

SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE - FURG  
SECRETARIA EXECUTIVA DOS CONSELHOS

**DELIBERAÇÃO Nº 013/2015**  
CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA, EXTENSÃO E ADMINISTRAÇÃO  
**EM 13 DE FEVEREIRO DE 2015**

Dispõe sobre a criação do Curso de Pós-Graduação em Administração – Mestrado Acadêmico.

O CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA, EXTENSÃO E ADMINISTRAÇÃO - COEPEA, tendo em vista decisão tomada em reunião do dia 13 de fevereiro de 2015, Ata 062, em conformidade ao constante no processo nº 23116.003008/2014-30,

**DELIBERA:**

**Art.1º** Aprovar a criação do Curso de Pós-Graduação em Administração – Mestrado Acadêmico, conforme anexo.

**Art. 2º** A presente Deliberação entra em vigor na data de sua aprovação.

Profª. Drª. Cleuza Maria Sobral Dias  
PRESIDENTA DO COEPEA

## **Programa de Pós-Graduação em Administração – Mestrado Acadêmico**

### **a) Características gerais:**

Nome do Programa: Administração

Área Básica: Administração

Área Avaliação: Administração, Ciências Contábeis e Turismo

Área de concentração: Gestão Organizacional

Linhas de Pesquisa: Organizações, Mercado e Trabalho e; Tecnologias Gerenciais.

### **Créditos necessários para a titulação e vagas por seleção:**

O curso de Mestrado em Administração da FURG irá oferecer 23 disciplinas, das quais o aluno deverá cursar 32 créditos, totalizando 480 h/a. Deste total, 03 disciplinas são obrigatórias (Teorias Organizacionais, Métodos Quantitativos em Administração e Metodologia de Pesquisa em Administração), além dos Seminários de Pesquisa em Administração I e II, e o Projeto de Elaboração da Dissertação e a Elaboração da Dissertação de Mestrado.

O restante de créditos deverá ser obtido através da realização de disciplinas eletivas (que deverão somar 15 créditos), definidas em comum acordo entre orientador e orientado dentro da linha de pesquisa do trabalho a ser desenvolvido pelo aluno. O Estágio Docência é uma atividade obrigatória para os alunos que recebem bolsa pelo programa de Mestrado. Ainda assim, incentivam-se os demais alunos (não-bolsistas) a realizá-lo, pois o mesmo constará no seu currículo, aumentando a sua qualificação. Serão concedidos 02 créditos pela sua realização.

A periodicidade de seleção do mestrado é anual e serão ofertadas inicialmente 15 vagas por seleção.

### **b) Inclusão de disciplina já existente como integrante das disciplinas optativas:**

#### **Produção do Conhecimento Científico**

Carga Horária: 30

Créditos: 2

Código: 01145P

Lotação: IMEF

Ementa: Evolução dos estudos teóricos e práticos sobre a produção do conhecimento científico. Métricas da informação. Origem e Conceitos. Aplicação das métricas da informação. Webometria, cientometria, bibliometria, informetria, cibermetria. Investigação das abordagens dos estudos quantitativos. Principais leis.

### **c) Disciplinas a serem criadas para o Programa de Pós-Graduação em Administração:**

#### **Disciplinas Obrigatórias**

##### **Métodos Quantitativos em Administração**

Carga Horária: 45

Créditos: 3

Código: a determinar

Lotação: ICEAC

Ementa: Aplicação de métodos quantitativos em pesquisas de Administração. Noções de Amostragem e inferência estatística. Principais testes paramétricos e não paramétricos. Medidas de Confiabilidade de dados de questionários e surveys. Técnicas de análise multivariada: Análise de Componentes Principais; Análise Fatorial; Análise de Conglomerados; e Regressão Múltipla. Distribuição Normal multivariada. Análise de tabelas de contingência. Utilização de pacotes estatísticos.

##### **Teorias Organizacionais**

Carga Horária: 45

Créditos: 3

Código: a determinar

Lotação: ICEAC

Ementa: Formas de estudo de organizações: teorias, metáforas, conversações. Teorias de Gestão das Organizações; Perspectiva estrutural-funcionalista: análise de organizações formais. Organização e

Ambiente: sistemas, contingência, ecologia, instituições e dependência de recursos e custos de transação. Paradigma interpretativo de análise: organizações como processos, culturas e discursos. Paradigma Crítico: organização como poder e dominação; outras configurações organizacionais e a perspectiva dos autores brasileiros.

### **Metodologia de Pesquisa em Administração**

Carga Horária: 45

Créditos: 3

Código: a determinar

Lotação: ICEAC

Ementa: Natureza do pensamento científico. Pressupostos ontológicos e epistemológicos. Paradigmas de pesquisa. Tipos de pesquisa. Planejamento da pesquisa científica. Métodos e técnicas de pesquisa em Administração.

