fornece múltiplas representações e oportunidades para que os educandos e educadores reflitam sobre questões e temas estudados, buscando alternativas para os problemas apresentados e sendo capazes de explicar como os mesmos foram resolvidos;
- possibilita a interação entre estudantes, professores e tutores.

CRITÉRIOS DE SELEÇÃO - INGRESSO

O ingresso no Curso de Especialização em Empreendedorismo e Inovação em Negócios, na modalidade EaD, se dará através de Edital Público. Poderão se candidatar pessoas em geral, graduados em qualquer área de conhecimento que estejam atuando ou tenham interesse em promover estratégias voltadas para o desenvolvimento econômico local e regional, do setor público ou privado. O processo de seleção será conduzido por uma Comissão de Seleção especialmente constituída para este fim e constará de avaliação da documentação exigida no Edital. Serão avaliados os currículos dos candidatos contendo experiências acadêmicas e profissionais.

ACOMPANHAMENTO, ORIENTAÇÃO E AVALIAÇÃO DE DISCENTES E DO CURSO

As formas de avaliação irão considerar indicadores quantitativos e qualitativos, para mostrar o desempenho e os avanços obtidos pelo(a) aluno(a) de forma sistemática, contínua e abrangente.

Tal desempenho será acompanhado, durante o desenvolvimento de cada disciplina, pelo professor responsável durante a realização das atividades propostas. No decorrer de cada disciplina que compõe os módulos

aluno deverá comprovar seu aproveitamento, mediante a realização de avaliações.

A avaliação tem por objetivo acompanhar o desenvolvimento do aluno em articular as experiências vivenciadas nas disciplinas, com a sua atuação profissional e com sua capacidade de problematização e resolução de problemas.

Essa avaliação poderá ser realizada através de seminários, provas e apresentações de trabalhos. Tais atividades incluem realização de tarefas, participação em fóruns, realização de trabalhos individuais e coletivos e produções textuais.

A avaliação será expressa através de uma escala de qualificações de 0 a 10 utilizada na FURG (Regulamento Geral da FURG Art. 114). A qualificação 7(sete) será o mínimo aceitável para passar em qualquer um dos módulos/disciplinas.

Caso o aluno não obtenha a nota mínima (7,0), cada professor definirá uma relação de atividades as quais orientarão o estudo para realização de outra avaliação (recuperação). Somente poderá fazer a recuperação o aluno que tiver realizado as avaliações regulares da disciplina. Os prazos para a realização da avaliação de recuperação serão estipulados em calendário específico acordado anualmente pela coordenação do curso e corpo docente.

Abaixo, especificamos algumas regulamentações do processo de avaliação:

- **Frequência:** Em cada disciplina o aluno deve realizar as atividades virtuais (no mínimo 50%) e realizar a atividade final presencial.
- **Reprovações nas Disciplinas:** o aluno que não atingir média, sete (7,0) (sistema I) em uma disciplina mesmo após a realização da recuperação, será excluído do curso. O desligamento será realizado sempre ao final de cada semestre.
- **Revisão de Notas:** o aluno pode solicitar revisão das notas nas avaliações conforme a legislação vigente na FURG.
- **Trabalho de Conclusão de Curso:** o aluno deverá apresentar um trabalho final como requisito para a conclusão do curso. Esse trabalho deverá ser desenvolvido sob a orientação de um dos professores do corpo docente do curso ou por professor convidado pela coordenação.
- **Certificação:** será considerado aprovado o aluno que obtiver aproveitamento mínimo de sete (7,0) em cada disciplina; frequência mínima de 75% das atividades do curso, concluir as disciplinas do curso e obter aprovação no trabalho de conclusão de curso. O aluno que cumprir os requisitos fará jus a um Certificado de Especialista em Empreendedorismo e Inovação em Negócios, que será expedido de acordo com as normas vigentes na FURG.
- **Validade dos Créditos:** a conclusão de cada disciplina, desde que obedecidos os critérios mínimos de aprovação nas provas e frequência, poderá proporcionar ao aluno uma declaração de conclusão de crédito. A validade dos créditos cursados será de cinco (5) anos, no caso de pedido de aproveitamento, quando da reoferta desse curso.