### **Seminários de Pesquisa em Administração I**

Carga Horária: 15

Créditos: 1

Código: a determinar

Lotação: ICEAC

Ementa: A pesquisa na formação do mestre em Administração. A dissertação de mestrado: conceito, características, funções e procedimentos. Processo geral de pesquisa e construção do projeto. Análise de propostas em desenvolvimento.

### **Seminários de Pesquisa em Administração II**

Carga Horária: 15

Créditos: 1

Código: a determinar

Lotação: ICEAC

Ementa: A pesquisa em Administração. Elaboração de projetos de pesquisa. Apresentação de projetos de pesquisa. Análise de propostas em desenvolvimento.

### **Elaboração do Projeto de dissertação**

Carga Horária: 45

Créditos: 3

Código: a determinar

Lotação: ICEAC

Ementa: Elaborar projeto de dissertação de mestrado.

### **Elaboração da Dissertação de Mestrado**

Carga Horária: 45

Créditos: 3

Código: a determinar

Lotação: ICEAC

Ementa: Elaborar dissertação de mestrado para qualificação e defesa através de banca examinadora.

## **Disciplinas Optativas**

### **Gestão de Pessoas**

Carga Horária: 45

Créditos: 3

Código: a determinar

Lotação: ICEAC

Ementa: Ambiente organizacional. Gestão estratégica de pessoas. Práticas coletivas de gestão de pessoas. Gestão por competências. Visão dinâmica (processual) e a importância da interação na consolidação das competências. Conceitos, princípios e práticas acerca de processos de Aprendizagem Individual e Coletiva.

### **Estratégia e Competitividade**

Carga Horária: 45

Créditos: 3

Código: a determinar

Lotação: ICEAC

Ementa: Perspectiva histórica e conceitos. Opções estratégicas a partir da análise dos ambientes externo e interno. Posicionamento estratégico. Criação e Sustentação das posições competitivas. A cadeia de valor. O processo de formulação estratégica. Implementação da Estratégia. Monitoramento e Medição de Desempenho Competitivo.

### **Comportamento do Consumidor**

Carga Horária: 30

Créditos: 2

Código: a determinar

Lotação: ICEAC

Ementa: O processo de tomada de decisão de compra. Fatores intrínsecos e extrínsecos que afetam o comportamento do consumidor. Métodos de pesquisa em comportamento do consumidor. O comportamento do consumidor em contextos específicos. O consumidor pós-moderno.

### **Teoria e Prática do Ensino Superior**

Carga Horária: 30

Créditos: 2

Código: a determinar

Lotação: ICEAC

Ementa: Educação superior: formas de organização e fundamentos. Indissociabilidade universitária: ensino, pesquisa e extensão. Trabalho e saberes docentes. Ensino e aprendizagem. Elementos do processo didático: currículo, planejamento, conteúdos, metodologias e avaliação. Educação a distância. Uso de tecnologias da informação e comunicação nos processos de ensino-aprendizagem.

### **Relações de Trabalho**

Carga Horária: 45

Créditos: 3

Código: a determinar

Lotação: ICEAC

Ementa: O trabalho e seu significado para o indivíduo. Dimensões de análise do fenômeno do trabalho. Relações de trabalho e de emprego: análise das relações de poder entre Estado, organizações e trabalhadores. Papel do Estado nas relações de trabalho. Conflitos e negociações inerentes ao trabalho. Reestruturação produtiva e seus impactos para as relações de trabalho e emprego. Flexibilização do trabalho e suas implicações.

### **Administração de Marketing**

Carga Horária: 45

Créditos: 3

Código: a determinar

Lotação: ICEAC

Ementa: Marketing mix: planejamento, organização, ações e controle de marketing. Clientes, produto, preço, distribuição e comunicação. Administração de Marketing contemporâneo: branding, posicionamento e reposicionamento. . Marketing social e de instituições sem fins lucrativos. Marketing no setor público. Marketing e sustentabilidade. Teoria e prática em Marketing: uma visão crítica

### **Controle Gerencial**

Carga Horária: 45

Créditos: 3

Código: a determinar

Lotação: ICEAC

Ementa: Concepção de contabilidade gerencial e financeira. Contabilidade gerencial, controle gerencial e controladoria. Estado da arte da área de controle gerencial. Diferentes necessidades na área de pesquisa. Questões qualitativas e estruturais do sistema de informações gerenciais. Modelos de controle gerencial. Estrutura de atributos de controle gerencial. Teorias de base que sustentam a pesquisa na área (teoria da agência, teoria da estruturação, resources based view, teoria da contingência, abordagem da configuração, teoria institucional, behavioral accounting, poder no ambiente de controle gerencial, teoria dos stakeholders, grounded theory).

### **Sociedade, Estado e Mercado**

Carga Horária: 45

Créditos: 3

Código: a determinar

Lotação: ICEAC

Ementa: O fenômeno organizacional nas sociedades tradicionais e modernas. A emergência do mercado enquanto sistema. As relações Estado-Sociedade. As relações organizacionais: indivíduos, multidões e organizações sociais; identidade, solidariedade e organização; participação e autogestão; movimentos sociais e mobilização social; sociedade civil e espaços públicos; gestão social e território.

### **Sistemas de Informação nas Organizações**

Carga Horária: 45

Créditos: 3

Código: a determinar

Lotação: ICEAC

Ementa: Estado da arte da área de Sistemas de Informação. Sistemas de Informação Organizacionais e Interorganizacionais. Aspectos Sociais, Culturais e Comportamentais das Tecnologias de Informação e Comunicação. Gestão da Informação. Desenvolvimento de Sistemas de Informação. Governança de TI. Gestão de TI. Sustentabilidade e TI Verde.

### **Pesquisa em Sistemas de Informação**

Carga Horária: 30

Créditos: 2

Código: a determinar

Lotação: ICEAC

Ementa: Considerações epistemológicas e metodológicas da pesquisa em Sistemas de Informação. Tipos de investigação em Sistemas de Informação: exploratória, descritiva, correlacional e explicativa. Métodos de pesquisa e sua utilização em Sistemas de Informação: pesquisa survey, método experimental, estudo de eventos, métodos qualitativos, abordagem multimétodos, pesquisa operacional. Desenvolvimento de modelos de mensuração e modelos causais em pesquisas sobre Sistemas de Informação.

### **Tópicos Especiais em Administração I**

Carga Horária: 15

Créditos: 1

Código: a determinar

Lotação: ICEAC

Ementa: Discussão de temas emergentes de pesquisa em Administração. Participação de professores convidados. Apresentação e discussão de projetos na área de Administração.

### **Pesquisa Operacional**

Carga Horária: 45

Créditos: 3

Código: a determinar

Lotação: ICEAC

Ementa: Teoria clássica da otimização. Modelos determinísticos e probabilísticos de decisão. Análise de Decisão Multicritério. Teoria dos Jogos. Sistemas de filas. Modelagem por simulação. Cadeias de Markov.

### **Logística e Gestão da Cadeia de Suprimentos**

Carga Horária: 45

Créditos: 3

Código: a determinar

Lotação: ICEAC

Ementa: A logística na cenário mundial. Análise e Gestão Estratégica da Cadeia de Suprimentos. Logística de Suprimentos e relação fornecedor-comprador. Logística da Produção, mapeamento de processos, planejamento da produção, medidas de desempenho e logística interna. Logística da Distribuição, armazenagem, manuseio e modais de distribuição. Planejamento, modelagem e otimização da rede logística. Custos associados à rede logística. Governança de cadeias de suprimentos. Tópicos atuais em logística.

### **Gestão da Inovação**

Carga Horária: 45

Créditos: 3

Código: a determinar

Lotação: ICEAC

Ementa: Inovação: definição, tipos, processo e difusão. Gestão para a inovação. A Inovação como um Processo de Gestão. Gestão da Inovação e a Estratégia, Sistemas de Inovação. Paradigmas tecnológicos, Capacidade de Inovação. Sistema de Gestão da Inovação na Empresa. Estabelecendo vínculos externos eficientes. O Processo de Desenvolvimento de Produto. Técnicas e Ferramentas de Gestão da Inovação. Indicadores de Inovação. Redes de Inovação. Interação Universidade-Empresa. Parques Tecnológicos e Incubadoras de Empresas. Arranjos Produtivos Locais (APL): Dinâmica competitiva e o papel das instituições nos arranjos produtivos locais.

### **Estágio Docência**

Carga Horária: 30

Créditos: 2

Código: a determinar

Lotação: ICEAC

Ementa: estágio docência é parte integrante da formação do pós-graduando, objetivando a preparação para a docência, e a qualificação do ensino de graduação, sendo obrigatório para todos os bolsistas do Programa de Demanda Social (Portaria nº 052/02 da CAPES).

**d)** O funcionamento do curso, incluindo além dos demais procedimentos do curso, aspectos processuais dos critérios de ingresso e conclusão, e, se for o caso, possibilidades admitidas de flexibilização, serão definidos e detalhados pelo Regimento Interno de Funcionamento do Programa de Pós-Graduação em Administração.