PREPARAÇÃO E FORMAÇÃO PARA A EaD

A fim de possibilitar um processo formativo permanente dos sujeitos envolvidos com o curso, a SEaD disponibiliza uma equipe multidisciplinar especializada que planeja tempos e espaços formativos para potencializar a interação entre estes atores e, além disso, apoia a produção de material educacional digital.

Nessa direção, a formação dos professores, estudantes e tutores enquanto protagonistas da educação ocorrerá permanentemente com o apoio da SEaD por meio de oficinas, reuniões de estudo, live, podcast, tutoriais, encontros e debates de aspectos relacionados a apropriação dos recursos tecnológicos voltados a educação, bem como a produção do material educacional digital para as diferentes disciplinas.

A coordenação de curso realizará reuniões periódicas entre os tutores, coordenadores e professores de cada disciplina do curso com o intuito de discutir aspectos relacionados a apropriação das questões pedagógicas e tecnológicas, acompanhamento dos/as estudantes quanto às questões voltadas à construção do conhecimento e mediação das aprendizagens.

ESTRUTURA DO POLO PRESENCIAL

Os recursos materiais devem compor a estrutura física e logística de cada polo de atuação, com exceção dos itens referentes à sala de permanência. Os polos presenciais deverão atender às exigências do sistema UAB, ter

como base o exemplo de polo de apoio presencial:

a) Espaços gerais do Polo UAB

- Sala para coordenação do Polo UAB (obrigatório);
- Sala para secretaria do Polo UAB (obrigatório);
- Sala de reunião (opcional);
- Banheiros (ao menos um feminino e outro masculino) com acessibilidade, conforme o que demanda Leis 10 908, de 19 de dezembro de 2000 e 11 982, de 2009;

b) Espaços de apoio do Polo UAB (obrigatório)

- Laboratório de informática com instalações elétricas adequadas (rede estabilizada);
- Biblioteca física, com espaço para estudos;

c) Espaços acadêmicos

- Sala multiuso - para realização de aula(s), tutoria, prova(s), vídeo/webconferência(s) etc.;
- Laboratório pedagógico (quando couber).

Os espaços acadêmicos podem estar situados em outros locais, a partir de convênios com outras instituições, porém, há a obrigatoriedade de pelo menos uma sala de aula/multiuso nas instalações do polo. Tratando-se de polo associado, é admitida utilização compartilhada da secretaria acadêmica, biblioteca e demais ambientes, com exceção da sala da coordenação do polo, ambiente obrigatório e exclusivo. Todos os espaços obrigatórios devem estar localizados no endereço sede do polo, podendo os demais espaços estarem em locais distintos, desde que exista Termo de Cessão de Uso, assinado pelo proprietário do espaço, indicando os dias e horários de uso prioritário pelo polo UAB. Um Polo UAB deve ter uma infraestrutura tecnológica composta, basicamente, por:

- Computadores em número adequado para atender o quantitativo que alunos (as) que se pretende atender no Polo;
- Conexão à internet em banda larga (recomenda-se acesso mínimo de 2Mb) para todos os ambientes do Polo;
- Ferramentas pedagógicas tais como projetor multimídia; lousa, podendo ser digital; equipamentos para conferência web ou videoconferência.

Entre as ações realizadas por membros da equipe SEaD/FURG para dar suporte aos polos de apoio presencial, pode-se destacar: mediação entre as equipes dos polos e da SEaD, possibilitando o fluxo de comunicação e informação; suporte pedagógico para a equipe dos polos; apoio à formação continuada e assistência à docência; promoção de um espaço de interação e formação continuada para os coordenadores dos polos; incentivo à reflexão sobre o acolhimento, apoio, orientação e coordenação do trabalho em equipe; divulgação e promoção da EaD nos municípios atendidos pelo polo; suporte com oferta de oficinas, palestras na organização e execução de eventos nos polos; acompanhamento aos estudos de demandas realizados pelos polos para oferta de cursos.



Documento assinado eletronicamente por **Danilo Giroldo, Reitor**, em 30/07/2024, às 16:20, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade do documento pode ser conferida no site https://sei.furg.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&acao_origem=documento_conferir&lang=pt_BR&id_orgao_acesso_externo=0 informando o código verificador **0249142** e o código CRC **DC7D54DA**.